

校外教育活动设计与范例

一、活动主题

在活动设计中，要设计一个活动主题，围绕这个主题进行活动。主题要贴近青少年的年龄特征和参与兴趣，要符合时政教育热点，具有较强的时效性，有明确的活动指向，针对性强，简明扼要，琅琅上口。

如：“寻访总书记的足迹”、“‘栽种一片绿，文明我出力’ 亲子盆景制作活动”

二、活动背景

活动背景应交代活动缘起，包括解读活动时代背景、活动由来，介绍活动场所(馆)，阐述活动设计理念，并明确活动类型。

三、活动时间、地点

活动时间、场地要考虑季节、天气、节假日、交通管制、参与者情况等因素，提前做好后备方案。活动地点应选择适合活动主题、便于活动开展的场所或场馆，确保活动安全有序进行；活动场地应提前踩点，了解现场设施，规划活动安排；活动时间、地点应具体详细，如有分阶段应标注明确。

四、活动对象

活动对象应明确参与青少年的年龄阶段，并根据活动的主题，对活动对象的身心特点、健康状况、认知能力、生活经验、家庭背景等进行全面分析，及时调整活动的具体内容。

五、活动目标

根据具体活动主题设定具体目标，一般可分为：实践技能目标、情感体验目标、知识运用目标，并预设活动成效，明确活动意义。

六、活动内容

活动内容为整个活动的基本介绍，围绕活动主题，根据活动类型，用精炼简洁的语言，罗列出活动开展过程中的各个环节，也可用活动流程结构图的形式来表现。

如：“小石头”夏令营开营活动是夏令营活动的前奏，通过开展“最强执行者”、“爱的鼓励”、“最高品质”等破冰游戏，吸引营员参与夏令营的兴趣；通过开展“找魔法之家”、“雨点变奏曲”等游戏进行编队；通过学唱营歌、选队长、做队旗、编队号等活动，增强小队凝聚力，进一步明确活动目标。

七、活动亮点

活动亮点是整个活动中最显眼和最有创意的活动环节，它可以是活动内容、活动形式、活动布置、活动道具、活动评价等方面的亮点。

八、活动准备

充分的活动准备是活动有序有效开展的重要保障，活动准备主要可以从以下三个方面考虑：

1. 组织准备：包括前期活动项目内容方面的准备，例如提前布置参与者自主寻访调查等；工作人员分工、活动参与人员的组织；落实场地选定，设计场地布置，例背景、灯光、音响、座位等；根据活动所需，整合协调各方面资源，例与合作及相关单位洽谈等。

2. 保障准备：包括活动经费来源、预算、适用情况设想；活动器材、道具等各项物资保障；用车、用水、用餐等后勤保障；活动文字材料、资料准备；活动人员保险购买；安全保障、安全预案等。

3. 宣传准备：包括活动组织宣传，如：建立微信群、QQ群，通过网络线上宣传；设计制作分发宣传资料，通过渠道线下宣传。包括活动新闻宣传，如：制定宣传方案、新闻稿件撰写、媒体记者邀请、微信微博等自媒体宣传。

九、活动过程

活动过程指的是围绕活动主题，实现活动目标，运用不同活动形式，有步骤地开展具体活动内容。

活动过程要根据不同类型的活动，设计活动环节。每个环节要有详细的活动内容、活动要求和活动方法，在每个环节中要充分考虑如何有效地辅导学生参与活动，并体现每个环节的设计意图。

活动过程设计应根据孩子参与活动的心理发展线索，实现活动过程中每个环节的层层递进，每块内容的条理清晰，参与学生受益明显。