

# **第八届全国青少年人工智能创新挑战赛**

## **AI 与未来媒体专项赛**

### **参 赛 手 册**

中国少年儿童发展服务中心  
2025 年 4 月

本次挑战赛坚持公益性，赛事任何环节任何单位都不会向学生、学校收取成本费、工本费、活动费、报名费、食宿费、参赛材料费、器材费和其他各种名目的费用，做到“零收费”；

不会指定参与竞赛活动时的交通、宾馆、餐厅等配套服务；

不会通过面向参赛学生组织与竞赛关联的培训、研学、冬令营、夏令营等方式，变相收取费用；

不会推销或变相推销资料、书籍、辅助工具、比赛器材等商品和培训班；

不会借竞赛之名开展等级考试，违规收取费用；

不会以任何方式向学生或组织学生参赛的学校转嫁竞赛活动成本；

本次挑战赛坚持自愿原则，不强迫、不诱导任何学校、学生或家长参加竞赛活动；

竞赛以及竞赛产生的结果不作为中小学招生入学的依据；

赞助单位不得借机进行相关营销活动。

## **一、参赛条件及分组**

1. 截至 2025 年 7 月前，在校小学、初中、高中、中专、职高青少年均可报名参赛。
2. 选手所在学段组别分为：小学低年级组（1-3 年级）、小学高年级组（4-6 年级）、初中组、高中组（含中专、职高）。
3. 该专项赛选拔赛为个人赛，决赛为团队赛。选拔赛阶段以个人为单位，单独完成作品设计和答辩。决赛为团体赛，由同学段晋级人员自行组队，2 人一组，完成现场比赛任务。
4. 每人可有 1-2 名指导老师，不同参赛青少年的指导老师可以重复。指导老师作为责任人，要保护参赛学生的人身安全、财产安全，指导参赛学生制定比赛计划，督促参赛学生认真完成比赛。

## **二、参赛报名**

1. 参赛报名。参加活动的青少年通过访问 “全国青少年人工智能创新挑战赛网站” <https://aiic.china61.org.cn/>，在首页点击“参赛报名”链接进行报名，登记相关信息和报名赛项、组别。

**注意：团队竞赛的项目，每名团队成员均需单独报名参赛；该报名渠道为挑战赛唯一报名渠道，请参赛青少年注意分辨。**

2. 报名时间。2025 年 4 月 30 日-5 月 31 日，选拔赛时间为 2025 年 6 月 1 日-7 月 15 日（具体时间另行通知）。
3. 参加选拔赛的青少年可通过访问“全国青少年人工智能创新挑战赛”网站，点击“参加选拔赛”链接，选择所报名赛项了解选拔赛详细信息。
4. 主办单位将根据选拔赛的成绩，甄选出部分优秀选手入围挑战赛决赛。

### **三、线上选拔赛规则**

人工智能时代的未来媒体将在个性化定制、传播方式、用户体验等方面发生深刻变革，主要体现在如下方面：

1. 个性化内容定制：基于用户的兴趣、偏好、浏览历史等数据，人工智能能够精准地为每个用户定制个性化的内容。媒体不再是单向地推送统一的信息，而是根据用户的个体需求，提供量身打造的新闻、娱乐、教育等内容，实现“一人一媒体”的个性化体验。

#### **2. 传播方式方面**

(1) 智能推荐系统优化：未来媒体的传播将更加依赖智能推荐系统，这些系统将更加精准和高效。通过深度学习和强化学习算法，推荐系统能够实时理解用户的动态需求，不仅能推荐与用户已有兴趣相关的内容，还能发现用户潜在的兴趣点，引导用户接触新的、有价值的信息。

(2) 多模态传播：随着技术的发展，媒体内容的传播将不再局限于传统的文字、图片和视频形式，而是向多模态方向发展。虚拟现实(VR)、增强现实(AR)和混合现实(MR)技术将与媒体内容深度融合，为用户带来沉浸式的体验。例如，用户可以通过VR技术身临其境地感受新闻事件的现场，或者通过AR技术将虚拟的广告或信息叠加在现实场景中。

#### **3. 用户体验方面**

(1) 智能交互：未来媒体将具备更加智能的交互功能，用户可以通过自然语言与媒体进行对话和交流。智能语音助手和聊天机器人将成为媒体与用户沟通的重要界面，用户可以随时向它们提问、获取信息、发表评论，甚至参与内容的创作和编辑。此外，手势识别、眼神识别等交互技术也将得到广泛应用，为用户提供更加便捷和自然的交互方式。

(2) 情感感知与反馈：人工智能能够分析用户的情感状态，根据用

户的情绪变化调整内容的呈现方式和传播策略。例如，当用户处于紧张或焦虑的情绪时，媒体可以推送一些轻松愉快的内容来缓解用户的情绪；当用户对某一话题表现出浓厚的兴趣时，媒体可以进一步提供更多相关的深度内容。

本赛项要求参赛者基于本地端硬件设备，结合 AI 大模型和智能体设计开发未来媒体终端系统。本地端可以运行小模型，云端带有大模型，以“大小脑”协同智能的模式，在本地端采用图形化或者代码编程，设计未来智能媒体终端，形成不同类型的媒体智能交互方案。

### （一）参赛内容要求

本赛项内容要求：围绕未来媒体的传播方式、用户体验等方面，设计开发参赛作品。

#### **不接受参赛的作品：**

**1. 使用生成式人工智能工具直接生成的参赛思路、解决方案、文生文、文生图、文生视频、文生 PPT 等生成式作品。**

**2. 与人文或艺术相关的纯内容作品，包括小故事、小论文、音乐类作品、美术类作品、语言类作品、其它艺术设计、非遗类作品等。**

### （二）未来智能媒体终端系统技术开发要求

1. 带有本地算力的智能终端，可以是 PC，可以是手机，也可以是平板，可以是 AR/VR 眼镜，也可以是其他智能交互设备；

2. 智能终端通过网络连接云端，连接各种多模态大模型或者智能体等；

3. 智能终端可以运行智能算法或者小模型；

4. 参赛者需要根据选定内容方向梳理素材等资料，通过云端预先训练知识库或者创设智能体等；

比赛将设计严格的代码溯源系统、生物识别验证，确保作品真实性。

### (三) 参赛成果要求

**成果要求：**参赛者可通过图形化编程或者代码编程，基于本地智能终端的智能交互接口（例如视觉、听觉、姿态感知等实时数据），调取本地算力、小模型计算、云端大模型和智能体等。同时，在本地端开发符合智能内容生成、个性化内容定制、智能推荐系统优化、多模态传播、智能交互、情感感知与反馈的新一代的数智媒体内容交互系统（例如 AI 广告系统、AI 电视系统、AI 穿戴眼镜系统等）。并提交系统成果和过程资料。

提交资料包括且不限于：

1. 附件 1 项目基本信息表；
2. 本地端系统的可执行文件；
3. 项目报告 PPT，内容包括新一代的数智媒体内容交互系统的项目背景，系统规划、系统的云端实现、系统的设备端实现，整个系统的部署与测试过程，及项目开发过程的反思；包含重要操作步骤，例如云端大模型素材生成的设计过程，智能体设计规划和设计图，本地设备端的图形化或者代码编程程序流程图及代码截图等。
4. 录制的报告视频，不仅包括作品讲解，还包含开发过程视频片段和最终作品操作视频片段。

提交成果要求过程真实、完整；报告过程要体现探究性。

成果应与参赛者所处年龄段的正常能力相匹配。

### (四) 提交成果格式要求

1. 项目报告以 PPT 形式提交，视频以 MP4 形式提交，其他无法体现在报告中的辅助演示照片、视频等，以压缩包方式进行附件提交（报告

视频和其他压缩附件文件不超过 100M）。MP4 视频分辨率不低于  $1280 \times 720$ ，确保画面清晰、稳定，无卡顿、花屏等现象。音频需清晰可辨，无杂音、爆音，音量适中且均衡。

2. 文件命名为：作品题目-组别-省-市-学校名称-选手名称-作品名称，如：AI 穿戴眼镜系统-小学组-广东省-深圳市-某某小学-张某某、李某某-

3. 压缩包附件命名格式为：上述文件名+附件，即：作品题目-小学组-广东省-深圳市-某某小学-张某某、李某某-《某某作品》附件。

文件按照要求命名后，在规定时间内提交至选拔赛平台。

## （五）选拔赛评分标准

表 1：比赛评分标准

指标	描述
创新性 (20%)	作品有新意并实用 (10%) 开发的新一代的数智媒体内容交互系统有新意，有实用价值；
	作品符合主题 (10%) 作品符合：AI 与未来媒体的主题要求；
完整性 (10%)	提交内容和资源完整性 (10%) 提交内容包括报告文件及报告视频等完整资源；
先进性 (55%)	智能化内容生成 (10%) 人工智能将深度参与内容创作，不仅能根据预设的模板和数据快速生成新闻报道、文案写作等基础内容，还能进行创意构思。
	个性化内容定制 (10%) 基于用户的兴趣、偏好、浏览历史等数据，人工智能能够精准地为每个用户定制个性化的内容。
	智能推荐系统优化 (5%) 通过智能算法，推荐系统能够实时理解用户的动态需求，不仅能推荐与用户已有兴趣相关的内容，还能发现用户潜在的兴趣点，引导用户接触新的、有价值的信息
	多模态传播 (10%) 媒体内容的传播将不再局限于传统的文字、图片和视频形式，而是向多模态方向

		发展。
	智能交互（10%）	用户可以通过自然语言与媒体进行对话和交流，此外，手势识别、眼神识别等交互技术也将得到广泛应用，为用户提供更加便捷和自然的交互方式。
	情感感知与反馈（10%）	人工智能能够分析用户的情感状态，根据用户的情绪变化调整内容的呈现方式和传播策略。
传播性 (15%)	汇报过程完整流畅（10%）	汇报口齿清楚，流畅有力，有感染力、说服力，针对成果的讲解思路清晰、有条理，有逻辑。
	有使用记录（5%）	开发的应用有被其他使用者使用的记录或者用户回访记录；

## 四、挑战赛决赛规则

1. 入围全国挑战赛决赛的选手，需要在选拔赛作品的基础上进行再创作，以现场报告和评委问辩方式进行决赛评审。展示形式不限，可以使用且不限于语言阐述、PPT 演示、播放视频、场景展示等形式。

2. 展示时间：每个人/团队展示时间限时 5 分钟，评委提问 2 分钟，每队总用时 7 分钟。

### 3. 评分标准

决赛评分标准与选拔赛评分标准表 1 一致；

## 五、知识产权声明

挑战赛组委会鼓励技术创新以及技术开源，并尊重参赛队的知识产权。参赛队伍比赛中开发的所有知识产权均归该队伍所有，组委会不参与处理队伍内部成员之间的知识产权纠纷，参赛队伍须妥善处理本队成员之间对知识产权的所有关系。参赛队伍在使用组委会提供的裁判系统及赛事支持物资过程中，须尊重原产品的知识产权归属方，不得针对产品进行反向工程、复制、翻译等任何有损于归属方知识产权的行为。

所有参赛作品，均须为参赛个人或团队原创，不能存在任何侵犯第三方权利的内容，不能违反法律法规的规定，不能使用生成式人工智能工具直接生成参赛思路、解决方案、文生文、文生图、文生 PPT 等材料进行参赛。

## **六、主办单位免责声明**

未经主办单位书面授权，任何单位和个人以本赛事名义开展的活动均属假冒、侵权。

主办单位不会以本赛事名义向学生收取任何费用，不会以本赛事名义举办夏（冬）令营、培训班，不会捆绑销售器材商品、书籍材料等。本赛事不存在任何指定比赛器材、指定培训机构、指定培训教材等，请参与活动的师生和家长朋友们谨防上当受骗。

请线下参与活动人员妥善保管自己的贵重物品（如现金、笔记本电脑、手机和参赛设备等），避免丢失或损坏。

## **七、回避范围及方式**

### **（一）回避范围**

回避是指评审专家如果具有一些特定情形，就不能参与相关作品评审的制度。评审专家该回避却不回避，活动组委会一经发现，将决定其评审结果无效，向社会公告，并向评审专家所在单位通报。按照相关规定，结合竞赛活动实际，如果评审专家具备以下情形之一的，应当回避：

- (1) 是参赛选手的亲属；
- (2) 与参赛选手有其他直接利害关系；
- (3) 担任过参赛选手的辅导老师或指导老师的；
- (4) 与参赛选手有其他关系，可能影响公正评审的。

### **（二）回避方式**

回避方式有自行回避、安排回避与申请回避三种：

1. 自行回避

评审专家自行提出回避申请的，应当说明回避的理由。口头提出申请的，应当记录在案。

2. 安排回避

评审专家有上述（1）（2）（3）（4）回避情形之一，但没有自行提出回避的，活动组委会一旦得知，应当安排其回避。

3. 申请回避

参赛选手、学校等个人或单位要求评审专家回避的，应当提出申请，并说明理由。口头提出申请的，应当记录在案。

## 八、异议处理机制

1. 第八届全国青少年人工智能创新挑战赛接受社会的监督，挑战赛的评审工作实行异议制度。

2. 任何单位或者个人对第八届全国青少年人工智能创新挑战赛参赛选手、参赛单位及其项目的创新性、先进性、实用性，及推荐材料真实性、比赛成绩合理性等持有异议的，应当在项目成绩公布之日起 10 日内向活动组委会提出，逾期不予受理。

3. 提出异议的单位或者个人应当提供书面材料，并提供必要的证明文件。提出异议的单位、个人应当表明真实身份。个人提出异议的，应当在书面异议材料上签署真实姓名；以单位名义提出异议的，应当加盖本单位公章。以匿名方式提出的异议一般不予受理。

4. 提出异议的单位、个人不得擅自将异议材料直接提交评审委员会或者评审专家；专家收到异议材料的，应当及时转交活动组委会，不得提交评审委员会讨论和转发其他评审专家。

5. 活动组委会在接到异议材料后应当进行审查，对符合规定并能提供充分证据的异议，应予受理。

6. 为维护异议者的合法权益，活动组委会、推荐单位及其指导老师，以及其他参与异议调查、处理的有关人员应当对异议者的身份予以保密；确实需要公开的，应当事前征求异议者的意见。

7. 涉及参赛选手所完成项目的创新性、先进性、实用性及推荐材料真实性、比赛成绩合理性等内容的异议，由活动组委会负责协调，由有关指导单位或者指导老师协助。参赛选手接到异议通知后，应当在规定的时间内核实异议材料，并将调查、核实情况报送活动组委会审核。必要时，活动组委会可以组织评审专家进行调查，提出处理意见。涉及参赛选手及其排序的异议由指导单位或者指导老师负责协调，提出初步处理意见报送活动组委会审核。参赛选手接到异议材料后，在异议通知规定的时间内未提出调查、核实报告和协调处理意见的，该项目不认可其比赛成绩。

8. 异议处理过程中，涉及异议的任何一方应当积极配合，不得推诿和延误。参赛选手在规定时间内未按要求提供相关证明材料的，视为承认异议内容；提出异议的单位、个人在规定时间内未按要求提供相关证明材料的，视为放弃异议。

9. 异议自受理截止之日起 60 日内处理完毕的，遭异议的参赛选手如果提供了合理解释，可以认可其比赛成绩；自异议受理截止之日起一年内处理完毕的，遭异议的参赛选手如果提供了合理解释，可以直接参加下一年度比赛。

10. 活动组委会应当向评审委员会报告异议核实情况及处理意见，并将决定意见通知异议方和参赛选手。

## **九、赛事组委会**

本届挑战赛信息发布平台为：

“中国少年儿童发展服务中心”微信公众号；

主办单位网站：<http://www.china61.org.cn>；

挑战赛网站：<http://aiic.china61.org.cn>。

组委会联系方式：

联系人：屈老师、辛老师

邮 箱：[ghstfmct@163.com](mailto:ghstfmct@163.com)

电 话：010-65124399

## **十、其它**

1. 比赛期间，凡是规则中没有说明的事项由活动组委会和评审委员会现场决定。
2. 组委会对规则中未说明及有争议的事项拥有最终的解释权、补充权和决定权。

附件 1:

项目基本信息表

提交参赛的开发作品	作品名称			
	成果附件	资源附件: (可列举文档、视频等附件压缩包清单)		
辅导老师(可加行, 最多 2 人)	姓名		单位和职务	
	手机号码		电子邮箱	
开发作品简介	(300 字以内, 介绍开发作品简单情况、创新性)			
团队成员 (按限 1-3 人)				
姓名	学校/年级	承担任务		