

某青少年活动中心青年（成人）素质培训

音乐类项目现状调查分析与对策

【摘要】 本文以 XX 市青少年活动中心青年（成人）素质培训（以下简称活动中心、青年素质培训）音乐类项目学员为调研对象，结合活动中心培训工作现状，调查与分析青年素质培训音乐项目学员需求，来摸清“家底”。根据现状，综合分析，客观“看”待自己工作上的成绩和差距，明确认识青年素质培训音乐类项目存在的问题与困惑，并对存在的问题进行改善，丰富课程体系，创新开展教学教务管理，提高教学质量，为社会青年提供一个相互学习、相互交流、共同进步的综合素质提升平台。

【关键词】 青年素质培训 音乐项目 调查分析 对策

随着时代的不断发展，当代青年对自身有了越来越高的要求，她们对知识需求越来越广泛，通过掌握知识技能，丰富自己、充实自己、提升自身素养。10 年来，活动中心青年素质培训规模逐年在扩大，培训项目越来越丰富，虽然取得了一定的成绩，但还存在着许多亟待解决的问题。本文以青年素质培训音乐项目学员为调研对象，针对现有问题进行分析，结合整体培训工作现状，提出相应的对策和建议。

一、 培训状况分析

（一）当前整体项目培训规模分析

2021 年秋季青年素质培训招生分为 7 大类，总 100 个班级，招生总人数 1014 人，开设班级有摄影类的摄影初级班；舞蹈类的民族舞、爵士舞、拉丁舞、芭蕾形体塑造、古

典舞；健身类的普拉提、瑜伽、尊巴；音乐类的卡拉 OK、古筝、吉他、钢琴、二胡、琵琶、笛子、葫芦丝、非洲手鼓；书画类的毛笔书法、硬笔书法、国画、山水画、钢笔画；语言类的基础英语、实用旅游英语、朗诵表演；生活类的瓯绣、化妆造型技巧、个人形象设计、法式烘焙等兴趣学习班。其 2021 年秋季招生基本数据见下表（1-1）：

表（1-1）：2021 年秋季整体项目招生情况分析

变量名		班级	百分比	人数	百分比
摄影类	摄影初级	1	1%	16	1.58%
舞蹈类	民族舞、爵士舞、拉丁舞、古典舞、芭蕾形体塑造	18	18%	253	24.95%
健身类	普拉提、瑜伽、尊巴	11	11%	193	19.03%
音乐类	卡拉 OK、古筝、吉他、钢琴、二胡、琵琶、竹笛、葫芦丝、非洲手鼓	46	46%	268	26.43%
书画类	毛笔书法、国画、硬笔书法	13	13%	161	15.88%
语言类	基础英语、实用旅游英语、朗诵表演	5	5%	54	5.33%
生活类	瓯绣、化妆造型技巧、个	6	6%	69	6.80%

类	人形象设计、法式烘焙				
合计		100	100%	1014	100%

从以上表（1-1）2021年秋季招生数据统计结果分析：青年素质培训七大类中，音乐项目秋季开设班级46个，占据秋季总招生班级的46%，在7大类占据第一；音乐项目秋季培训人数268人，占据秋季培训总人数26.43%，在7大类中占据首位。

（二）历年音乐项目培训规模分析（近10年）

表（1-2）：近10年音乐项目招生情况分析

年度	总人数	音乐类 人数	百分比	总班级	音乐类 班次	百分比
2010	350	0	0	17	0	0
2011	270	0	0	16	0	0
2012	704	76	10.80%	41	7	17.07%
2013	869	146	16.80%	61	15	24.59%
2014	1123	216	19.23%	83	25	30.12%
2015	1484	247	16.64%	116	38	32.76%
2016	1867	346	18.53%	151	58	38.41%
2017	2357	460	19.52%	190	79	41.58%
2018	2500	514	20.56%	222	95	42.79%
2019	2482	573	23.09%	229	108	47.16%
2020	1503	380	25.28%	156	72	46.15%

2021	2746	698	25.42%	282	129	45.74%
------	------	-----	--------	-----	-----	--------

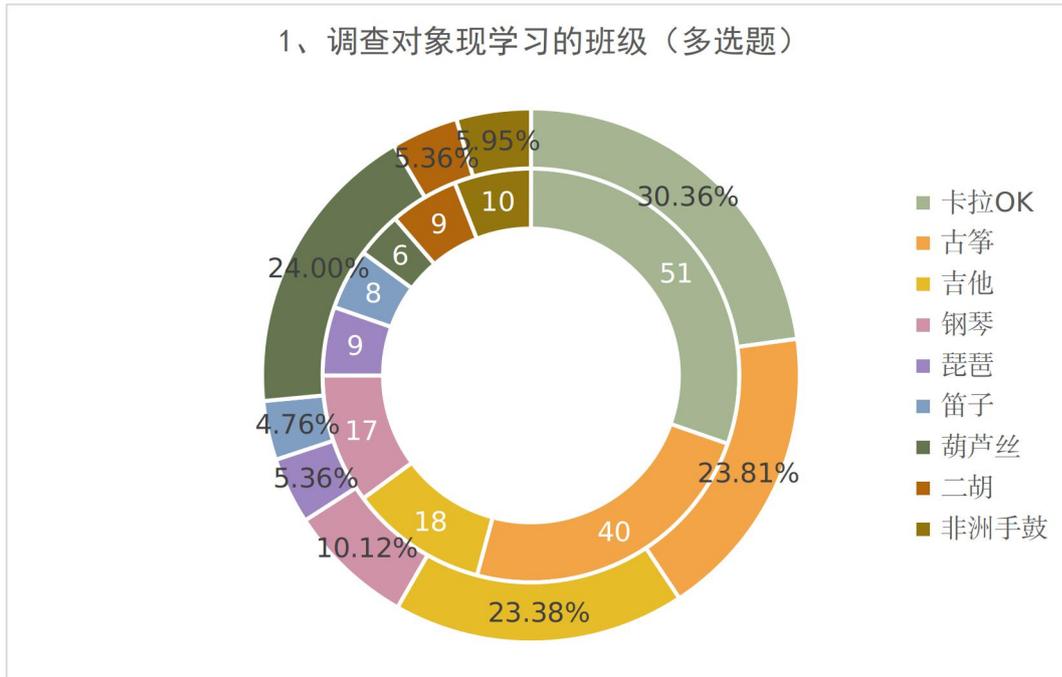
从以上表（1-2）数据可以看出，青年素质培训音乐项目起步于2012年，从2012年至2021年音乐项目培训规模不断在扩大、招生人数迅速增长，器乐类别越来越丰富。从其占据总比例数据分析，每年的招生人数、班级在逐年递增，在所其青年素质培训中的占比也越来越大。由此可见，青年素质培训音乐项目起步迟，但发展快，音乐器乐课程深受青年成人朋友喜爱，有着良好的市场需求。（因受疫情影响，2020年数据不含春季招生人数）

二、当前音乐项目学员现状调查与分析

为了解当前青年素质培训音乐项目的教学现状，本文设计了有针对性的问卷，调查内容包括学员基本信息、班级设置评价、教师评价、教学管理评价、教学模式等多方面的内容。问卷的调查对象为2021年秋季青年素质培训音乐项目班级的学员，共调查音乐项目9大类，共46个班级，有效调查问卷共计161份。我们将此次调查信息分为以下两个部分作分析总结：

（一）调查对象基本情况分析

1、调查对象现学习的班级



2、受调查对象性别比例（表 1）

性别	男	女
人数	9	152
所占比例	5.59%	94.41%

3、受调查对象年龄阶段比例（表 2）

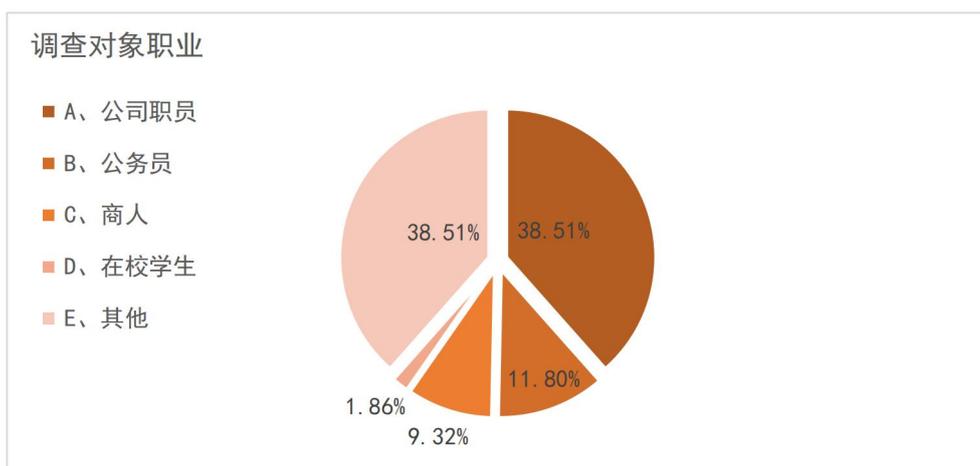
阶段	20 周岁以下(00 后)	20~30 周岁 (90 后)	31~40 周岁 (80 后)	41~50 周岁 (70 后)	51 岁以上 (60 后)
人数	3	13	85	44	16
所占	1.86%	8.07%	52.80	27.33	9.94

比例			%	%	%
----	--	--	---	---	---

以上 2、3 调查结果我们可以了解到，参与调查的对象以女性为主，占九成之多，男性仅占不到一成，可见女性对音乐兴趣培训的需求比男性大很多。在年龄方面，大部分参与调查的对象集中在 31-40 岁和 41-50 岁之间，分别占 52.8%和 27.33%，从年龄上来看，31-50 岁之间的人会在音乐素质培训方面给予更多关注，特别是 80 后的青年群体，她们更喜欢和热爱音乐。

4、受调查对象职业比例（表 3）

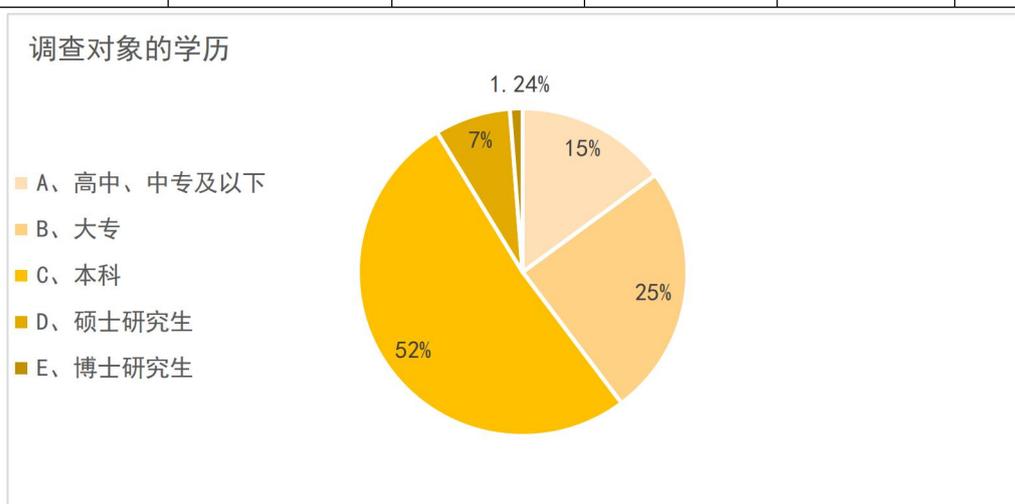
类别	公司职员	公务员	商人	在校学生	其他
人数	62	19	15	3	62
所占比例	38.51%	11.80%	9.32%	1.86%	38.51%



5、受调查对象的学历（表 4）

受教育	高中、中专	大专	本科	硕士研	博士研
-----	-------	----	----	-----	-----

程度	及以下			究生	究生
人数	24	40	83	12	2
所占比 例	14.91%	24.84%	51.55%	7.45%	1.24%



在职业方面，调查对象以公职人员和其他职业居多，均占 **38.51%**，由此可以看出，这两类职业的青年对于音乐素质培训方面的培训关注度更高。另一方面，文化程度在大专和本科的青年对于自身的素质培养也会更加关注，从调查信息中可以看出，本科学历的青年占 **51.55%**，大专学历的青年占 **24.84%**，而大专以下和研究生以上学历的青年所占的比例均不到 **20%**。

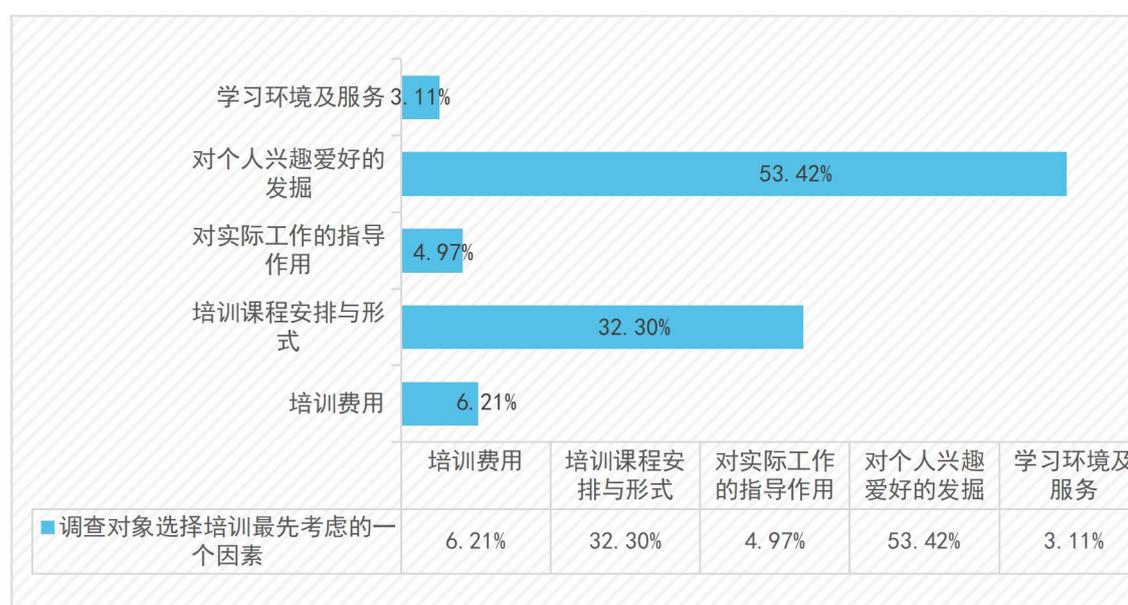
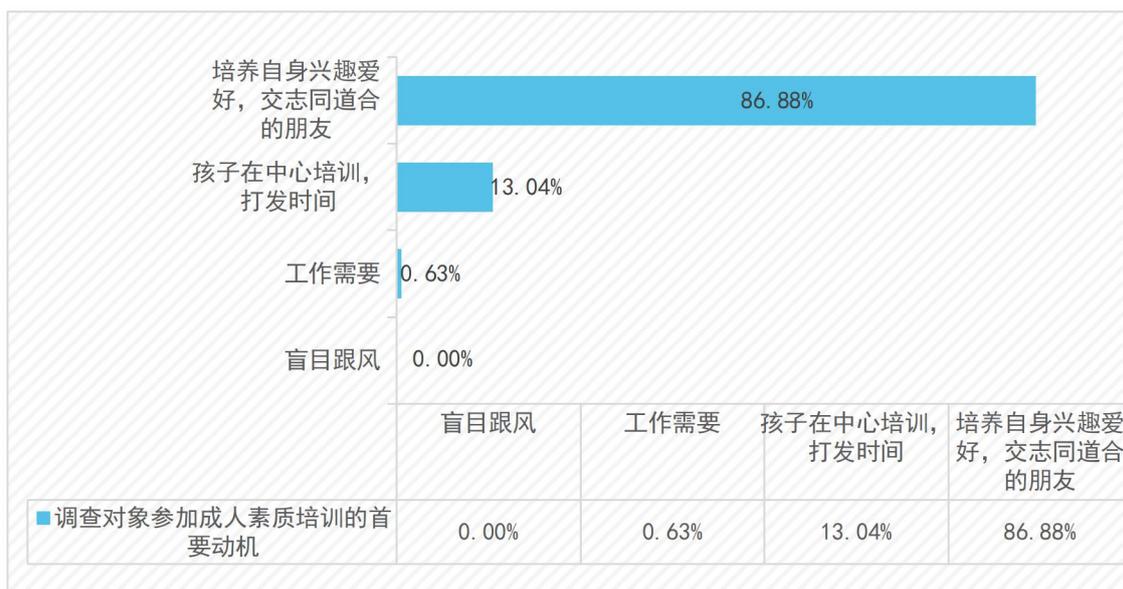
6、受调查对象的子女当前是否在活动中心学习（表5）

	是	否
人数	116	45
百分比	72.05%	27.95%

从上表可知，大部分调查对象的孩子有在活动中心参加

培训学习，占 72.05%，调查结果说明我们的青年培训学员是以活动中心少儿培训家长为主群体。做好青年素质培训也就是服务好我们校外教育培训的少儿家长，服务好少儿家长的亲身体验课，使得家长的高度满意对我们工作至关重要，直接影响招生和活动中心的品牌，这是一个良性循环。

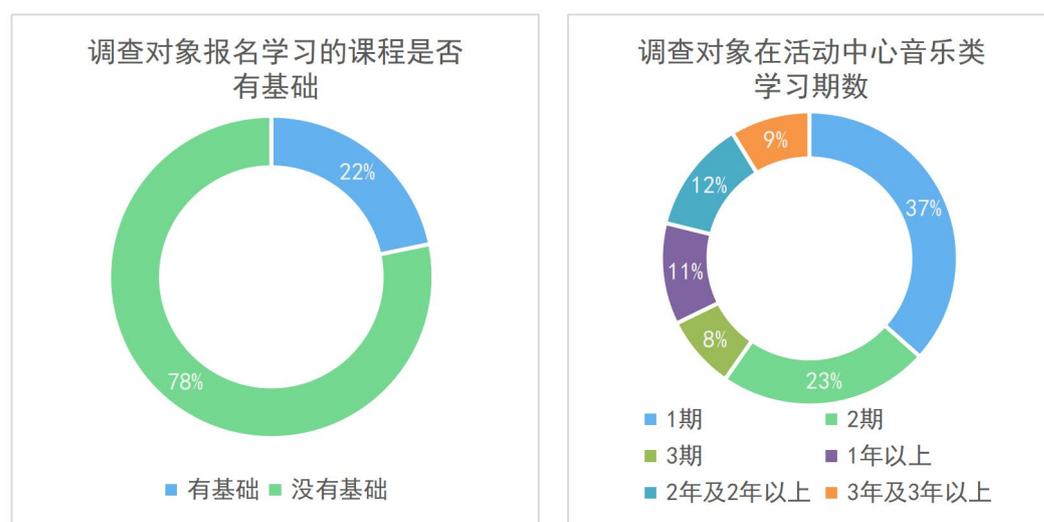
7、调查对象参加成人素质培训的首要动机及优先考虑因素



两图分析，绝大多数调查对象参加青年素质培训的首要

动机是培养自身兴趣爱好，交志同道合的朋友，占 **86.88%**；在选择培训首要考虑因素中，有 **53.42%**学员表示最看重对个人兴趣爱好的发掘，这里值得注意的是，大部分学员报名参加培训学习更多的是因为个人的兴趣爱好，从而拓展青年素质培训新项目应投其青年所好，不断创新课程体系。

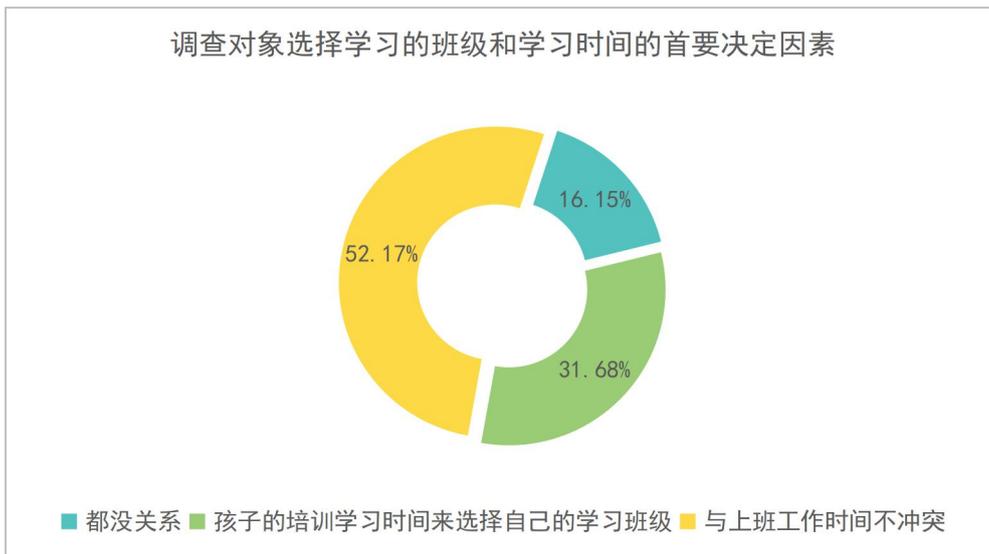
8、调查对象原有基础及学习期数



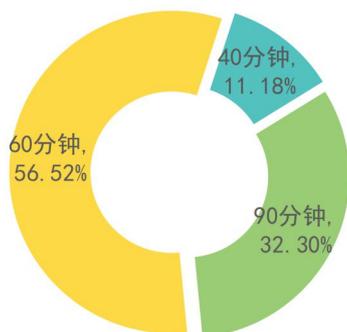
在调查对象中，有 **102** 人在活动中心音乐类学习期数至少 **2** 期，仅 **59** 人学习一期，而参加学习 **2** 期以上的学员，她们有的又是报了不同器乐的学习班级。这说明了很大一部分的调查对象在尝试不同的音乐类课程内容，也体现了调查对象在青年素质培训中，兴趣大于专攻的特点，对应符合了上面受调查对象参加培训的首要动机和选择培训首要考虑因素，绝大多数（**139** 人，占 **86.88%**）是培养自身兴趣爱好，交志同道合的朋友；在选择培训首要考虑因素中，也是

以半数以上（86人，占53.43%）人数更看重对个人兴趣爱好发掘。数据对照分析告诉我们，这批青年群体是有追求，愿尝试，爱音乐的。

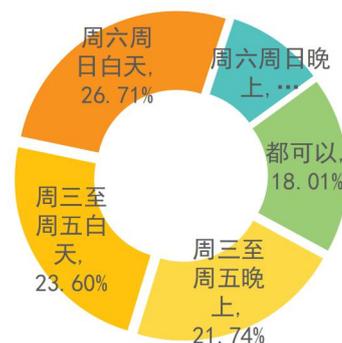
9、调查对象更倾向的学习时间及时长



调查对象更倾向的培训时长



调查对象更倾向的培训时间



调查结果显示，在决定选择学习的班级和学习的时间上，52.17%的调查对象首先考虑与上班时间不冲突，31.68%的调查对象则根据孩子的培训学习时间来选择自己的学习

班级。也就是说，我们的学员有半数以上为上班族的家长，她们选择自己的学习班级和学习时间即是非上班时间又要与孩子的学习时间同步；在培训时间上（多选项），调查对象更倾向于周六周日的白天（**26.71%**）及周三至周五白天（**23.60%**），其次是周三至周五的晚上（**21.74%**），较少调查对象选择周六周日晚上（**9.94%**）；在培训时长上，超半数的调查对象更倾向于**60分钟（56.52%）**。根据以上调查信息，结合**2021**年秋季整体课程安排，秋季培训共设**100**个班级，周六周日的白天班级共**52**个，非周末白天班级（周三至周五白天）**30**个班级，周三晚上班级**18**个，占班级总比例分别为**52%、30%、18%**，课程时长普遍为**60-90**分钟，基本与此次调查对象诉求相符。这也说明了，当前青年素质培训课程的时间安排是合理的，特别是**2021**年秋季新开设的非周末白天班级，充分填补了部分培训需求的新学员。

（二）受调查对象对音乐项目培训工作的基本评价分析

1、调查对象对当前班级设置情况评价（表6）

	非常合理	合理	一般	不合理
比例	4.05%	39.73%	54.27%	1.95%
人数	6	64	87	4

由上表可以看出，受调查对象对当前班级设置的合理性评价不是很高，认为我们非常合理的只有**6**人，只占**4.05%**，学员评价合理和一般的占据大部分比率，分别为**39.73%**和

54.27%，同时，在调查项的建议栏收集到个别学员宝贵的建议，“希望考虑新学员和老学员分班级教学或同基础水平教学授课，相互不影响，教学效果会更佳”，说明当前我们的班级结构还不是非常合理，有待不断调整和完善。

2、调查对象对教师工作情况评价

调查对象对教师教学能力与水平的评价（表 7）			
	很满意	一般	不满意
比例	97.52%	2.48%	0
人数	157	4	0

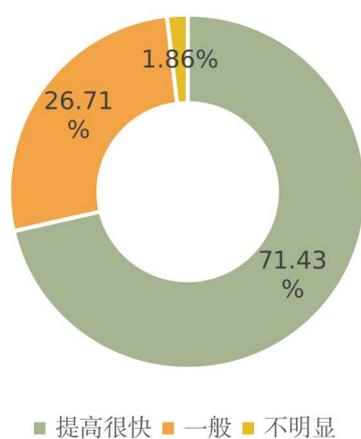
教师迟到、早退、随意调课和找人代课情况（表 8）			
	没有	偶尔有	时常
比例	70.81%	24.22%	4.97%
人数	114	39	8

教师工作责任心和工作作风整体评价（表 9）			
	很满意	一般	不满意
比例	59.02%	37.26%	3.72%
人数	95	60	6

从（表 7）可知，受调查对象对老师的教育教学能力和水平认为很满意的占 97.52%，说明受调查对象对老师教学能力、水平和教学方式基本上都比较满意，但也存在一小小

部分学员认为教师采用的教学方式不适合自己的，认为教师自身的能力水平还不够。此外受调查对象对老师上课迟到、早退及随意调课或找人代课的情况（见表 8）、对教师工作的责任心和工作作风的评价（见表 9），可以看出，大部分教师责任心强，从不请假和随意调课，24.22%老师因工作或个人原因，每学期偶尔请假 1-3 次，受调查对象认为有 4.97%的老师请假过多，3.72%的教师责任心和工作作风不好，这说明我们还要加强教师的管理，择优选聘优秀教师任课，不合格的教师应及时更换，以免影响教学质量，提高学员家长满意度。

3、调查对象期望的教学模式及所达到的教学效果



教学效果

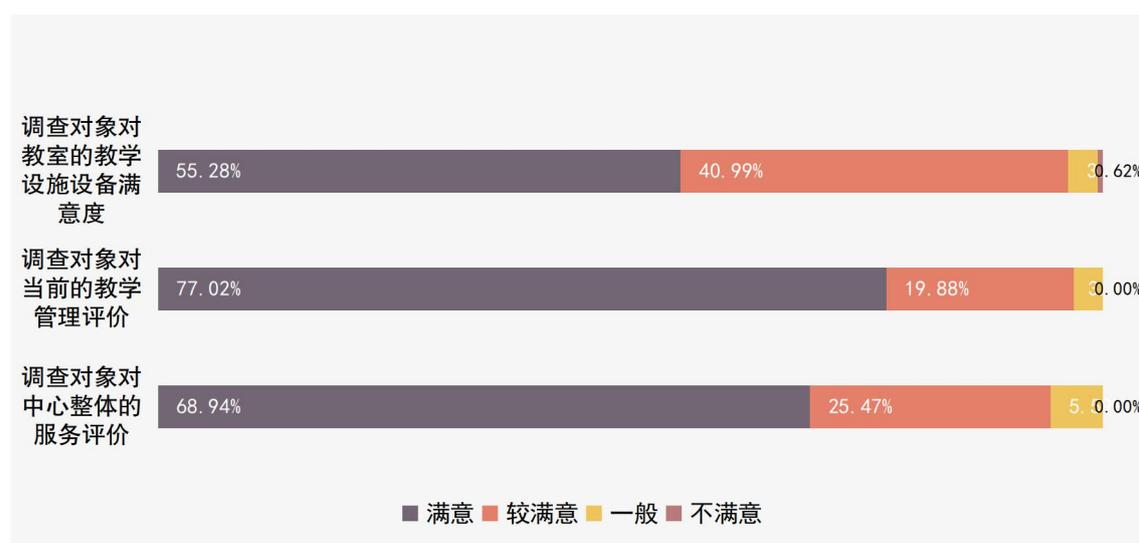


期望的教学模式

以上数据说明，大部分调查对象通过培训能达到较为快速的提高效果（占 71.43%），同时，在调查中我们也发现，超过半数的调查对象更倾向基础不同学员分班教学，可以理

解的是，近八成的调查对象报名学习的课程是没有基础（占78%），而小部分学员是有课程基础的，在实际教学过程中，教学进度难免会更迁就没有基础的学员，从而影响了有一定课程基础的学员体验。但是，因受班级数量、上课时间及学员水平的限制，当前的班级设置很难保证一个班级都是水平相似的学员，只有在老生优先报名的制度下，很大程度上可以保证一部分班级的学员基础在一个水平上，同时，通过实际报名以及学员水平情况，老师尽可能的根据学员水平，灵活设置教学内容，尽量做到新生好接受，老生有提高。

4、调查对象对教务教学满意度情况分析（表 10）



	非常符合	一般	不符合
比例	86.34%	12.42%	0.62%
人数	139	20	2

从表（10）中看出有86.34%受调查对象认为教学内容

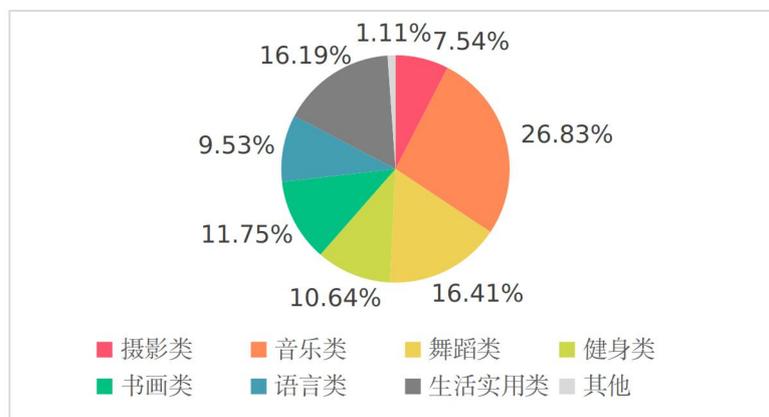
与自己学习需求非常符合，正是她们感兴趣的知识，可见青年音乐项目的课程教学内容设置合理、针对性强，能满足当前青年需求。以后我们还要不断地更新课程设置，使学员在学习过程中真正体验和感受音乐带来的愉悦，提高学员的学习兴趣。

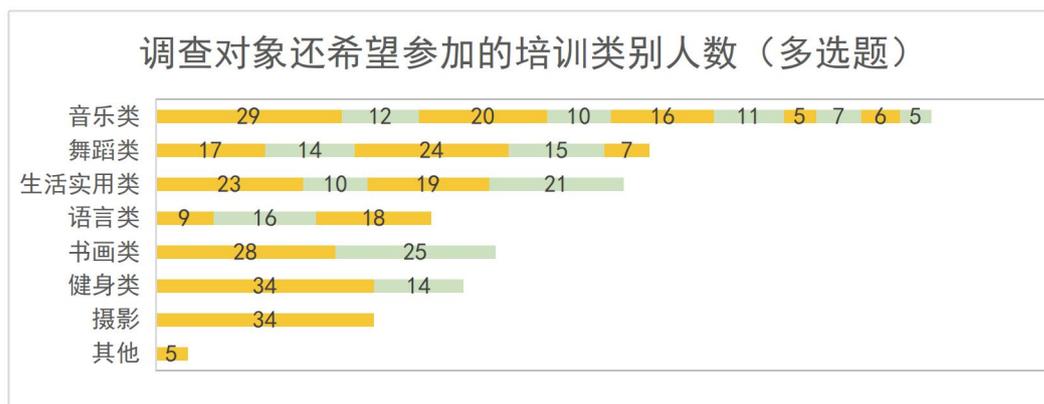
5、调查对象对班级活动开展必要性的情况（表 11）

	有必要	没必要	无所谓
比例	68.96%	20.49%	10.55%
人数	111	33	17

表（11）数据显示：调查对象对于是否有必要开展班级活动认为有必要的占 68.96%，没必要和无所谓的分别占 20.49%和 10.55%，说明绝大多数学员是喜欢开展青年培训班级活动，说明活动中心组织开展的青年素质培训班级活动大部分学员是认可的、满意的。我们要持续组织开展内容丰富、符合学员兴趣，提高学员素养的各类班级活动，使学员的业余生活更丰富多彩。

6、调查对象对其他课程项目的兴趣度





由上图可看出，在调查中有 **159** 人选择会继续参加该课程的学习（占 **98.76%**），此外，他们希望参加的培训类别中，音乐类所占比重最大，有 **121** 人（**26.83%**）；其次是舞蹈健身类有 **74** 人（**16.41%**），生活实用类占 **16.19%**，书画类次之，有 **11.75%**。有 **5** 个调查对象提出增设课程的建议，如（**1.缝纫 2.口琴 3.彩铅 4.饰品设计 5.编织**）。

三、当前音乐项目主要问题分析

从以上调查问卷、数据整理分析的结果，我们可以发现目前青年素质培训音乐项目呈现出一些问题，而这些问题也非常具有代表性，是青年素质培训其它培训项目类都存在的共同问题。

（一）教学场所有限

正规的教学模式应该是相同基础水平的学员同班教学授课，学员的教学内容、教学进度才能一致。但因青年培训教学场所有限，目前青年音乐项目专用教室唯有一个，所有青年器乐学习时间设置依附于活动中心少儿器乐培训排课后，均在其空隙中新增或扩增班级，这很大程度限制了青年

音乐项目班级的设置，学员在选择报班上受到很大限制；另一方面，因大部分学员为活动中心少儿培训学员家长，她们在选择自己学习班级时首先考虑自家孩子培训学习时间段，她们以“孩子为主自己为辅”选择学习时间和学习班级，从而也会出现青年培训每个班的学员基础水平参差不齐，有零基础新学员，也有连续学习三年以上老学员。就其古筝班和钢琴班来说，每节课教学时长**60**分钟，人数**5-6**人，是音乐项目里开设较早的器乐班级，所有班级生源为老学员+新学员，不同基层学员同班教学授课，造成部分学员学习进度缓慢、效果不明显等状况，同时也给授课老师带来教学难度和困惑。从受调查对象对当前青年培训工作的基本评价分析的第**3**项调查项也看到超过半数的调查对象更倾向希望基础不同学员分班教学，希望在报班时能有更多选择。

（二）教学条件落后

青年素质培训音乐项目器乐班级因没有自己的教学场所，教学场地与少儿器乐教室资源共享，目前现状是教室面积空间小，教室设施、设备按少儿教学设置，如教室的凳子和椅子的高度、大小，只适合于孩子使用，大人坐着凳子就像是蹲着在上课；同时，活动中心少儿器乐教室的很多设备使用年限长久，大部分已老化破损，经历过大小维修，器材的音质不标准，椅子的破旧不堪等问题。因而，目前青年音乐项目器乐班级的教学环境、教学基础设施跟外面成人培训

机构比较是有着很大的差距。我们从受调查对象也看到，她们对于活动中心的教学环境、教学设施认为不是很满意的占近 45 %，这说明近半数左右学员对于当前的教学环境和教学设施是不满意的，总体评价不够理想，目前的教学环境没有很好地适合青年学员的需求，与学员实际需求有些许脱节。

（三）教师队伍不稳定

数据结果显示，在调查对象对授课教师工作情况评价中，虽对授课教师的素质和业务水平总体评价都是比较好，但从调查对象对教师工作责任心评价却不是很满意，占了 40.98%”。由于青年素质培训没有固定的师资队伍，我们的教学授课全部聘用外来老师来进行授课，按授课课时费标准支付酬金，聘请的教师会因酬金问题离职，常留不住优秀的老师；另一方面，兼职老师因工作或生活中的临时事务，常出现教学调课、代课、停课等现象，在教师的兼教时间上得不到保证，教师的随意性大，流动性快，及我们对新聘用的兼职教师了解地不多，时常打乱了正常的教学秩序，一定程度上影响了学员的学习进度和学习质量，影响学员对活动中心教师队伍的整体形象。

四、加强和完善音乐项目培训工作的对策和建议

（一）依托现状分析，构建优质课程体系

1、以学生需求为出发点

青年素质培训应以满足社会青年在闲暇时间对新知识及兴趣爱好学习的需求为办学目标，接受培训的青年学员对自己的学习目标是既注重学习内容的兴趣又注重学习的结果，她们追求学习效果的速成性和学习内容的实用性，以实用性大于专业性的“非主流”教学培训，其教学内容设置不为功利性学习，不过分追求较强的专业性仅为业余爱好。

2、以现有条件为重要基础

基于活动中心的培训主体为儿童及青少年，当前活动中心器乐教学场所整体规模小和教学设备更新慢，有限的教学场所、教学设施条件根本无法应对整体器乐学员（少儿和青年）的实际需求。从而，在青少年培训和青年成人培训基础设施投入量上有所偏差，其青年成人器乐培训项目班级设置服从于少儿培训。

3、以构建优质课程体系为发展目标

结合以上分析，青年音乐项目在开设班级时，应结合活动中心限有办学条件，结合不同层次、不同类别的青年学员特点，整合资源，优化班级设置与教学课程设计，充分利用活动中心非周末白天教室的使用，逐步增设非周末白天青年培训学习班级，合理增设“一对一，一对二”小班制教学，

尽可能的实现同基础教学模式的办学理念，创新发展青年素质培训音乐类项目。

（二）坚持师资建设，提升整体教学质量

教师是办学的主体，坚持教师队伍建设是提高培训教学质量的根本保障。在工作中，我们常遇到学员有新需求却找不到好老师的困惑，常出现教师因受外部环境因素影响（如薪酬不理想、工作生活临时事务）提出停课、调课、代课甚至离职的现象。因而，我们需要构建一支具有高水平、高素质、稳定的教师队伍。

1、奖惩分明，搭建平台

我们要“引得来”优秀的教师，同时也要“留得住”高水平的教师。而兼职教师队伍管理却是一个难点问题，她们不同于正式在编专职教师，对于兼职教师我们没有约束制度。因而，我们要正确认识影响教师成长和吸引教师实际的需求，积极探究促进教师发展的基本策略和奖惩机制，以民主式征求各教师的意见和建议，制订考核奖惩制度，设立各种教学奖（指导学员参加各种比赛获得的奖励）、全勤绩效奖（年度）、教研成果奖（举办一些科研活动，包括教学论文奖、优质课评比奖、课件制作奖等），给兼职教师提供一个成长平台，激励兼职教师积极参与活动中心教学钻研队伍，使我们教师的教学方向更明确，并在教学中对质有了更高的要求，从而促进形成“争先创优”的浓厚学习氛围，让每位兼职教

师在活动中心的教学岗位上收获自己的成长。

2、与时俱进，优胜劣汰

青年素质培训规模的逐年扩大，教师队伍将不断壮大，我们要坚持优胜劣汰、逐步调整、充实师资库，优化师资结构。对于学员评价不高的兼职教师，予以辞退，以公开招聘挑选理论水平高、实践操作能力强的老师任教。对于有较强影响力和知名度的专业指导师，和在活动中心任职多年的优秀指导老师，我们应合理适当提高课时薪酬，从而提高教师的工作动力和工作积极性，提升教学质量，推进兼职教师队伍建设。

3、人文主义，互促互进

教务教学管理者应似老师为朋友，经常和老师们的做情感交流、信息交换，及时了解老师对活动中心的意见和建议，了解老师对任教班级的教学反馈、学员学习情况等交流，同时要关心老师们的日常生活，了解不同老师的不同心理特点、心理困惑等，能给予老师最大限度的人文关怀，以诚相待，情感留人，建立融合的友情，为兼职教师管理起着较好的辅助作用。

（三）规范教学管理，确保预期教学效果

1、培训教材上

教师应注重学员之间的基础水平差异，结合青年成人班学员特点，拟定教学计划、教学目标以及自编教材，对不同

层次的学员选定不同的教材，强化教学内容的针对性。在教材编写过程中，指导老师应以学员特点分批、分层选编教学教材，提高学员的学习兴趣，从而确保培训的教学效果。

2、培训内容上

青年素质培训音乐项目的教学内容应以提高学员的学习兴趣和学习内容的实用性为主方向。根据学员喜好，有层次地、系统地设计教学授课内容，做到由浅入深，以多实践的教学安排，引领学员慢慢走进音乐的艺术宫殿，享受艺术的魅力。如青年卡拉OK培训班级的教学内容以班级每位学员限量推送歌曲（每人限推5首歌），兼职老师结合学员实际基础，在推送曲目中选取即适合学员又占多数比例的歌曲安排教学内容，使教学内容与学员的预期学习目标达成一致，使饱受工作和生活压力的青年学员在轻松的氛围中更好地感受心得愉悦，有效促进青年学员的学习兴趣，提高学习质量和学习效果。

3、培训管理上

在教师管理方面，我们在注重抓教学教材环节的同时，也应增强系统性的、针对性的教学检查。根据兼职教师任教班级教学计划，认真检查、落实教师的教学实施情况，有计划、有目的、有组织的开展教学听课，考核、评估教师的授课内容、教学态度和教学效果，及时掌握教学情况，促进教师不断改进教学方法，从而有效地提高培训教学质量和教学

效果。让每期受培训学员在短期培训中收获音乐带来的乐趣的同时能掌握一技之能，学以致用，这是我们青年素质培训办学的初衷目的。

在学员管理方面，由于受培训学员来自于不同的行业，兼顾工作和生活，他们会因工与学的矛盾而经常出现迟到、早退、缺勤等状况。为了保证教学质量，我们的教学管理实施班主任跟班管理，每期每班配备教务教学管理班主任，建立班级学员微信交流群，动态掌握培训学员学习情况，汇总学员学习过程中提出的建议和意见，及时解决和完善；对缺课学员进行及时联系，在我们条件允许下给予帮助（如线上视频课件或让指导老师下节课前个别补课等），使参与培训的每位学员能同步于本期培训的教学进度，缓解了部分学员学习进度缓慢、效果不明显等现象，提高了学员的学习兴趣和学习的持久性。

（四）加强服务意识，打造出色服务品牌

教育培训管理工作可分为教学质量的管理和服务质量的管理。一方面，如上文所提应优化课程体系、坚持师资建设和规范教学管理；另一方面，我们要加强服务意识，要有系统的服务化教学管理理念，来确保日常教学的有序开展，从而提高教学质量。

1、树立整体、系统化的管理意识

优质的教学质量离不开系统化的教学管理，我们的教学

管理者只有深入到常规教学中去，强化日常教学管理服务意识，才能提高教学质量。通过教学教务管理者对班级巡视、跟教师和学员沟通交流、满意度问卷调查等方式加强信息反馈，逐步深入了解教学工作中的需求，做到及时解决，及时处理。我们的教学教务管理人员兼班主任工作，除做好每次课兼职教师和学员的考勤，还要每天定时巡视巡查教学，每班的班级情况登记，各班级的随堂听课等教学管理；同时，教学教务管理者还应做好教学资料复印、整理、收集，以及教学物品的发放、教学器材和教学场馆的维护等后勤服务工作。常规性的教学教务管理工作任务非常琐碎和繁重，因此拥有负有责任感、负有系统化管理意识的教学教务管理队伍就显得尤为重要。

2、营造和谐、动态化的学习氛围

目前新媒体普及化，青年学员接触信息从现实世界延伸到网络世界。网络平台可以让不同的学员自由动态交换意见，可以随性展示自己学习成果，还可以与老师、管理者实现即时的互动交流与反馈，交流不再受时间和空间的限制。因而，我们教学教务管理者要根据青年学员和音乐器乐项目的特点，要利用好网络资源，加强网络信息服务，精心策划，充分发动学员、老师参与，及时更新教学课件、学员学习成果的展示、班级活动宣传等信息，大力发展网络文化，云分享，建立动态的网平台、微平台，营造浓厚的学习氛围，解决部

分学员因工作繁忙缺失的教学内容，为培训教学质量提高附加值。

（五）改善配置结构，推动项目永续发展

为减少一直以来青年音乐项目器乐班级新老学员同班教学授课所带来的困惑，我们应进一步加大教学经费投入。在硬实力上，应有计划地增设专用青年器乐教学场所，逐步配置青年教学设施设备，改善教学环境，缓解青年音乐项目教学场所引发的冲突与矛盾，解决青年学员对现教学基础设施配置的不满意度，确保青年音乐项目的持续、健康发展，也为活动中心整体教学秩序的稳定免去后顾之忧。在软实力上，应有计划地投入兼职教师队伍建设经费和教学教务管理队伍建设经费，能提供实质人文关怀和交流学习平台，从而更好地发展青年素质培训，做响活动中心培训教育品牌。

五、小结

本文有针对性的开展了调查问卷、数据整理分析，对活动中心青年素质培训及青年素质培训音乐项目近十年的发展做了综合梳理和分析，对当前青年素质培训音乐项目学员调查问卷呈现出的一些问题给出了完善和改进措施，但在教学质量、教学评估的检查方面没有细化和深入，还有待在今后的实践工作中进一步的研究和细化。

参考文献:

[1]苏永红、羊健. 浅谈继续教育教学质量的途径和措施[M]. 中国成人教育, 2010(1); 114-115.

[2]李莉. 高等教育教学现状分析与教学模式改革探讨——基于中国海洋大学成人教育教学现状问卷调查分析结果[M]. 中国成人教育, 2010(1); 103-105.