

“双减”背景下《TASTE》综合实践活动课程的实施

【内容提要】本文以X青少年活动中心少儿社会体验馆创设并实施《TASTE》综合实践活动课程为例，介绍了该课程的具体内容和实施成效，并对该课程对接“双减”政策，在新形势新背景下升级实施进行策略思考。场馆通过研发和实施《TASTE》综合实践活动课程，实现育人联盟、教学联动、资源联姻、目标联通、管理联席，逐步形成构建卷入式的学习生活综合性体验馆模式和重塑校内外教育有机互通的连贯式成长链两大创新特色，在当前“双减”意见要求下，更新升级课程，实现延展交融的校内外融通，进一步发挥少儿体验馆整体构建的模式效应、少儿体验社会效应与辐射性功能和少儿成长性支持与素养培育绩效作用。

【关键词】“双减”；《TASTE》综合实践活动课程；实施；升级；成效

一、背景

（一）政策背景：“双减”，让教育回归本源

2021年7月，国务院办公厅发布《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，一方面要求全面压减作业总量和时长，减轻学生过重作业负担；另一方面要求提升学校课后服务水平，满足学生多样化需求。实施“双减”政策，是对我国教育格局的重大调整，也是教育观念的大变革。在这一背景下，非学科类的校外培训机构无疑面临着巨大的挑战，同时挑战与机遇并存，《意见》指出：允许其中合格的机构成为学校课后服务的供应商，将“双减”工作落实落地。校外教育部门探索落实“双减”政策，要严格根据《意见》的要求，校外治理与校内提质双向发力，主动担当，推动真正实现教育“双回”，即回归教育规律、回归五育并举。

（二）课程背景：以综合实践课程统筹场馆项目和活动

基于儿童心理学的一种认知，儿童需要在一定的社会条件下逐渐学习掌握社会规范、正确处理人际关系、妥善自治，从而客观地适应社会生活，实现社会化成长，形成适应社会

的综合素养。X 少儿社会体验馆构建了一个贴近现实的模拟社会，将学校教育和社会实践有效沟通联接，让少年儿童在安全互动的体验环境中获得社会化成长。《TASTE》综合实践活动课程，将城内体验项目和活动统筹为一体，把学校教育与社会生活、认知习得和行为实践进行有机结合，为少儿社会化成长提供试错的场域，少年儿童通过场域内的实践体验实现社会化成长。

二、课程设计

（一）课程理念：知行合一，润泽“四生”

在认知与实践相统一的整体育人思维模式的指导下，《TASTE》课程以 4-12 岁的少年儿童为体验对象，以社会生活为体验原点，以生命、生存、生活、生涯为体验主题，以情境模拟、角色扮演、实践体验、多维反馈的游戏化学习过程为体验载体，使少年儿童熟悉社会环境、参与社会生活、遵守社会规范、担当社会角色、履行社会责任，成长面向未来、适应社会的现代公民基本素养。

（二）课程目标：培养知行合一的现代公民

让少年儿童沉浸在角色扮演的游戏中，系统地体验社会生活，初步培养少年儿童的生活技能和生存能力；稳步培养少年儿童的文明素养和人文情怀；逐步培育少年儿童的核心素养和实现社会化发展，使其成为面向未来、适应社会的“知行合一”的现代公民。

（三）发展模式：不同实践体验的场域学习

按照社会学研究，人的每一个行动都会被其所处的场域所影响。场馆按照一定的教育理念、规则构建了一个社会场域，少年儿童在这个场域中实践体验，引发深层自觉，将实践体验所得上化为智、下化为能、内化为德、外化为行，养成现代公民基本素养。

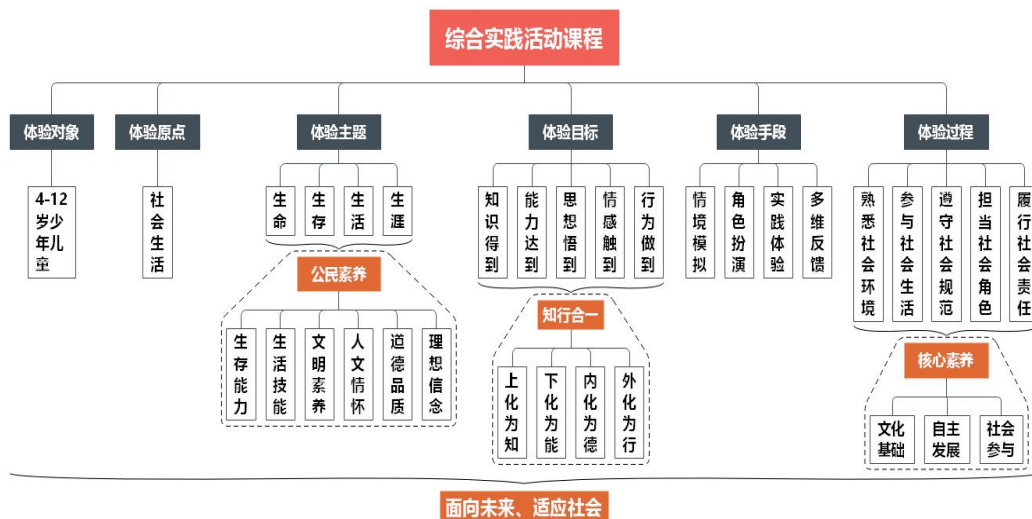


图1 《TASTE》课程发展模式

（四）课程架构：T·A·S·T·E 五模块

英文“TASTE”意为“体验”，如果将此单词拆分解读，恰好可拼组成“《TASTE》综合实践活动课程”的课程内涵、课程内容及课程目标。本课程的内涵，即课程本质，是模拟成人训练的体验教育，课程内容涉及“学习、工作、运动、理财、团队活动”等五大模块，课程目标是培养能说、能干、善于合作的、拥有阳光心态的优秀的少年儿童。

表1 《TASTE》课程架构说明

| Taste (体验) | 内涵 (课程本质) | 内容 (课程模块) | 目标 |
|------------|-----------------|----------------|----------------|
| T | Training (训练) | Team (团队) | Talker (健谈) |
| A | Adult (成人) | Athletics (运动) | Ability (能力) |
| S | Simulation (模拟) | Study (学习) | Sunny (阳光) |
| T | Taste (体验) | Task (工作) | Teamwork (合作) |
| E | Education (教育) | Economy (理财) | Excellent (优秀) |

《TASTE》课程，就是让少年儿童成为模拟城市的常驻居民，让他们置身在这座仿真城市中，模拟体验成人的社会

生活，诸如：职场工作，工作之余学习充电、运动健身、生活理财、团建社交等。在这些社会生活体验中学习说话、做事、人际交往、适应社会、贡献社会等，并成长个人的综合能力与综合素养，获得社会化发展，最终成为“阳光居民”，成为综合能力突出、综合素质优异的“阳光少年”。

（五）操作原则

1.真实性原则：在高仿的场域中丰富经历

让少年儿童在高仿的“真实情境”中学，更在“真实情境”中用，以此丰富少儿的社会生活经历。体验是在“内部知觉”基础上达到知、情、意、行相融合，从而适应、感悟外部客体及客观世界的过程，它强调直接的感官刺激和亲身的经历。比如，为了让营员学习和应用交通事故的处置方法，在模拟城内借助正运营的公交车及志愿者模拟出交通事故的现场，并联合城内的报警系统、交通指挥中心（交警）、急救中心（急救车、医护人员），完整演绎交通事故的处理过程。

2.适用性原则：在恰当的情境中获得经验

基于少儿身心特点的课程内容与活动形式的优化选择，让少年儿童在恰当的情境中获得经验。《TASTE》课程搭载了“模拟人生”（模拟成人参与社会生活）的游戏外壳，要孩子像个成人，但又不把孩子当成成人来教育，而是与教育主旋律、社会多面体、生活各截面的链接融合，是与少儿能参与、爱参与的活动形式的嫁接组合。比如：创业大赛，营员可通过工作、练摊、银行贷款等方式获得自己的创业基金，经历考察租用商铺，领取营业执照，招募培训员工等创业体验，在城内开张自己的特色小店，现实生活中创业的形式很多，但这个年龄段的孩子仅能理解和适宜实践开店这样的创业形式。

3.成长性原则：在开放的空间中实现内化

注重体验过程中的生成，激发少儿内驱力，实现个体的内化功能。《TASTE》课程尤其注重体验的过程，注重体验的过程性评价，在课程的学制设计、内容布局、实施流程、评价操作上，都预置出少儿知、能、德、行的成长空间，并建构层递性。比如：职场体验，营员必须通过招聘面试、试用考核、入职签约，才能成为职场的正式员工，其间，还要经历各种技术考核、岗位晋升，获得各级职业资格证书。

三、课程运行

（一）课程实施

1.育人联盟：家庭、学校、社区三位一体

构建家庭、学校、社区三位一体的育人联盟，职责分明，协同共育。构建合作式家营关系，通过QQ群、微信群实现实时沟通交流，发布营训内容、营训实时动态，沟通营训情况；举办开、结营仪式，寻找家营合作的教育合力，设立家长会、家长开放日等，让家长走进模拟城市、走进特训营，逐渐了解和认同课程，自觉配合营训活动，提升营训效果。通过各种渠道打通家庭、学校及社会三方在学习内容、形式和评价方面的和谐统一，形成育人合力。譬如，“品德储蓄”活动的实施，通过成长型品德储蓄，从成长个人、关爱他人、影响社会三个维度，依据不同年龄段儿童的身心特点，设计不同的品德储蓄标准，首创配套的品德储蓄卡，由营员自行摘录品德表现，量化品德收获与损失，分享品德储蓄心得，均是聚焦学校培养目标和内容，沟通家庭教育认知统一，馆本课程顺应延展而开发的创新做法。

2.教学联动：课堂、自然、社会三维融合

让少儿在课堂学习、户外体验和社会实践中达成整体性成长。《TASTE》课程，将训练、体验、实践融为一体，多样的学习方式遵循体验教育的规律。基于常规课堂的口才学习，是在城内的仿真场景中渗透语言交际及礼仪训练，在情

境中学习和运用语言，学习自信表达与有效倾听，逐步提升语言表达能力与人际沟通能力。以户外童军训练的组织模式建立完善的礼仪系统，在户外大自然的学习场景中借助礼仪系统进行营训管理，用礼仪训练带动品德培养，使智商、情商、财商、逆商等同步成长。以城内流通的钱币、储蓄卡，城内的银行、商店、公安局、财税局、工商局等体验点为活动资源，实践财富的创造、使用与积累，参与经济活动，树立正确的金钱观；由模拟城市开发组织的与共建单位联合举办的特色主题活动，为少儿提供了社会化经历体验的实践平台。只有将课堂的认知学习、自然的浸润体验和社会的实践互动有机地整合，才能使少儿的成长更具有丰满型和发展性。

3.资源联姻：人力、场域、信息三度钮结

活动课程将人力资源、场域资源和信息资源进行结构化统整，家长、辅导员、管理者和观摩者各有职权，体验场域、辅助场域和休闲场域合理布局，内部信息和外部信息相互补充，直接信息和间接信息有机串联。将五大活动课程模块（职场、理财、口才、体能、团队）汇集于每一次营训，实现营员的一站式梯度学习，各种资源汇集组合，实现营员综合能力的一站式梯度培养。组织多元化的团队活动，团队活动内容丰富、有趣，形式多样、新颖；设计更生活化，将活动课程与实际生活对接，学习实用的生命安全知识，解决生活中的实际问题，例如火灾安全演习、交通事故紧急处理等等；设计也更具社会性，将活动课程的内涵与外延与大社会接轨，例如参与公益活动，用实际行动参与贡献社会的事业。

4.目标联通：理念、规则、评价三方协调

《TASTE》课程，在促进少儿社会化发展的目标的统摄下，遵循“社会育人、育社会人”的理念，还原社会生活场景，模拟社会规则与评价，让家庭、学校和社会育人的理念

趋一，规则划一，评价统一，让少儿在课程系统中始终保持稳定的成长。例如职场体验模块，为营员提供百余种职业，营员自主、自由选择体验，并经历投递简历、面试考核、培训试岗、签约录用、领薪交税、升职加薪、晋级职称等职场工作全流程，在这个体验过程中，构筑自己的职业梦想，为未来择业提供参考。

5.管理联席：营员、学员、市民三员互通

突破常规管理方式，创新营员、学员和市民三重身份的合一。《TASTE》课程，打破了班级、师生关系，将特训营营员、课程学习的学员、城市市民三个角色体验链接在营训中。在职场里，没有辅导老师，只有老板、师傅、护士长……，而营员是员工、徒弟、护士……，相互之间是平等的工作关系。营队中，没有班主任或带队老师，只有队长，队长与营员是平等的，队长和营员一起参加口才学习、体能训练，一起练习、一起游戏。而团队活动中，队长们把营员当成合作伙伴，创设自己队的队文化；营员们把队长当成知心同伴，团结友爱，分享喜怒。管理方式的创新，让学习更具有内发性，体验更具主动性，并且使闲暇时的休闲也凸显了反思性，从另一个层面体现了学习、体验和休闲的三边互通。

（二）课程保障

1.场馆建设与管理：有序有效

场馆是以真实的社会生活为模板创建的，具有城市外在构型及内在运行机理的具体而微的模拟小社会。城市合理规划布局，市政设施、交通设施、生活服务设施等，均仿照现实社会进行实景设计与设置。各种类别的职业场馆与城市设施，共同组合成一个完整的城市，遵循社会生活的运行规则，可模拟出社会独立的管理服务体系、金融货币体系、城市文化体系等，最大化地还原真实的社会，营造逼真的社会情境，为《TASTE》课程的创设和实施提供了着落点。同时，面向

教学需求，建立教师岗前培训制度、教师考核制度、课程开发与实施制度等，保证教学的有效落实；面向运行需求，建立和执行《卫生管理条例》、《特训营教务工作规章制度》、《安全管理制度》、《外聘教师管理制度》、《营员晨检、服药制度》等制度，以保证课程的安全有效运行。

2.教材开发与 管理：有质有量

设立研发团队，聘请专家指导，基于体验馆的社会情境及日常生活情境研发教材，创编职场、口才、理财、体能、团队活动等馆本教材，并依据儿童年龄分级，形成与教材配套的教案或学案。主张教师依据教材拟定活动方案，以活动方案辅导营员实践体验，并要求营员以文字、绘画、语音或视频等多种形式呈现自己个性化的体验成果。目前已有口才学习、理财启蒙馆本教材及活动手册多个版本共计 55 册，团队活动、体能训练等活动手册多个版本共计 10 册；新增馆内 32 个职业体验项目 120 个职业体验新方案。

3.学习评价与 建议：有声有色

制定纵横双线评价体系，横线实现多元评价，引入自我评价、他人评价、社会评价；纵线引入争章体系，在交互增强中激发内驱力，引导少年儿童在营训中建立成长目标，并自我激励、自我发展、自我完善。鉴于少儿的身心特点、课程效果相对隐性的特点、体验教育的教育内化的特点，课程评价尤其强调自我评价，为每个营员准备《成长手册》，记录活动痕迹与收获，让成长留痕、体验有得；将对营员的所有评价变成可见的文字、奖品、勋章、证书、电子档案等；结营仪式上，将营员各个活动课程模块的营训收获，以节目汇报的形式呈现出来：营员在可视化的以视觉呈现的评价中获得自我认知，从而发展自我，进一步完善自我。

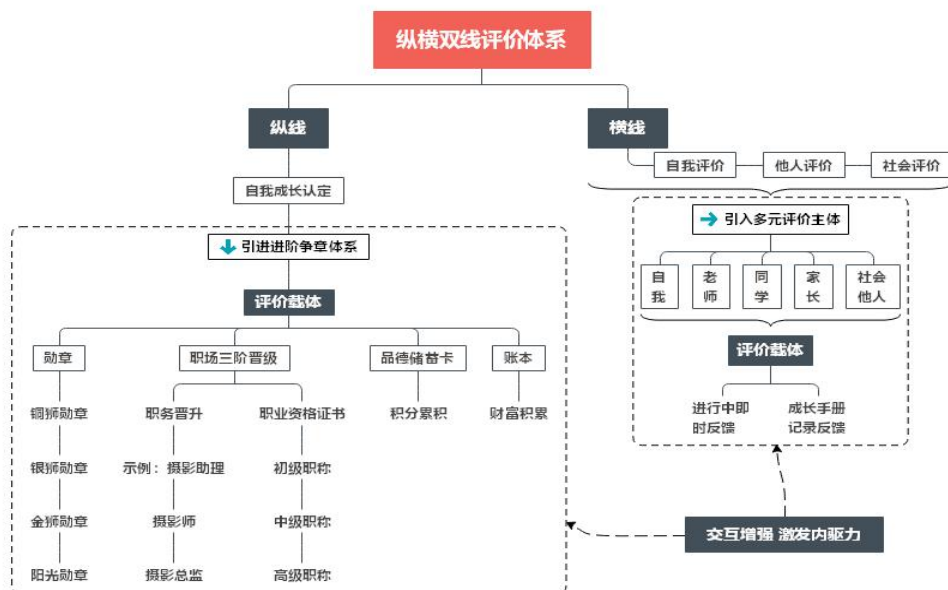


图2 《TASTE》课程纵横双线评价体系

（三）机制建设

1.课程内容更新机制：常换常新

在课程模块不变的情况下，根据少儿成长的需要、课程发展的需要，在课程研发成熟的条件下，对原有课程内容进行升级迭代。例如，体验馆的常规职业体验调查中显示，茶艺体验馆十分受少儿的欢迎，则将原有职业体验课程重新打磨、丰富，渗入更多文化元素，延展成少儿茶艺与礼仪课程；体能训练模块实施受场地因素制约明显，则研发了少儿咏春课程；将SEL情感技能学习纳入团队活动模块的课程内容，交付给营员自我管理与自己成长的工具，进一步增强体验教育的教育内化功能。

2.课程服务升级机制：增值增效

课程服务升级，增强家馆互动。用纪录片形式记录营训生活，采访家长育儿观点，录下相互间的“20年后的梦想约定”。同步推出SEL社会情感课程家长版学习，指导家长智慧育儿。为广大家长搭建与名校校长、各领域专家“云对话”

的平台，传递科学的育儿理念与方法，曾邀茶文化专家徐南眉、佛山咏春第五代传人钟义、杭州养正小学校长邵宏锋、杭州市时代小学校长唐彩斌等等分享教育理念和方法。

3.教师专业发展机制：优能优行

要求教师上岗前必须经过课程培训，从课程理念、课程框架到课程实施，对课程作全面了解，并且建立教师考核制度，对教师的教学态度、教学能力做综合评价与反馈。研发与实施“双师”模式，即“名师直播教学+线下辅导老师助教”的模式，借助网络互动视频直播技术，主讲名师与辅导教师相互配合，课堂教学与课堂组织管理、课程辅导分离，教师各司其职，更专注于教学或课堂组织与辅导，以提高授课质量。

四、课程成效

（一）构建：卷入式的学习生活综合性体验馆模式

教育的终极目标，是实现孩子的社会化，社会体验馆在推进孩子的社会化发展上具有天然优势，同时，为孩子的终身成长做好引导与铺垫，也义不容辞。作为少儿社会体验综合体，凭借城市的外在构型及内在运行机理创建模拟小社会，辅以综合实践活动课程的加持，共同构建起卷入式的学习生活综合性体验馆模式。《TASTE》课程，即是在该学习生活综合体内的一项大型综合实践活动，给营员某个学以致用的情境、某个社会身份、某个综合任务，让营员在合作与竞争的氛围中，在能力与心智的考验中，再现学习所得，体味活动文化，例如少儿雅集、城市派对等体验活动，一古一今，一雅一俗，一静一动，让营员把文化驻于心，传承担于肩，创造注于行，协作相比肩；让营员体味丰富多样的生活，既体味古代文化的精深，也体味现代城市运行的规则。与此同时，把家长、孩子、老师、辅导员、市民和管理者等都卷入其中，真正构建了卷入式的学习生活综合性体验馆模式。

（二）重塑：校内外教育有机互通的连贯式成长链

综合实践活动课程旨在让学生联系社会实际，通过亲身体验进行学习，积累和丰富直接经验，培养创新精神、实践能力和终身学习的能力。《TASTE》课程基于场馆创设的情境和综合实践课程总体理念、组织模式、评价体系的基础上，在情境创设、角色扮演、实践体验、多维反馈的体验线索中，遵循“激情——学知——实践——评价”的体验闭环，让少儿在这个体验闭环里经历“从陌生到熟悉，从不会到懂得的真实、生动、有趣”的过程，从而获得智、能、德的全面成长。丰富的课程内容内涵，连贯和层递式的课程体系和实施模式，将校内外教育的目标、内容、评价和管理有效链接与沟通，形成了学生成长无缝隙对接，突破了原来学校囿于学科教学的压力、情境创设资源及师资力量限制，发展出指向社会化成长、品德等综合素质培养的综合、进阶式、系统化的综合实践活动课程；弥补了校外教育机构囿于体验教育的实践经验和研究能力的不足，研发出融合多个活动模块、多个体验主题、多维培养目标的系统的可持续的综合实践活动课程。

（三）产生：少儿体验教育的三大效应

1. 少儿体验馆整体构建的模式效应

场馆致力于体验模式的构建与体验教育理念的研究与完善，创设和实践以《TASTE》课程为抓手的公民教育综合实践系列课程，以课程的实施为统摄，场馆也突破了物理空间、体验时间、活动形式的局限，实现了与学校、家庭、社会的深度融合，使这座仿真城市成为名副其实的少儿社会化成长的教育基地。

2. 少儿体验社会效应与辐射性功能

《TASTE》课程每年招生人数持续递增，应社会的需求，开设班级数也相继增加。课程内容、课程实施、课程管理越来越成熟，受到了孩子、家长、社会的广泛认可。家长问卷

调查的结果显示，营员们在职业责任、行业兴趣上提升明显，更加懂得关心自己（更加自律、懂得自我保护等）、关心家庭（参与家庭理财等）、关心社会（遵守交通安全、环境保护规则等），更加懂得与同学、邻里相处等。此外，课程也得到媒体的广泛关注，学员通过活动搭建的平台得到了高质量的展示与锻炼，课程的知名度和育人效果日益突显。

3. 少儿社会化实践体验的成长效应

《TASTE》课程的研究，推动场馆进一步梳理体验馆的教育功能，挖掘体验馆社会体验的潜力，放大体验馆的社会体验的属性。课程将每一模块的体验设计成社会体验，依据体验教育的特性，突破教室的束缚，创造一个个学习和体验的契机和情境，在不知不觉中给孩子以启发和暗示，激发他们探索的欲望和热情，体验生活，体验社会，以达到完善人格，提升生活、生存能力的目的，以社会情感课程为例，课程结束后，经问卷调查分析显示：儿童对社会情感课程的整体满意度较高，普遍认为自己在学习后能更好管理自身行为，并调整自身情绪，变得比以前更加自信、更加喜欢学习和交流了。《TASTE》课程将每一种关系的体验演变成社会关系体验，主张把教师和学生共同置于一种学习的情景和氛围之中，使双方在共同感悟和体验的过程中，在心理上拉近距离并产生情感的共鸣，营员角色与成人角色两个角色兼容，营员在课程中体验主从型、合作型、竞争型、混合型的社会人际关系。课程将每一次社会体验内化为自我成长的动力，倡导少年儿童用“心”去体验，用“心”去感悟，引导他们在体验中把教育要求内化为品质、外显为行为，借助课程过程中的交流评价环节、《成长手册》的记录等，引导营员自我观照、记录分享、交流互动等，让营员在社会化实践体验中获得成长支持，实现综合素养的提升。

表2 社会情感课程效果调查表

| 序号及题目概述 | M | SD |
|----------------------------|------|------|
| 1、我喜欢参加每周社会情感课程的学习。 | 4.77 | 0.35 |
| 2、我喜欢社会情感课老师的上课方式。 | 4.73 | 0.43 |
| 3、我知道自己是独特的，我比以前更加了解自己了。 | 4.48 | 0.62 |
| 4、我比以前更加自信，更加喜欢自己了。 | 4.56 | 0.52 |
| 5、我比以前更喜欢交朋友了。 | 4.63 | 0.47 |
| 6、我比以前更喜欢学习了。 | 4.26 | 0.75 |
| 7、我能够识别生气、开心、愤怒、害怕、紧张等情绪。 | 4.65 | 0.46 |
| 8、在社会情感课堂我感到安全、温暖、放松或者舒服。 | 4.87 | 0.35 |
| 9、我现在可以自觉管理自己的课堂行为了。 | 4.26 | 0.73 |
| 10、我现在可以很好的调整自己的情绪。 | 4.62 | 0.46 |
| 11、我有能力改变自己现在的不足。 | 4.33 | 0.82 |
| 12、如果有机会，我还是愿意参加社会情感课程的学习。 | 4.87 | 0.52 |

五、课程发展

（一）内容：实现模块的自由拼构

基于课程机制建设的规范性，《TASTE》课程构建形成了具有创造力内驱力并突破局限性的内容模块更新和叠加系统，根据需要对原有课程进行升级迭代，并在此基础上链加新的内容，生成新的课程模块，模块和模块之间可根据需要自由拼构组合。例如，少儿茶艺与礼仪课程在开设过程中大受欢迎，课程开发者和体验者的兴趣高涨，以此课程为基本元素，开发了宋韵文化系列课程，包括花艺、香道、篆刻、宋代美食等内容。

（二）场域：突破体验场馆的地域局限

《TASTE》课程最初作为体验馆整合体验项目和活动的载体而设计开发，为的是把学校教育与社会生活、认知习得和行为实践进行有机结合，为少儿社会化成长提供试错的场域，少年儿童通过场域内的实践体验实现社会化成长，体验馆和课程是对应融合的关系。在发展中，体验馆的功能不断扩充，课程的容量也不断增加、延展性不断突显。以场馆的

子场馆开放为例，将《TASTE》课程重新组合并根据子场馆特色设计加载新的内容，在子场馆中独立运行。

（三）衍生：提供校外培训的打包式服务

“双减”意见中明确了允许校外培训中合格的机构成为学校课后服务的供应商，杭州市出台的《关于引进社会公共资源参与中小学课后服务的指导意见》，也对此做出了具体的指导。场馆梳理整合《TASTE》课程模块，将课程衍生并升级形成一个体验教育平台，课程是平台的输出内容，不受限于原有场馆地域，却高效能将场馆的资源整合利用，首批输出 35 门课程，对接杭城学校，提供打包订单式的课后服务。

参考文献：

- [1]赵勇.体验教育[M].北京：中国青年出版社，2002.
- [2]薛保红.体验教育创新[M].北京：中国质检出版社，2012.
- [3]任翠英，朱益明.英国校外场馆教育活动的开展与启示[J].基础教育.2017年2期.
- [4]郭元祥.综合实践活动课程国内外案例分析[M].北京：高等教育出版社，2003：168-172.
- [5]刘颖.校外教育机构在新形势下开展综合实践活动的实践与思考[J].中国校外教育，2010，（10）：5.