

植根于生活 回归于本真

——基于“神奇情商学院”的校外少先队活动课程
开发与实践探究

【摘要】长期以来，少先队活动主要集中在校内、课堂的集体教学，校外少先队活动开展及课程研究相对较少，且理论研究重于实践，这不仅限制了活动课程的有效开展，更限制了少先队活动向校外的延伸，影响了少先队活动课程在实践育人方面的功能。本文基于“神奇情商学院”这一校外少先队活动课程的开发与实践探究，探索如何创新和构建校外少先队活动的社会合作机制，在整合和利用校外教育资源方面进行一些实践和探索，从而创新校外少先队活动的形式和内容，发挥少先队组织的影响和作用，具有新时代的现实意义。

【关键词】神奇情商学院 校外少先队活动 实践探究

一、研究背景

（一）问题的提出

1. 加强校外少先队活动课程建设是新时代思想道德建设的需要

少先队是中国共产党创立和领导的少年儿童群众组织，少先队活动课程是少先队把握组织属性，通过特有的组织形式、集体生活和活动方式对少年儿童进行思想引导的活动课程。青少年宫等校外少先队活动阵地，依托校外资源开展常态化的少先队活动，在加强青少年特别是未成年人思想道德建设方面发挥着重要作用。

2. 创新校外少先队活动课程是现阶段少先队改革的需要

2017年2月，共青团中央、教育部、全国少工委印发《少先队改革方案》（中青联发[2017]3号文件）指出，积极依托区域化团建，在街道、乡镇、社区和当地各条战线团组织带领下，整合用好城乡团内外各类阵地，组织开展社区、校外少先队活动，大力发展直接服务少年儿童和家庭的公益项目。校外教育作为我国基础教育的重要组成部分，因其灵活开放的教育方式、巨大的社会教育资源、特色的实践活动品牌等优势，发挥着学校教育不可替代的作用，也是创新少先队活动课程的重要力量。

3. 深化校外少先队活动课程是着力提升综合素养的需要

2017年10月，教育部印发的《中小学综合实践活动课程指导纲要》发布，综合实践活动被纳入必修课程。综合实践活动从学生的真实生活和发展需要出发，让学生从个体生活、社会生活及与大自然的接触中获得丰富的实践经验。少先队活动以体验教育为基本途径，实践少先队体验教育和综合实践活动课程的优化与融合，立足提升少先队员综合素质，着力发展核心素养，特别是社会责任感、创新精神和实践能力。

（二）现状分析

2015年9月，《少先队活动课程指导纲要(试行)》（以下简称《纲要》）发布以来，少先队活动课程得到关注与重视，各学校响应政策的号召，把少先队活动课程纳入课表中，各地依托《纲要》推进少先队活动课程建设，取得积极成效。本文选取中国知网（CNKI）数据库收录的文献，以“期刊”和“硕博士”为检索源，以“少先队活动”为篇名或题名进行文献查阅，共检索到329篇文献，主要聚焦少先队活动课程的内涵、价值意义、目标内容、整合方式、实施策略、问题及对策等方面。而以“校外少先队活动”为篇名或题名进行文献查阅，仅检索到4篇文献。^[3]

《纲要》指出，加强少先队活动基地建设，充分调动社会各方面的积极性，挖掘各种社会资源，有效整合、利用各级各类校外教育机构，包括校外活动场所、社会实践基地等教育资源，为少先队活动的开展提供必要的条件保障。但长期以来，少先队活动主要集中在校内、课堂的集体教学，校外少先队活动开展及课程研究相对较少，且研究往往理论重于实践。尽管学校在实践中加大了少先队活动课程的实施力度，开展了更加形式多样、成效显著的主题活动和课程实践，但由于部分学校对课程认识不到位、专业师资力量不足、课程实施和管理机制不完善、社会环境的制约等等原因，限制了活动课程的有效开展，更限制了少先队活动向校外的延伸，影响了少先队活动课程在实践育人方面的功能。

少先队教育不应仅仅局限于校内，现代教育所提倡的是校内与校外相结合，实践与创新双促进，从而体现教育的社会性。如何更好的开展校外少先队活动，融入、参与到社会已经成为当代少先队员面临的重大课题。^[2]而如何创新和构建校外少先队活动的社会合作机制，在整合和利用校外教育资源方面进行一些实践和探索，从而创新校外少先队活动的形式和内容，发挥少先队组织的影响和作用，又是具有新时期的现实意义。

“神奇情商学院”基于少先队员的真实生活与发展需要，通过资深教师教学、互动的体验课程、游戏的生活课程，让队员去亲近自然、走进社会，与自我对话，与同伴、与社会、与自然和谐相处，形成向上的生活态度，回归本真的童年生活。

二、研究构想

1. 研究目标

(1) 探索创新校外少先队活动课程的实践项目开发。

通过“神奇情商学院”实践活动课程的开发探究，为少先队员搭

建一个健康成长的舞台，以情商培养目标为导向，以实践活动为载体，基于队员完整的生活世界，引导队员获得关于自我、社会、自然的真实体验，着力发展队员社会责任感、创新精神、实践能力的同时，助力队员形成积极向上、自主阳光的童年生活态度。

（2）探索建立校外教育阵地和社会资源的联动机制

探索少先队活动在整合社会资源、创新实践形式、优化教育成效等方面的途径，发挥青少年宫等校外阵地和社会资源的联动作用，探索建立“青少年宫+”模式，形成具有校外教育特色的实践育机制，为校内外开展系统、创新、有效的少先队实践活动课程提供有益参考。

（3）探索完善校外少先队活动课程的多元化评价体系。

校外少先队活动课程评价体系立足于学生核心素养的提升和发展，突出课程评价的发展性和激励性功能，是活动取得实效性的有力保障，有助于激发少先队员参与活动的积极性，提升校外少先队工作的整体水平。

2. 研究思路

“神奇情商学院”为两年四季度、开放式的实践课程，课程中融入分层次、一站式活动设计理念，通过建立一条主线，创设三大载体，依托多个平台，即以情商培养目标为主线，以青少年宫等校外阵地为活动平台，创设以名师引领的情商课程、集体生活的露营课程、户外体验式为主的实践课程等三大活动载体，在最美好的季节，在最忙碌的周末，组织带领少先队员走出校园，离开家，走进青山绿水的大自然中，用另一个视角去体会季节的变化，在集体生活中经历一此次神奇的成长蜕变。

表 1：“神奇情商学院”活动课程的研究架构

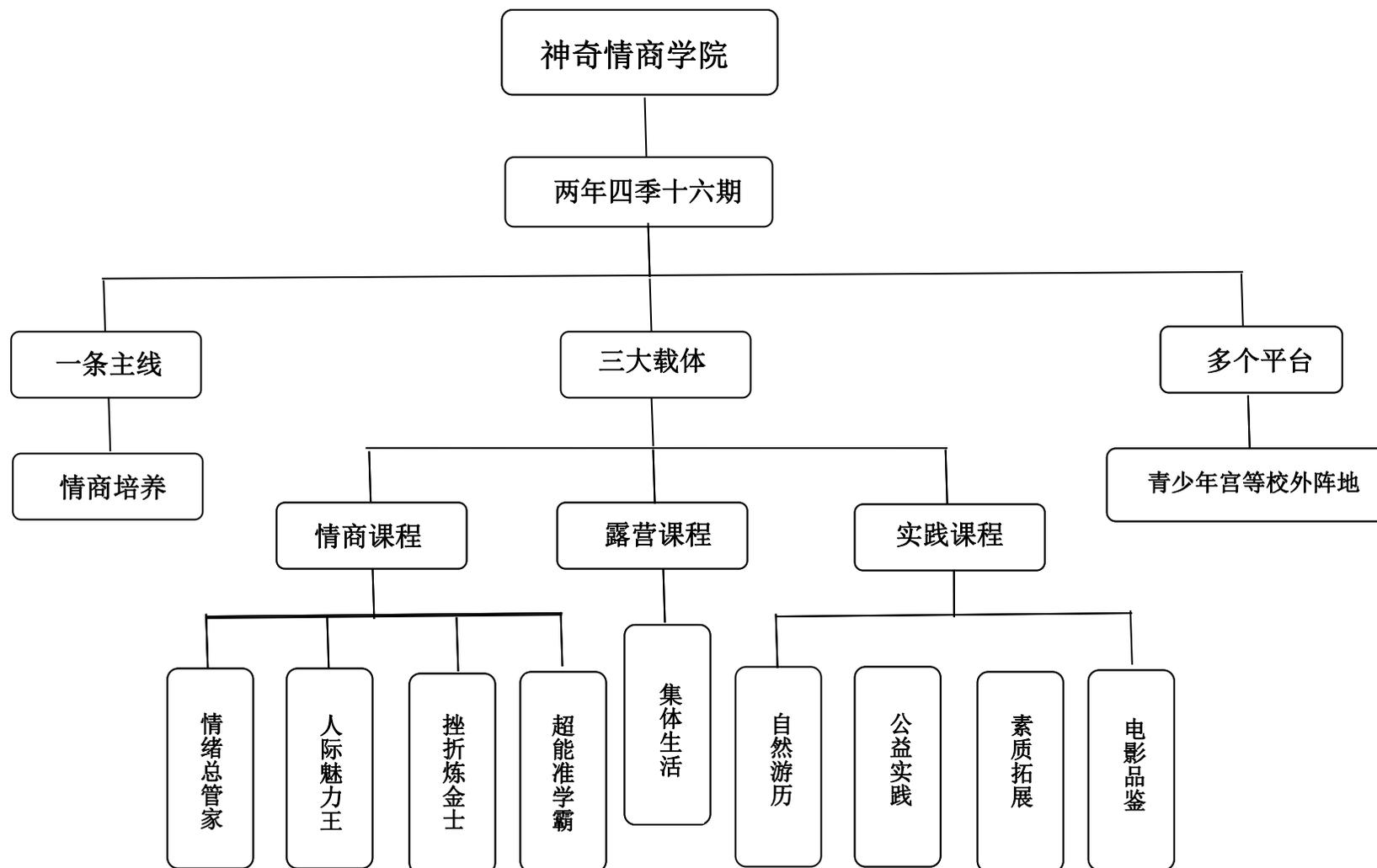


表 2：“神奇情商学院”活动流程表

活动时间	具体时间	活动安排	活动内容
周六	18:30-19:00	入营组队	报到分组、团队游戏
	19:00-20:30	情商课程	神奇情商之旅
	21:00-6:30	露营课程	寻找伙伴、搭建帐篷
周日	6:30-7:30	晨起早餐	整理内务、恢复营地
	7:30-12:00	实践课程	自然游历
			公益实践
			素质探索
电影品鉴			

三、研究举措

(一) 情商课程：学会表达、提升自信，培养“情商小高手”。

近年来，情商 (Emotional Quotient) 及其相关概念情绪智力 (Emotional Intelligence) 的研究成为国内外心理学家所关注的热点之一。在国外，情商教育已经成为学校教育的一部分，而我国的情商教育尚处于起步阶段，只作为教育的一种补充，然而其重要性却渗透在青少年成长的每一个阶段。情商是一个人自我察觉、认识和控制自己情绪的能力，它是一个人平衡内部情绪与外在环境刺激的关键因素。^[1] 青少年时期是一个人情商培养的关键时期。

然而现状是：孩子是学霸，却交不到知心的朋友；孩子多才多艺，却还情绪不稳；面对学校的各种挫折压力，原本自信满满的孩子成了无头苍蝇……在成长过程中，少先队员面临着越来越多成绩之外的困惑，比如情绪管理、自理自立、人际沟通以及耐挫能力等等方面，我们可以理解成是情商能力不足，孩子的情感需求被忽视。针对当前少先队员在成长过程中存在的“弱情商”表现，情商学院邀请了有丰富情商教育经

验的公益导师，以活动课堂的形式，让队员在游戏、情境中体验一次次的情商之旅。情商课程的设置具有周期性，两年内分四个阶段分级分层渐进实施。一级主题分别为蓝色篇——情绪总管家、红色篇——人际魅力王、黄色篇——挫折炼金士和绿色篇——超能准学霸，每个一级主题又有针对各种能力养成的二级指向，且在内容设置上或层层递进，或互为铺垫，从而激发教育内容的层次性和科学性，更渗透在其它途径中，让整个活动围绕情商培养目标融为一体。

在情商课堂里，用情景剧重现生活学习中的挫折瞬间，明白“当次的失利只代表你当时的水平，并不代表以后的你。挫折带给你怎样的力量取决于你的想象”；用团队游戏的方式感知学习中的思维力，尝试目标规划，习得目标规划的黄金法则，那就是“少而精”；在创意分享中，寻找属于自己的情绪管理快乐法；从天才前辈们的思考痕迹里寻找思维有效整合的秘籍，明白有效整合后的思维更具创造力。情商课堂中自由、温暖、有趣的课堂氛围让队员们消除了生疏感，熟悉了彼此，也建立了团队，也为后续的课程开展培育了土壤。

表 3：神奇情商学院“情商课程”一览表

情商季	一级主题	二级能力			
第一季	蓝色之旅：情绪总管家	情绪感知力	情绪觉察力	情绪转化力	情绪管理力
第二季	红色之旅：人际魅力王	魅力行动	语言魔力	最佳拍档	差异共赢
第三季	黄色之旅：挫折炼金士	遇见挫折	同伴压力	观点视角	悦纳挫折
第四季	绿色之旅：超能准学霸	目标规划力	思维整合力	专注自制力	创新想象力

（二）露营课程：动手搭建、伙伴合作，感受不同的生活方式。

我国近代著名的教育家、德育思想家陶行知先生提出教育必须从整个生活出发，他认为这样的教育才是有意义的。真实的教育就是要围绕孩

子真实的生活引出教育的问题，促进孩子的“思考”和“交往”，最后让孩子自己的能力去解决。露营课程的设置不仅旨在让队员通过露营的方式亲近自然、陶冶心性，也创设真实的生活情境将他们独立出来，面对自己本该有的生活。

1. 集体露营，遇见最真实的自己。

和小伙伴合作搭建的成就感，在同一个帐篷里畅快聊天的兴奋感，正是当下孩子们最缺的人生经历。选择集体露营活动，就是为队员们创设一个自由的生活空间。在这个空间里他们在获得情感释放的同时，也培养了动手的独立能力和寻求伙伴合作的团队精神。为充分尊重每位队员的自主性，我们鼓励他们自行寻找伙伴。合作伙伴确定后，他们就要在露营生活中一起动手合作拆搭帐篷，共同生活在他们自己创设的自由生活空间里。不过，在享受过程的同时，也会遭遇到各种生活问题：如何迅速拆搭帐篷、平整收卷睡袋、合理规整物品？原来看似小小的收纳问题，却包含着大大的生活技巧。这些平时都是父母包办的事情，此时都要自己独立面对、独自克服。集体露营已成为生活的一面镜子，队员们通过观察、研究、沟通照出生活技巧，在反复摩擦、试探中学会更好生活。

2. 集体生活，相伴童伴共同成长。

集体生活是儿童之自我向社会化道路发展的重要推动力。在情商学院中，由集体露营而辐射出的集体生活场景给队员们提供了一个微型空间，在时间上虽然短暂，但这群家里的“小皇帝”们尝试在离开家的地方自主学习、独立解决问题、结伴适应集体作息。他们也将遭遇成长中的很多命题，比如交往、自立、挫折、生活技巧……这些集体生活中的点点滴滴都将激励队员们一点点地成长，养成自主、规律的生活习惯。

（三）实践课程：亲近自然、走进社会，挑战丰富的户内外体验项目。

校外少先队活动课程以体验教育为基本途径，在社区和社会上积极开展主题鲜明、生动活泼、丰富多彩、独具特色的实践体验活动，帮助少先队员接触社会生活、接触大自然、体验伟大的时代，注重情感体验，丰富成长经历，达到实践育人。情商学院让队员们从单一的课堂和书本中脱离出来，关注智力以外的东西，这不仅与情商培养的目标高度一致，更是情商培养最“润物细无声”的实践方式。其主要方式及其关键要素为考察探究、社会服务、设计制作、职业体验等，“神奇情商学院”活动在以上方式的基础上兼顾其他方式实施，如素质训练、童玩游戏等，使不同的活动要素相互渗透，设置自然游历、公益实践、电影品鉴及素质拓展等四个子课程。四个实践课程四种不同的经历，参与其中的少先队员将接触许多有益和有趣的课堂上学不到的东西，充分体会到活动带给他们的自由与快乐。

表 4： “神奇情商学院” “实践课程” 一览表

一级主题	二级能力（项目）			
	第一季	第二季	第三季	第四季
自然游历	淡雅水乡——樟里村	美丽画乡——苍坡村	抗倭名城——永昌堡	楠风营地——埭头村
公益实践	助力“流动少年宫”结对民工子弟同伴	志愿解说道德地标	看望抗战老兵	“传耕读文明·承礼仪风尚”志愿服务耕读礼
素质拓展	母亲节亲子乐山跑	荒野求生	树攀	徒步+岩降
电影品鉴	人物手工+电影品鉴	社会调查+电影品鉴	财商实战+电影品鉴	博物馆奇妙日+电影品鉴

1. 自然游历：观察生命，发现美好。

美国著名作家 Richard Louv 在《林间最后的小孩》一书中使用“自然缺失症”一词，描绘现代社会的孩子们与大自然缺乏联系的事实。“自然游历”选择市区周边多个兼具赏学特色的历史遗迹，并挖掘周边的自

然资源，围绕自然赏学、历史追踪、文化传承、团队协作这几大核心展开。活动以定向游历、自然探索为主要体验方式，提炼各古村落中的建筑布局、历史故事、名人家风文化及自然资源，组织少先队员探寻浓缩在历史古村落中的文化记忆，习得各种户外生存技能，在与自然人文的互动中，观察生命，发现美好。

案例 1：淡雅水乡——樟里村

清晨，队员们畅快的笑声唤醒依然沉睡的樟里。走在干净的小路上，淡雅粉墨画外墙、欧式建筑体、文艺小舍……队员们感叹：真像走进画里！而此时的他们正是点缀其中的又几笔：辨识植物，记录大自然的生命语言；随手公益，用环保助力古村的美好生态；赏老物件儿，在纪念馆里遇见生活印记；采访村民，寻访村庄的往事与历史记忆……队员们在大自然的春天里赏花、奔跑、游戏，这是真童年本该有的样子。

案例 2：美丽画乡——苍坡村

伴着温暖的朝阳，队员们徜徉在永嘉苍坡村。秋色已染遍这座书画纵横的宋代古村，石板上铺满了金黄的谷粒，巷道边摆上了熟透的乡货。循着地图，队员们开始解密古村里的“笔墨纸砚”，找到既定点拍全家福，在昆剧展览馆认识戏服、乐器、兵器……在有限的的时间里，小队带着任务书走街串巷，去深入古村，寻访苍坡文化。

而走出古村，眼前一览无遗，开阔的乡间田野上已是秋满地。就在一片芋头地里，队员们三五成群挖起了地里的“宝贝”，当一串串泥芋头被拔地而起，连空气都感染了队员们丰收的喜悦。

案例 3：抗倭名城——永昌堡

秋意已浓，秋游正当时。永昌古堡已在晨光中被唤醒。拿着指南针、循着地图，团队们经过分工、协商后开始走街串巷。寻瓮城找暗道，探秘古堡防御体系；量石桥画瓦当，寻踪古城历史建筑；追历史听往事，体味古巷学风民俗……

案例 4：楠风营地——埭头村

春风洋溢着花香，弥漫乡间的小路。沐浴着晨光，队员们奔跑在“埭头村”的乡间小路上。寻自然物摆“八卦阵”，诵前人诗找“墨沼池”，寻“神秘人”学农业技能，为当地村民说前朝故事……凭团队的智慧队员们一路寻寻觅觅、说说笑笑，不多时，已融入这一方世外桃源之中了。

2. 公益实践：主题公益，志愿服务。

公益实践结合当下的安全教育日、敬老月、传统文化等专题教育时间节点，将其转化为契合少先队员兴趣点的实践主题，让队员通过社会角色的转换获取不一样的经历，在满足被服务者需要的过程中，获得自身的发展，做一个敢于担当、有社会责任感的人。队员们服务的对象可以是身边爱的人，如父母亲朋，可以是困难边缘群体，如山区贫困伙伴，还可以是社会中的任何其他需要帮助的人。

案例 1：助力“流动少年宫”结对民工子弟同伴

参观校舍、了解课余生活、收集微心愿……为了解新伙伴，一到学校，队员们迅速活动开来。一首快乐欢迎歌，打破生疏的冰面，气氛顿时升温；找一个同伴，拍拍肩、拉拉手、招呼一声，友谊从此开始；“朋友们，敬个礼、握握手，输了请你跟我走”边唱边走边交友，用猜拳的方式赢得队友，真是其乐无穷。紧接着的一场“报纸接力”挑战赛让伙伴们在合作中互帮互助，在欢乐中加深友谊。当美好童年的微心愿遇上圆梦天使们，一份小小的礼物，一次简单的陪伴，就能让心情像风车一样在开阔的操场上快乐地旋转起来。

案例 2：志愿解说道德地标

第二天，队员们起了个大早，这次他们将作为红领巾解说员走进道德馆。刚拿到解说词，第一次去道德馆，不知道该怎么说……很多队员表示这是不可能完成的任务。然而爱心夹杂着勇气，尽管说得生涩，这群戴着红领巾的志愿解说员们还是赢得了现场很多听众们的点赞声。从

刚开始的自信缺失，到后来的勇于挑战，到最后的滔滔不绝，队员们用稚嫩的声音在用心传递的同时，也感动于这一股股温暖的道德力量，这就是角色的转换带来的成长经历。

案例 3：看望抗战老兵

教育学家洛克说：“没有什么事情能像榜样这么温和而又深刻地打进人们的心里。”队员们将跨越世纪的鸿沟，随老兵爷爷们追忆那段硝烟四起的抗战岁月，去无限接近这些时代英雄们。一大早，队员们分组制定安全预案、讨论寻访路线、记录挑战任务，带上伴手礼开始踏上革命先锋的寻访之路。虽然硝烟已散去，但是英雄未远离，老兵爷爷们用亲身经历唤起的红色记忆里，那坚韧、勇敢、热血之光将永远照进队员们的心里，感恩当下，热爱生活。

案例 4：“传耕读文明·承礼仪风尚”志愿服务耕读礼

在一片火红之中，身穿志愿马甲的情商学院队员们同样耀眼。国学情景剧《路不拾遗》的本色表演从队员的身边事入手，以喜闻乐见的形式展现“诚信”品质的可贵；助力流动少年宫，执行游园项目，你盖章，我讲解，你来维持秩序，我来摆放道具，大家各司其事、各显神通。一场春耕礼仪盛宴让队员们感受到了中华传统文化的魅力，队员们在潜移默化中知礼、懂礼、学礼。

3. 素质拓展：团队协作，挑战自我。

素质拓展兼具挑战性和趣味性，当个体置身于团队中，他应怎样无限激发自身的能量，这是每个队员都要面对的问题。学霸队、恐龙小分队、you can you up 队、王牌队……一个个响亮的队名，既是特色也是队员们对自己的小队提出的期望，他们将一起并肩作战，拼一拼协作能力，考一考集体智慧，赛一赛完成速度，每一个过程都在挑战自我。

案例 1：母亲节亲子乐山跑

准夏季的温度，两万多步的跋涉，两个多小时的坚持……期间有过

迷茫、有过失败、有过情绪，但坚持应该是所有妈妈和孩子们一路上最一致的信念。看地图找地点，读任务解难题，妈妈的能量、孩子的智慧、队友的助力，一场乐山跑收获的不仅仅是终点。协作是团队活动中破解难题永恒的密码。一路上队员和妈妈们过五关斩六将：让“一纸当关”，拼的是团队的智慧；让乒乓球迅速“水上飘”，拼的是团队的速度；让“手链”成功解锁，拼的是团队的有效沟通……在活动中很多妈妈们发现了孩子身上的闪光点，很多孩子们也感受到了母爱不同以往的表达方式。

案例 2：荒野求生

火，在孩子们的眼里既日常又神秘。石光、电火、野外、烹食……对于从小被告知“小心烛火”的队员们来说，这每一个词都令他们心驰神往。穿越“火”的前世今生后，如何在野外巧妙地利用引火物点燃自然之光？小组内合作尝试各种方式，用镁棒取火、钻木取火、活塞压力取火，安全、合作、分工、技巧，队员们在成功取火过程中得出了一个个生存能力关键词。深秋的草地上、水塘边、木屋旁，队员们在学习野外取火技能的同时，更是感受到了满满的野趣。

案例 3：树攀

大自然中探索的乐趣永无止境。队员们穿上一整套攀树装备与大树一决高下。“推、蹬、坐……”，运用肢体的协调能力，队员们不断地挑战属于自己的高度，越往上、越勇敢；“一看就会，一做就废”，攀爬过程中所考验的毅力、体能和技巧，让队员们越挫越勇，为成长扎根，越往下、越扎实。

案例 4：徒步+岩降

探索大自然的奇妙之处从丛林穿越开始。沿途的风景，脚下新开辟的路，偶有跳动的蚂蚱，还有不知名的植物，这些大自然中的宝藏，也让队员们感受自然生命的多样性。而当前进的道路止于陡壁之前，队员

们将用岩降创造前进的道路。沿着绳索，借助下降器的控制，队员们除了要学会沿绳下降的技能，更要克服对高度、失重的恐惧，赋予自身前进更大的力量。

4. 电影品鉴：财商实战，电影鉴赏。

一部好电影，一段精神成长历程。和小伙伴一起享受电影时光，这是队员们最为惬意、最为难忘同时也是最别样的成长体验。电影品鉴带领队员们领悟电影中的友谊、挫折、亲情、勇敢、理想、宽容……在视听盛宴中感悟人生。镜头里的世界是一个不断变化的虚拟世界，但它又能够在现实中一一落地。队员们随剧中人物一起经历喜怒哀乐，在视听盛宴中感悟百味人生，虚幻的微型人生给了队员们无限的成长共鸣。

不过美好的享受需要用辛勤劳动去换取。观影前队员们需要为他们的电影时光准备美味的小点以及通过多种方式为中餐赚取消费基金。吃苦耐劳、敢于冒险与合作、善于捕捉市场机会……为获得诱人的电影小点以及丰盛的中餐享受，情商学院的“小商人”们凭借这些拼搏精神投入财商实战中，三两结群，走街串巷，去经受智商、情商与财商的多重考验。小商人们从第一次推销时手心冒汗到最后的从容大方，从刚开始的害怕失败，到最后的越挫越勇，当他们渐渐地能够以平常心看待挫折时，挫折将化作通往成功的炼金石，也让他们感悟出成长中的诸多关键词。

成长关键词 1：独立

队员 A：妈妈总是说我的独立能力一点儿也不好，我总是不服。不过这下我服了，每一期最让我烦恼的就是露营了，要搭起那么大一个帐篷，每天睡觉与蚊子共眠，早起后头发乱成一团，帐篷内的凌乱就更不用提了……不过每一期我都在进步，真是开心！

成长关键词 2：勇敢

队员 B：让我记忆深刻的是在道德馆做红领巾解说员。一位阿姨带着

一个小女孩来参观，我主动提出为她们讲解。让我高兴的是，她们同意了；让我害怕的是，我的心跳加速了。万一讲错了怎么办？万一忘词了怎么办？万一说我讲得不好怎么办……我鼓起勇气开始讲。原来，有了第一次，接下去就不可怕了。

成长关键词 3：友谊

队员 C：因为我没有与自己的同学分在一起，刚开始我一百个不愿意。但是在永昌堡定向游历中，我发现我的组员不仅友好，还很信赖我。原来换个环境也不错，可以交到更多的朋友，还可以锻炼我的组织能力。组员们一句“你比组长还要厉害”，听得我心里更是美滋滋的！

成长关键词 4：改变

队员 D：她，一个爱笑的女孩；她，一个又高又瘦吃不胖的女孩；她，一个上进心极强的女孩；她，一个在四期以来发生了极大改变的女孩。从搭帐篷一点也帮不上手，到现在能和伙伴齐心协力，在短短的时间内，共同搭、拆一个帐篷，这里面发生了极大的改变。她，从不敢念出自己的名字做自我介绍，到可以大声和老师、同学谈笑，这其中发生了极大的转变。他从无法与老师交流，到现在能与老师对答如流。她就是我。

四、研究成效

（一）融合“课程资源”是创新校外少先队活动课程品牌的重要途径

《少先队改革方案》强调少先队活动需要注入新的活动理念来改革创新，开展具有生命力的少先队活动。“神奇情商学院”通过四年的实践研究，共开展八季三十二期活动，有近 1200 余名少先队员参加，目前已初步开发形成具有校外教育特色的宫本课程。为创新创建少先队活动课程的品牌，活动既要用好青少年宫等校外教育团属阵地，结合少年宫童玩课程、流动少年宫、公益营等品牌项目资源，还要主动对接学校、社区、企事业单位及其他校外教育平台，精心打造具有可借鉴意义的校外少先队活动课程范本，为校外少先队活动注入全新的课程资源和活力。

未来，神奇情商学院更将抓住当前的重要契机和时间节点开展时代感强的活动，创设更具灵活性的课程形式和内容，丰富少先队员的校外生活，体现校外少先队活动的辐射效应。

（二）体现“队员主体性”是有效开展校外少先队活动课程的关键因素

少先队员作为实践活动的对象既是主体，又是目的，只有充分体现少先队员主体性的少先队活动课程才是最有效的。“神奇情商学院”活动注重课程的实施与队员需求相结合，针对队员的现实成长问题，创新活动内容与形式，以实践体验为基本途径，站在少先队员的立场，让队员说话，为队员着想，供队员需求，助队员成长。在活动目标上，活动根据队员的年龄特点，立足情商培养需求，本着培养少先队员观察、思考、体验、实践与创新能力的目标，并将目标落实到每一季、每一期甚至每一个活动项目中。在实施途径上，活动把握实践体验重点，在活动的设计过程中遵循生活性、兴趣性、多样性、探究性原则，使活动过程立体化，凸显少先队活动的育人功能。在活动成效上，活动在内容上相互独立又循序渐进，在形式上相互区别又相互渗透，队员作为活动主体这一基本条件始终是活动的首要前提。

（三）完善“多元评价体系”是促进少先队实践活动课程可持续发展的基本保障

正确地评价少先队活动，可以提高少先队活动的水平和质量，促进少先队员的健康成长和少先队集体的建设，以实现少先队教育培养的目标。

^[4]“神奇情商学院”活动多元化的评价方式，不仅能够激励队员的参与热情，增强队员的自信心，让队员找到更优秀的自己，更是帮助学校及家长从不同的角度审视队员，发现他们的闪光点。

少先队活动课程评价体系立足于学生核心素养的提升和发展，突出课程评价的发展性和激励性功能，重点对队员实践效能、活动过程进行评价，指向队员自主发展。因此评价要注重主体多元化，讲究过程实效

性。一是队员自评。在每一季活动结束后，动员队员回头看、向前望，撰写活动感悟。二是同伴互评。在活动过程中开展同伴互评活动，对学生的元认知、批判性思维和情感等产生积极影响。同伴互评的核心活动是群体成员间相互给予反馈和收到反馈，在团队分享会上，小组推荐组员为任务完成过程中协作的经验、遭遇的问题以及活动收获进行分享与评价，有助于提升队员在参与团队活动中人际交互能力。三是辅导员评价。辅导员评价时切忌用“对与不对”作为衡量任务完成的质量标准，要尊重每位队员的个性差异，肯定自主思维以及创造性。四是家长评价。家长对少先队组织来说既是不可或缺的助手，又是必不可少的重要资源，少先队的蓬勃发展离不开家长的参与和支持。招募的家长志愿辅导员协助活动管理，通过自媒体资源向家长们进行全程图文直播介绍，让家长们直接或间接参与到活动过程中。而在活动结束后针对活动形式与内容、参与队员的成长性因素所设置的满意度调查表及时向家长们征求意见和建议。让少先队活动成为亲子共同学习、一起成长的平台，也让家长成为少先队活动不断改进的助力器。

在情商学院，每一季队员们都以游戏的方式随机分组产生一个个小团队，将本队的口号、队名、队长以及每一个队员的个人能量体现在一张“实践卡”上，以“创造力、协作力、问题解决力”等为指标，将队员们的情商力内化在活动过程中，将队员们在活动过程中的表现力外化以“奖章”的形式进行阶梯式评价。对连续两季参加的队员实行跟踪式测评，根据队员参加“神奇情商学院”的前后情商力在学校、家庭、社会的维度内进行纵向对比，获取使活动可持续发展的改进性因素。

五、问题与思考

少先队活动课程是少先队这一特有的组织形式进行的课程，该课程既是一个新生事物，同时也充分继承少先队组织的优良传统。^[5]基于“神奇情商学院”的校外少先队活动课程的实践探究，不仅为少先队员搭建

了生活实践平台，更让队员从不同的角度、不同的途径去认识自我、亲近自然、走进社会，不断培养其社会责任感、创新精神、实践能力。

当然，在课题的实际操作过程中还是存在诸多问题与困境，如队员繁重的课业压力以及校外培训任务影响了课程的持续有效开展；课程在实施过程中与其他课程资源的有效磨合度还待提升；如何打破既成的课程模式实现形式内容更加丰富、灵活、在实践教育中如何提升校外辅导员的理论引领等都需要继续研究克服等都需要进行多角度全方面的探索与完善。

参考文献：

[1]韩梅，刘幸娟，王艺霏，翟艳梅，李硕，张月娥. 体验式团体活动对培养儿童情商发展的研究[J]. 现代交际，2016（24）：108-109

[2]张越. 基于少先队改革的校外少先队活动的研究与思考[J]. 内蒙古教育，2019（29）：107-109

[3]刘璐，冯江英. 近五年我国少先队活动课程研究述评[J]. 儿童组织，2020（05）：75-80

[4]施荣春. 少先队活动评价[J]. 中国青年政治学院学报，1992（03）：26-30

[5]张敏. 少先队活动课程与校外教育基地整合的研究[J]. 亚太教育，2015（22）：208