

【立项编号：2019SC337】

2018 年浙江省教育科学规划课题

《基于区域资源研学旅行活动设计的研究与实践》

结题报告

课题负责人：绍兴市上虞区青少年宫 连榴英

课题完成时间：2019 年 12 月

报告提交时间：2020 年 5 月

目 录

一、课题研究概况·····	1
（一）研究背景·····	1
（二）概念界定·····	1
（三）研究目标·····	2
（四）研究内容方法·····	2
（五）研究阶段·····	3
（六）批复单位、课题编号·····	3
二、课题研究的实施·····	3
（一）“红星少年，童心向党”——基于区域资源的红色基因研学之旅·····	3
（二）“孝善少年，知贤学贤”——基于区域资源的孝贤教育研学之旅·····	5
（三）“仙果少年，学农知节”——基于区域资源的美丽乡村研学之旅·····	5
（四）“非遗少年，探究瓷源”——基于区域资源的非遗文化研学之旅·····	7
（五）“娥江少年，共话成长”——基于区域资源的城市发展研学之旅·····	7
三、课题研究的成效·····	9
（一）布局了覆盖全域的研学旅行网络·····	9
（二）构建了覆盖全员的研学旅行平台·····	11
（三）提炼了覆盖全程的研学任务模块·····	12
四、课题研究的结论·····	14
（一）地域特色品牌融合是研学旅行实施的动力源·····	14
（二）微型活动课程开发是研学旅行实施的破壁机·····	15
（三）模块化任务操作是研学旅行实施的驱动器·····	16
五、问题与思考·····	17
参考文献·····	18

基于区域资源研学旅行活动设计的研究与实践

结题报告

上虞区青少年宫 连榴英

【摘要】针对在推进中小学研学旅行过程中存在的内容简单形式单一等问题，本课题依托本区域资源优势，设计了五大类别十个特色研学主题活动覆盖全域，建立纵横交互网络实施平台覆盖全员，提炼“三阶段九模块”研学任务菜单覆盖全程，深入开展“虞舜少年”研学旅行实践活动，开发微研学活动课程，研究研学过程的模块化任务驱动，初步形成了地域特色研学品牌，并加以区域性推广实施，打造具有地域特色的少年儿童研学旅行活动。

【关键词】区域资源 研学旅行 活动设计

一、课题研究概况

（一）研究背景

“中小學生研学旅行是由教育部门和学校有计划地组织安排，通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动，是学校教育和校外教育衔接的创新形式，是教育教学的重要内容，是综合实践育人的有效途径。”而国内的研学旅行刚刚起步，新型研学旅行尚处于试点初期，缺少相关制度保障，特别在农村地区，缺乏配套的基（营）地，无法满足目前青少年的研学需求。很多学校出于安全担忧对组织学生研学踌躇不定，开展研学旅行内容单调，形式单一，活动单薄，使研学活动流于表面，存在“只旅不学”或“只学不旅”的问题。

针对研学旅行中的问题，课题立足本地区，发掘区域资源优势，整合本地研学基地资源，进行优势资源互补协调，将本地优质人文、历史、特色资源和少年儿童的思想道德建设育人活动深度结合，开发具有地域特色研学品牌项目。同时整合校内外教育平台共同组织研学旅行，让广大青少年在研学旅行中实地感受家乡的山水之韵、人文之美，浸润家乡中华孝德，了解家乡红色历史，见证家乡改革成就，进一步激发他们对党、对国家、对家乡、对人民的热爱之情，让基于本地资源的研学旅行成为加强青少年德育的重要载体。

（二）概念界定

1. “区域资源”：本地区所拥有的自然资源和社会资源要素。上虞是大舜出生地，孝德之乡、青瓷之源，“虞舜文化”、“东山文化”、“白马湖文化”共同构

成了深厚的文化底蕴。上虞是著名的水果之乡，一年四季飘香，有“四季仙果”休闲旅游品牌。上虞还是一个名人辈出的地方，“乡贤”榜样教育是本地青少年思想道德建设的一项品牌工作，这些都构成了研学活动的丰富资源。课题立足本地区选择适合少年儿童开展研学的社会环境，社会生活，历史，文化，民族风情和物质生产资源。

2. “研学旅行”：根据区域特色、学生年龄特点、教学内容需要，组织队员集体参加的有计划、有目的的校外参观体验活动，以此拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，提升队员的自理能力、创新精神和实践能力。

3. “活动设计”：科学、合理的活动设计对整个研学旅行起着至关重要的作用。本课题“研学活动”从路线开发、活动组织、实施方式三个维度开展研究和实践，探索“研学活动”的品牌化、多元化、体验性、自主性以及创造性。

（三）研究目标

1. 发掘本地特色的研学基地，设计区域研学品牌线路，创建研学实施组织架构，开发研学旅行活动课程，以丰富本区域中小学研学形式和内容。

2. 充分利用创建的研学平台，组织队员走出校园，走进当地特色研学基地开展研学，提升研学基地利用率和队员研学活动参与率，并在研学旅行中让队员了解乡情文化知识，培养队员自主探究能力和自主解决问题能力，激发热爱家乡的情感。

（四）研究内容方法

1. 研究内容：重点探索①如何从各类区域资源中选择适合队员的各类线路并进行资源整合，选择本地区自然、人文、社会等乡情资源作为研学内容进行学习研究；②如何进行研学活动的设计，实施方式的探索，评估机制的研究等；③如何借助各级平台实施研学课程；④如何在研学中渗透少年儿童思想教育。

2. 研究方法

（1）行动研究法：本课题以活动实施为主要载体，针对校内外平台在组织少年儿童开展研学过程中的资源整合，组织方法，研学模式等方面的研究，因此本课题的研究以行动研究为主，具体过程中结合文献资料法、调查分析法、个案研究法和经验总结法。

（2）文献研究法：对国内外相似研学课题的研究材料加以学习，提炼相关理论成果，操作原则供本课题应用。

（3）经验总结法：在课题实施过程中，重视积累，及时总结，形成规律和方法。



(图1 研究思路)

(五) 研究阶段

1. **准备阶段：**(2018年9月-10月) 收集相关资料，制定课题实施方案。召开课题组成员会议，布置课题实施细则。寻找本区域研学资源，学习研学活动的理论。

2. **实施阶段：**(2018年11月—2019年10月) 调查研究，明确要求。通过收集当地的各类资源，结合研学实施理论进行再研究，设计研学路线和研学内容，制定研学旅行方案，实施研学旅行活动，研究实施过程中不断反思，整改和提高，搜集积累活动资料。

3. **总结阶段**(2019年11月-12月) 汇总研究资料，统计相关数据，分析综合，撰写课题报告，形成课题成果。邀请上级领导、专家进行结题评鉴。

(六) 批复单位、课题编号

批复单位：浙江省校外教育中心

课题编号：2019SC337

二、课题研究的实施

本课题重点探索如何整合区域资源进行顶层设计，从红色基因、乡贤人文、美丽乡村、非遗文化、城市发展五个类别，设计开发覆盖全域具有上虞特色的研学旅行路线，依托少先队组织，由少年宫联合红领巾学院、学校少先队、各个基地等多方平台共同实施研学活动，在研学中渗透思想教育、人文教育、榜样教育。具体涉及五大类别十项具体活动。

(一) “红星少年，童心向党”——基于区域资源的红色基因研学之旅

上虞红色资源丰富，以虞南地区六大革命纪念馆串起上虞红色基因足迹线路，以六大场馆为主阵地展开红色研学活动，并将学习活动最后落实在“从小学先锋，长大当先锋”的理想目标上。

1. “知晓革命历史，追溯红色基因” 研学活动。

【线路设计】“党史”研学路：上虞党史陈列馆——浙江新四军北撤会议旧址——丰惠文史馆——叶天底革命纪念馆——永和馆（上虞县民主政府旧址）——许岙战斗纪念馆

（1）“走红路，明历史”——以上虞党史陈列馆，永和馆、许岙战斗纪念馆为主阵地，重走红色路，了解“土地革命战争时期”、“抗日战争时期”、“解放战争时期”、“社会主义革命和建设时期”、“改革开放新时期”等不同年代家乡地方党组织从诞生到发展的历程以及重大党史事件，重要党史人物活动等。

（2）“讲党史，有方向”——开展“红领巾讲党史”、组织“一张老照片”故事分享会，“红色小小志愿讲解员”、寻访老红军老革命，组织红色研学微队会。

2. “学习先锋榜样，融入红色基因”研学活动

【线路设计】“先锋”研学路：“新时代文明实践中心——各地党建示范点——红领巾 1013 阵地

（1）“学先锋，树榜样”——通过走访新时代文明实践中心和各地党建示范点，了解各行各业优秀党员，发现自己最敬佩的人物，学习先锋党员事迹，树立先锋榜样。如金近小学组织队员走进祝温村，通过参观村容村貌，文化礼堂，了解祝温村的巨大变化，和全国“优秀共产党员”、“劳动模范”、“三八红旗手”杭兰瑛面对面，听她讲述如何经过多年的努力将一个交通闭塞、经济落后的村建设成为全国乡村治理示范村。盖北镇中心小学走进龙盛集团，采访全国两会代表欧棋叔叔，听他讲述如何攻坚科研难题，解决化工环保问题，并通过他向全国两会提交环保小提案。

（2）“做主人，争先进”——以优秀党员为榜样，开展“从小学先锋，长大当先锋”活动，参与垃圾分类、最多跑一次活动，走进少先队 1013 阵地等研学基地争当小导游、小志愿者。参与红领巾小公益，走进当地留守老人和儿童，开展手拉手关爱行动，评选“红领巾小志愿者”、“美德少年”、“新时代好少年”。



(图 2:红色基因研学)

（二）“孝善少年，知贤学贤”——基于区域资源的孝贤教育研学之旅

上虞被称为孝德之乡，有古代孝贤大舜（重华），投江救父曹娥，建有中华孝德园，江南第一庙“孝女庙”，上虞有无数名人贤士，被称之为“乡贤”。依托人文资源，开展“传承孝德”、“知贤学贤”研学活动。

1. “探寻虞舜足迹 弘扬重华孝德”研学活动

【线路设计】“孝德”研学路：中华孝德园——曹娥庙——重华塔——自选点

（1）“探足迹，说故事”——参观中华孝德园，曹娥庙，攀登重华塔，讲述“孝感动天”、“孝女投江救父”故事，了解家乡虞舜孝德精神。

（2）“颂孝德，见行动”——开展“孝德童谣大家唱”、“孝行日记我来写”、“践孝行动我来做”等活动，编辑上虞《孝德童谣》集册，结合“百名孝星”评选等活动，引导队员将孝德教育融入生活的方方面面。

2. “学习乡贤美德 打造育贤品牌”研学活动

【线路设计】“乡贤”研学路：乡贤名人馆——春晖名人故居——自选一位乡贤名人场馆

（1）“知乡贤 颂乡贤”——参观上虞档案馆乡贤名人馆，春晖名人故居，了解上虞的乡贤名人以及他们所做出的贡献，颂唱《乡贤之歌》，设计“乡贤名片”“乡贤书签”。

（2）“学乡贤 育乡贤”——借助乡贤少儿学院平台，组织队员以一位乡贤为主，通过研学活动了解乡贤的事迹，编写乡贤少儿时代故事，创作乡贤诗歌，表演乡贤课本剧等。组建“乡贤小宣读团”进社区活动讲述乡贤人物故事，组织“走近乡贤”访问团与乡贤面对面，寻访新时代乡贤，开展给乡贤写一封信活动。通过学习乡贤精神，从小树立以乡贤为榜样，长大争当家乡新乡贤的志向。



（图 3：孝贤教育研学）

（三）“仙果少年，学农知节”——基于区域资源的美丽乡村研学之旅

上虞是“水果之乡”，各个乡镇都有各自品牌代表。2月虞南草莓，4月下管樱桃，5月丁宅桑果，6月二都杨梅，7月盖北葡萄，8月谢塘黄花梨，9月章镇猕猴桃，10月长塘柿子，11月岭南板栗……“四季鲜果之旅”绿色休闲游已成为上虞特色生态旅游品牌。依托这一资源，设计开展“仙果少年，学农知节”美丽乡村研学活动。

1. “寻‘宝’美丽乡村 代言‘四季仙果’”研学活动

【研学线路】“仙果”研学路：各乡镇水果农场和种植基地——上虞文化旅游风情街展馆

(1) 进乡村，寻仙果——走进上虞的各个乡村，寻找特色水果基地，参与水果采摘加工等实践活动。

(2) 做代言，推宣传——开展“我为家乡仙果做代言”活动。组织了“四季仙果”小主播大赛，为仙果设计广告语，制作宣传视频，推介家乡水果，实地到文旅行风情街各个展馆做小小推销员，向游客推介上虞各个乡镇的“仙果”。

2. “体验绿色农事 继承耕读传统”研学活动

【研学线路】“农耕”研学路：农耕博物馆——大通农场——稻田、茶叶、板栗等特色农作物基地——耕读小镇

(1) 知节气 学农事——结合二十四节气，开展了本地农田研学活动，通过寻找资料，采访长辈，了解节气习俗和农业的关系，写讲节气习俗小故事，体验传统习俗，制作节气书签，组织队员参与“美丽乡村行，精彩节气说”活动。开展农事实践活动，掌握简单的农田劳动技能。如实验小学队员开展“花田小农夫”、下管镇结合南野农夫基地开展“我和稻田有个约会”、章镇镇小开展“茶叶乡里看茶圣”研学活动。

(2) 识农耕 继传统——通过收集资料参观农耕博物馆和现代农业基地，了解本地区不同时期的农耕文化以及新型农业的发展，发扬本地区耕读文化传统。开展“农耕用具百晓生”活动。



(图4：美丽乡村研学)

（四）“非遗少年，探究瓷源”研学——基于区域资源的非遗文化研学之旅

作为中国青瓷的发源地，上虞以 2014 年全国十大考古发现“禁山窑址”和全国重点文物保护单位“小仙坛窑址”为代表。拥有曹娥江两岸 300 多处古窑址。发源地上浦建成瓷源小镇，拥有多位越窑青瓷制作传承人，上虞还有各级非物质文化遗产 172 项，是体现上虞文脉传承的一份宝藏。

1. “寻访越窑遗址，感受青瓷魅力”研学活动

【研学线路】“瓷源”研学路：上浦瓷源小镇——凤凰山考古遗址公园——越窑青瓷传承人制作基地

（1）访遗址 寻瓷源——走进瓷源小镇，参观凤凰山窑址，聆听讲解，了解越窑青瓷发展史和古代青瓷制作工艺流程，形成青瓷研学小报告。

（2）学制作 体匠心——寻访青瓷制作传承人，在传承人指导下动手体验青瓷制作，体会传承人对于艺术精益求精的匠人精神和对传统文化的继承创新精神。

2. “探秘非遗宝藏，坚定文脉相承”研学活动

【研学线路】“非遗”研学路：非物质文化遗产展示馆——各类非遗传承人及地非遗传承人及非遗展馆

（1）探非遗 寻宝藏——参观非物质遗产展示馆，了解上虞的非遗文化，选择一项非遗项目重点开展研学活动

（2）重传承 扬文化——举办传统节日嘉年华，非遗庙会，开展非遗研学展示活动。



（图 5：非遗文化研学）

（五）“娥江少年，共话成长”——基于区域资源的城市发展研学之旅

上虞曹娥江是省级旅游开发景点，主要支流有小舜江、下管溪、陷潭溪，经过几年的开发，已经形成以曹娥江为景观轴，集堤、景、路、房、水、桥六位一体的城市景观格局。依托“一江两岸”自然风景及城市发展资源开展研学。

1. “吟诵曹娥江，探访母亲河”研学活动

【研学线路】“江畔”研学路：十八里城防景观带——曹娥江上跨江大桥——江畔文化场馆

(1) 游江畔，见历史——通过采风曹娥江两岸堤、景、路、房、水、桥等景点、了解曹娥江两岸的历史发展，知道母亲河的故事，一江两岸发生的巨大变化。

(2) 行诗路，读美文，——举行江畔读书会，借助江边图书馆，新华书店少先队 1013 阵地开展读书会，吟诵母亲河，感受浙东唐诗之路和家乡发展。

2. “浙东新商都，城市新发展”研学活动

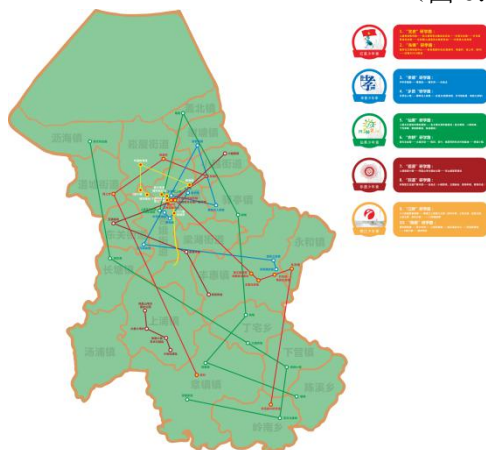
【研学线路】“商都”研学路：城市规划馆——城市阳台——科技体验馆——E 游小镇——城北商业中心

(1) 游商都，看发展——参观城市规划馆、E 游小镇、城北商业中心等地，了解上虞新商都的城市规划与发展，从上虞人口、发展布局、城镇体系、经济数据等多方面整体了解上虞，感受家乡日新月异的变化。

(2) 立志向，建家乡——组织开展家乡建设我参与小提案活动。通过对前期研学的积累，提出自己对家乡建设的意见建议，通过采访两会代表，将提案进行提交。



(图 6：城市发展研学)



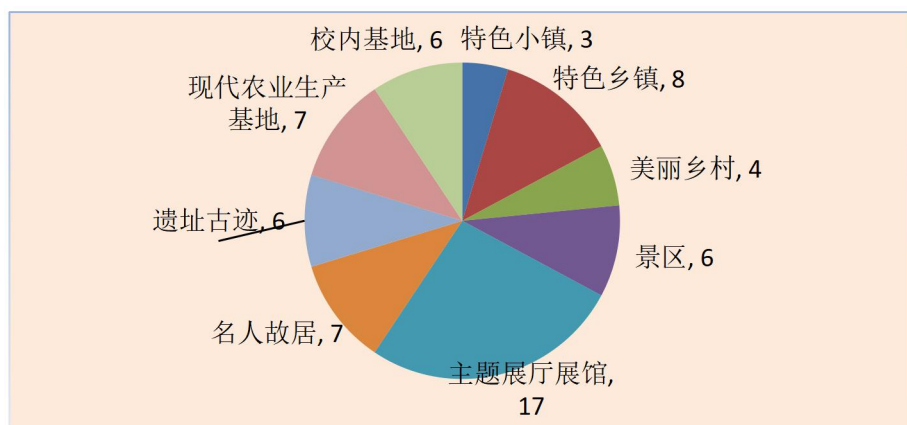
五个类别十条主题线路分布全域，形成研学菜单，在具体实施研学过程中，基于研学对象不同年龄不同区域，又根据主题进行了拆解整合，研学线路形成交叉互联，延伸出更多外延和内涵的研学方案和活动，以更好地保证研学效果。

(图 7：十条研学线路分布图)

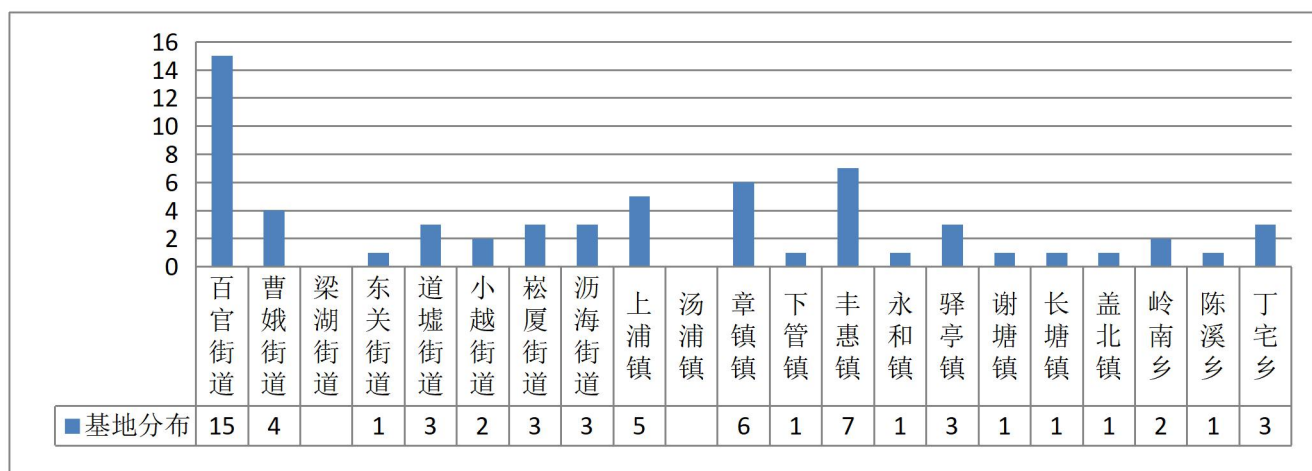
三、课题研究的成效

（一）布局了覆盖全域的研学旅行网格。

1. 研学范围均衡分布城乡。建立了上虞区首批研学旅行实践教育基地 66 个，其中特色小镇 3 个，特色乡镇 8 个、美丽乡村 4 个，景区 6 家，主题展厅展馆 17 家，名人故居 7 家，遗址古迹 6 家，现代工农业生产基地 7 家，校内基地 6 家。从虞北到虞南，从城区到农村，从海边到田头，二十一个乡镇街道有十九个都建立了研学基地，全域分布的研学地图满足了不同对象需求，组织者根据实际情况选择适合的研学基地设计研学线路，解决了部分学校研学安全和经费的困扰。如滨江小学校区处在曹娥江边，学校的地理优势使他们紧紧围绕曹娥江这条研学线路，选择五大场馆依江而研，开展“诗吟曹娥江，说唱学贤路”研学活动；而盖北镇小身处虞北葡萄之乡，学校大多为外来务工子女，因此学校因地制宜，选择在盖北葡萄基地开展“葡萄园里农家娃”四季仙果研学。



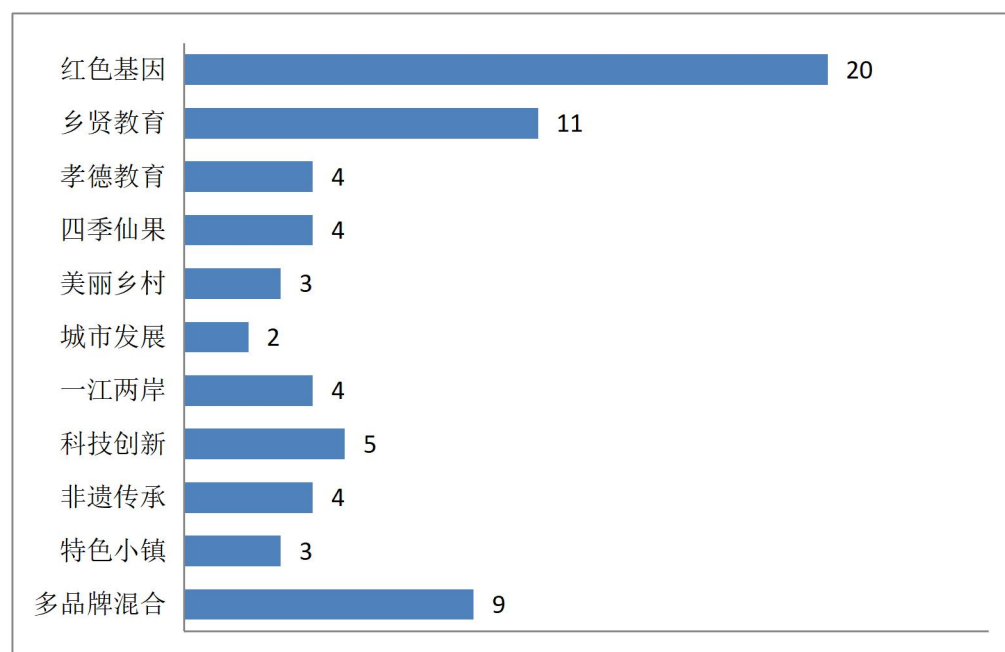
（图 8: 上虞区中小学首批研学旅行实践教育基地构成图）



（图 9: 21 个乡镇街道研学基地分布情况）

2. 研学内容涵盖多个区域品牌。十个主题研学系列涉及了红色基因、孝德教育、乡贤教育、四季仙果、耕读传家、非遗传承、一江两岸、科技创新等本地经济文化教育品牌项目，使研学活动能扎根区域品牌沃土，依托品牌资源同时又推动品牌开发新维度，丰富了本地研学旅行内涵，突出研学旅行的品牌效应。如重华小学以大舜重华命名，孝德教育一直是学校德育品牌。学校以孝德教育为抓手，以舜帝陵、曹娥庙为核心研学点设计“弘扬虞舜美德，争做重华少年”主题研学，在研学过程中又借助了上虞孝德文化节契机，组织少先队员开展《颂孝经》等现场活动，研发《重华的传说》研学读物。将孝德研学与学校课程整合，助推了孝德品牌的再深化。

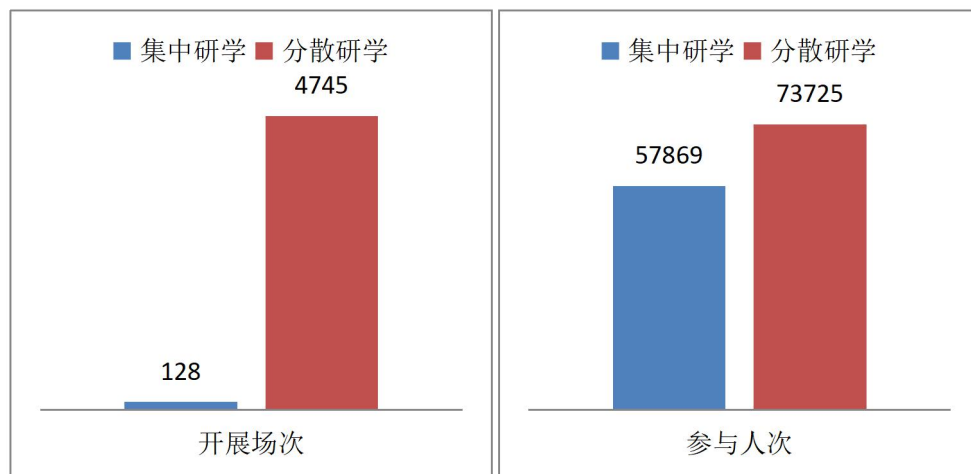
针对本区域 69 所中小学问卷调查，以 2019 年为例，学校开展研学旅行主题情况如图：



（图 10：学校研学旅行品牌主题分布）

3. 研学形式适应不同目标群体。在实施过程中针对不同目标群体采用了不同的研学组织形式，主要以集中团队研学和分散式自主研学为主。集中研学由学校、少年宫或研学机构组织，队员集体参加，选择一条主题研学线路，研学目的地少而集中，研学过程由组织者主导，有专业老师陪同，遇到问题可以得到及时指导和解疑，研学中队员的集体意识得到充分培养；除集中研学形式，还在假期中组织开展“红领巾走上虞”微研学活动，以队员自主组织，以假日（社区）中小队为任务群，家长教师志愿者协助参与，引导队员开展了研学地图、研学地图设计，优秀小导游、优秀研学小学评选，设计开发了一批微型研学活动课程。分散研学，时间灵活、组织便利，研学目的地更广泛，研学过程更具个性化，研学内容更深入，队员的自主探究能力和自主解决问题的能力得到培养。

根据对针对本区域 69 所中小学问卷调查，2019 开展集中研学和分散研学场次和参与人数对比如图：



（图 11：集中研学和分散研学活动场次，参与人数对比）

如图所示，分散研学因其组织便利，在开展场次上要远远多于集中研学，而在参与人次上集中研学的单次组织人数远远多于分散研学。因此在实施过程中根据研学的目标要求采用不同研学形式，两种研学形式相辅相成。

（二）构建了覆盖全员的研学旅行平台

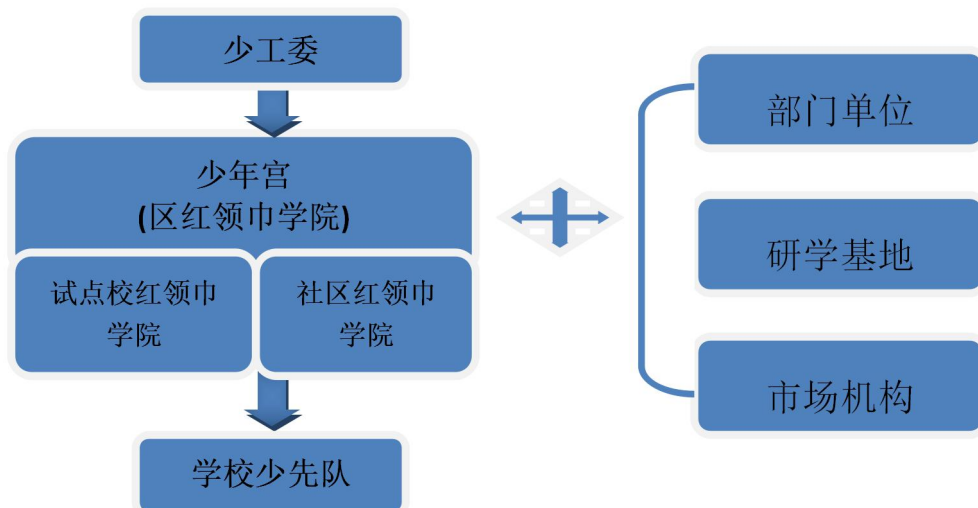
构建以红领巾学院为抓手的少先队纵向研学组织，和以少年宫为中心联合各部门的“官+X”横向联动平台。并形成交互共享的研学资源协同网络。

1. 建立以红领巾学院为触发点的纵向组织结构：“红领巾队长学院”是由省少工委打造面向全体少先队员开展实践培训、研学活动的平台，在实施研学活动中以“红领巾学院”为触发点，依托少先队组织，构建从上而下纵深的研学组织结构。一是建立区级红领巾学院，在少工委指导下在区青少年宫建立阵地、组织人员，研究课题，落实活动。二是建立校级红领巾学院，选择部分城区、中心乡镇学校建立了 10 所红领巾学院试点学校，组织开展了“红领巾学院研学活动”研讨会，落实“红领巾走上虞”研学任务，以点带面促进校级研学活动。三是建立社区红领巾学院，主要是在寒暑假期间，建立研学中小队，根据全区“红领巾学院”研学菜单开展自主研学。通过三级红领巾学院纵向组织使研学活动从顶层贯彻到基层一点触发，全线行动，顺利开展。

2. 建立以少年宫为链接点的“官+X”横向联动平台。青少年宫作为以青少年为主要服务对象的公益性校外教育机构，在开展研学活动时充分发挥优势整合调动各类社会资源，建立以少年宫为链接点的联动平台。一是“官+部门单位”联动。通过前期对于研学基地的实地踏看研究，联合教体局、文广局、曹娥江风景管委会等部门建立中小学研学基地。争取科协、文明办、非遗办、各乡镇单位对

研学活动提供人员资金支持，品牌共建指导等；二是“官+研学基地”联动。通过开展青少年官“快乐大巴”游学活动，将学校的春秋游与本区域研学基地进行对接，精心设计研学课程，2019年青少年官“快乐大巴”联系10所学校，组织3000多队员，走进30多个研学基地开展活动。三是“官+市场”联动，寻求和研学机构、旅行社的合作，借助市场化服务平台，为研学提供车辆、食宿等后勤服务以及市场化成熟研学项目。2019年少年官和“浙江军旅”合作开展了“一江两岸海上花田”研学，和“绍兴市狼旗”联合开展了“二十四节气美丽乡村”研学。

3. 建立了以研学主体为黏合剂的蛛状交互网络。在构建完成纵横组织架构后，作为资源提供者的部门单位、研学基地和作为研学组织者的红领巾学院、学校少先队、青少年官以及作为主体的队员构成了相互协作相互促进的研学交互网络。而研学主体成为研学网络的黏合剂，在网络中获取资源共享，并通过自己的研学行动对研学网络进行反馈和完善。



（图 12：研学旅行组织架构网络）

（三）提炼了覆盖全程的研学任务模块

基于“区域资源”研学线路和研学平台建立后，借鉴泰勒现代课程理论依据，融入多尔的后现代课程理论思想，为研学对象提供更多的选择性、生成性、个性化活动，以实现现代课程与后现代课程有机融合的2.0模式。根据研学活动时间轴设计“三阶段九模块”任务清单。

1. 研前阶段任务模块：研前阶段是研学实施前的准备阶段，此阶段需要完成大量准备工作，根据必要性原则，设计了三个核心任务模块：①目标确定——②组织建立——③方案编写。目标确定是准备阶段的首要任务，选择研学主题，确定研学目标，目标可以分为大的课程目标和单次研学分解目标。目标确定之后，

要建立研学组织,根据研学形式确定参与人员,组织规划,职责分工等,特别重要的是队员自我管理组织体系的建构,充分发挥队员的自主管理能力,保证活动的有序性安全性。第三个任务是进行方案编制,方案编制主要包括课程内容、组织架构、行程安排、后勤保障、安全预案等内容。方案编制从组织者和队员两个层面准备,方案编制要做到详实可操作。课题实施前期,区红领巾学院征集辅导员研学方案,队员手绘研学地图,预编研学手册等活动,都属于前期任务模块。

2. 研中阶段任务模块:研中阶段是研学旅行的实施阶段,也是整个研学最重要的环节,在这一过程中设计了三个核心任务模块①活动实施——②保障管理——③过程监测。活动实施通过分解主题系列目标根据不同年龄设计开发微型活动课程,用若干个微型活动任务一次又一次地激发队员,在研学旅行的过程中将各种能力进行统整、综合,使得队员在潜移默化中实现能力的沟通、协同,提高综合学习能力。保障管理包括车辆食宿管理,研学基地对接,安全预案突发事件应对等,后勤保障以成人为主,同时充分发挥队员自我管理组织的作用;过程监测是在研学过程中用第三方的视角对研学活动的开展,研学对象的表现进行观察记录,主要是对研学任务完成情况以及活动过程中队员的文明素养、合作意识表现的监测。这一任务是对研后阶段的总结反思提供数据和案例。监测可以是教师家长志愿者基地人员,也可以是队员自己。如闰土小学“重走道墟老街 探寻越乡文化”研学活动将一个年段 300 个孩子组成 25 个小分队,又培训了 100 位校园小志愿者,这些小志愿者随机编入小分队,全程参与活动的监督和引导记录。在研学总结评价时,志愿者要对本小队进行总结评定,评定成绩记录到研学手册中。

3. 研后阶段任务模块:研后阶段是研学旅行的评价总结阶段,这个阶段也是最容易被忽视和轻视的阶段,却是评测研学效果以及之后提升研学活动最重要的阶段。这一阶段的核心任务模块①成果展示——②成绩评定——③反思提升。成果展示是对研学活动成果检查,要求完成“一册一图一报告”研学作业,利用主题队会、中队研学角、新媒体平台等阵地进行展示。成绩评定尝试学分制,根据目标完成任务获得学分,最终获得五色少年奖章,通过少先队争章进行激励;反思提升既有组织者的反思,也有研学个体的反思,通过对本次活动中出现的问题,未能达成的目标分析,完善下一步研学方案,链接下一个研学活动的起点,形成螺旋式上升研学路径。



(图 13: 本课题五色少年奖章)

四、课题研究的结论

（一）地域特色品牌融合是研学旅行实施的动力源

在课题研究和实施中，基于“区域资源”设计的研学活动融合了红色基因、孝德教育、乡贤教育、四季仙果、耕读传家、非遗传承、一江两岸、科技创新等本地文化旅游人文教育品牌项目，形成了具有地域特色的研学品牌，为研学旅行实施提供了极大的生机和动力。

地域特色研学品牌使资源的利用率获得最大化。研学活动融合区域品牌，这些品牌已构建起特有的品牌符号系统，拥有产品系统和认知系统，建成完善的场地空间资源，拥有稳定的人员队伍。与这些区域品牌项目建立合作关系使研学活动得到了最大的资源共享，同时这些资源又因为研学活动的开展使其自身作用又得到充分的利用。以上浦青瓷小镇一处基地为例，在研学活动开展前，2018年暑期接待青少年群体参观活动15场次，参与人数300多人次，2019年暑期接待研学活动160多场次，开展青瓷实践体验4000多人次。其他场馆的参与场次和人次也同等大幅提升。

地域特色研学品牌使行动的驱动力获得最大化。区域品牌拥有文化和精神核心吸引力，品牌融合使研学活动不是单独割裂地独自行一套，它使研学组织者和群体对其有高度的认同感。地区研学品牌贴合了文化旅游乡镇等部门热点，也激发学校教育兴奋点，使其主动将地域特色研学植入学校品牌化建设的框架，从机制建设队伍培养经费投入上积极创造条件，激发了教师队伍的积极性与主动性，从而更好地促使队员开展研学活动，使行动的驱动力得到最大化。

地域特色研学品牌使育人的功能性获得最大化。研学旅行是要培养队员的社会主义核心价值观，激发队员对党对国家和对人民的热爱之情，让队员在旅行中感受祖国的大好河山、感受革命光荣历史、感受改革开放伟大成就，促进形成正确的世界观、人生观、价值观，培养他们成为德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。地域特色研学在设计之初就从品牌的育人功能出发，遵循教育性原则，打造红色革命教育、乡贤榜样教育、孝德文化教育、优秀文化熏陶、乡情乡土教育等育人品牌。所有研学活动围绕品牌育人功能展开设计实施，最终评价回归到育人效果。德育目标通过地域品牌研学这一载体得到实现，组织开展品牌研学活动使队员了解乡情文化知识，开展研究性学习，实践体验学习，培养团队合作意识和创新精神，从而激发热爱家乡的情感。

（二）微型活动课程开发是研学旅行实施的破壁机

在课题实施过程中我们发现以学校为单位开展的集中型研学缺乏灵活性、生成性和个性化，需要我们开发更具选择性合作性自主性的微型研学活动课程。微型研学课程从微型课程概念引申而来，在本课题中将它定义为以中队或小队为单位，结合队员兴趣爱好，由教师设计指导，家长队员志愿者共同合作开展的一种参与人数少、研学时间短，研学主题单一，研学内容相对独立的课程。微型研学课程以陶行知的生活教育理论，多尔的后现代教育理论为基础，依据学校整体研学品牌课程体系进行分解，形成相对独立又相互关联的可操作研学课程。微型活动课程使研学实施阻力降至最低，成为研学难题的破壁机。

微型研学课程目标设定更务实。课程目标是课程设计的基础环节和重要因素，是队员学习的方向导引，是队员评价建立的依据。微型研学课程因为参与人数少，内容集中，设计目标时避免了以往研学课程教学目标设计中的模糊宏大和异化，注重明确性、可测性、相关性、可实现性和时限性，目标描述注重行为动词的使用，追求可达成、可操作和可评估。

微型研学课程团队形成更开放。纽尔曼研究发现“当一个小队为四个人时，能比其他人数的小队内部氛围更加和谐，团队也更加稳定，更能克服困难，队员彼此之间更加信任。”以“黄金四人物法则”，微型研学小队也以4人以及4的倍数设置为宜，最多不超过16人。成员可以是同校同班同学，更多是打破学校班级年龄界限，外拓到同社区，同楼道，利用假期开展研学。专业指导人员构成不仅限于学校，而是由学校教师、家长、基地专业人员、各行业机构组成指导共同体，特别是家长的全程参与和指导，成为一种亲子研学新组织形式，微型研学团队形成是一种更为开放的生态系统。

微型研学课程实践体验更深入。微型活动课程研学使实施现场规划更细致充分。研学课程在空间上需要“学校现场”和“社会/自然现场”两者互相结合。因微型活动课程具有灵活性，研学的时间更自由，使学校有时间帮助队员做好充分的知识储备和行前准备。而“社会现场”又有了充足的空间时间接待研学群体，研学场地体验给予充足的保证，提高研学的实践体验效能。另一方面因为微型研学活动课程摒弃成人角度的喜好，以队员兴趣点出发，由队员自发组建研学小队，自主确定研学线路，自由选择研学基地，自主性的充分发挥让队员在研学过程中始终保持强大的动力，实践能力和创新思维得到有效发展。

微型研学课程评价实施更多效。评价是对队员学习发展过程和状况的价值判断，对队员的持续发展具有关键作用。研学课程的评价不仅要关注终结性评价，更需要关注过程性评价，而微型研学课程评价方式更具个性化，参与互评性更易实现，个体化评价更易操作。微型团队中辅导者与队员数的比例一般在1:12

有时甚至达到 2:12, 这样的比例使辅导者分配给每个队员的关注度是充裕的, 实现对个体的差异化评价。同时在微型研学团队中能够实现人人带问题, 人人有任务, 避免有些孩子在研学过程中无可事事“随大流”, 在完成任务过程中队员的各方面能力优点及问题能及时展现出来, 队员之间相互观察更细致, 评价的客观性得到提升。

(三) 模块化任务操作是研学旅行实施的驱动器

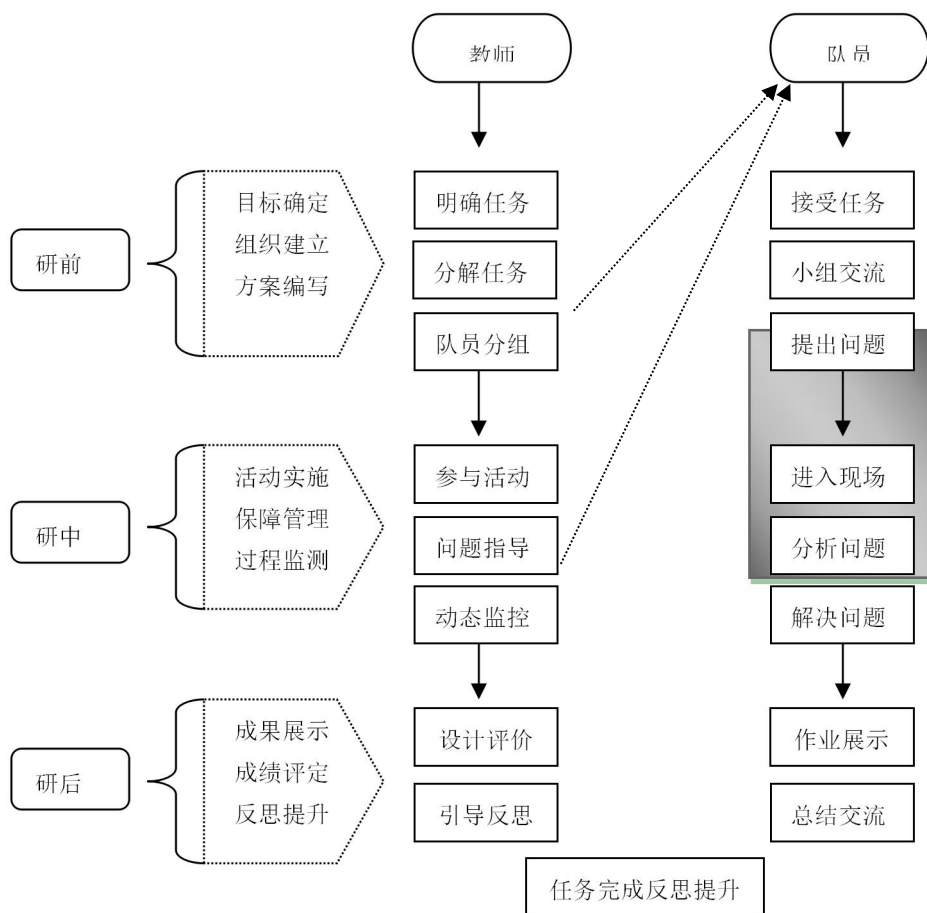
建构主义学习理论强调: “学生的学习活动必须与任务或问题相结合, 以探索问题来引导和维持学习者的学习兴趣和动机, 创建真实的教学环境, 让学生带着真实的任务学习, 以使学习拥有学习的主动权。”本课题在研学全程建立“三个阶段九项任务”模块化操作, 以任务驱动行为, 队员在教师帮助下, 接受任务, 提出问题, 解决问题, 完成任务。主动建构自己的知识经验, 通过新经验和原有知识经验的相互作用, 充实和丰富自身的知识、能力。

研学目标以问题式的任务学习来达成。在研前阶段中, 教师在总体研学目标的框架上, 把总目标细分成一个个小目标, 并把每一个学习模块的任务细化为一个容易掌握的“任务”, 通过这些“小任务”体现总的研学目标。队员接受任务后, 通过小队交流提出研学问题, 制作研学手册, 带着问题进入研学现场。问题地解决能更主动广泛地唤起队员原有认知结构中有关的知识、经验及表象, 在自主合作探究中通过观察、认识、分析、思考等研究性学习活动, 在学科知识的融合运用中, 利用原有的认知经验去“同化”所学的新知识, 解决问题, 达成目标。

研学过程以模块化的任务菜单来引导。研学过程建立“以任务为主线、教师为主导、队员为主体”的模式。建立模块化研学任务能规范研学过程, 使研学行动有据可依, 杜绝随意性盲目性, 避免“游而不学”, 达成“研学合一”。建立模块化研学任务能为其他非专业教师的组织者提供研学操作模板, 让他们更容易进入引导者的角色。建立模块化研学任务菜单可以更好地引导队员开展自主研学, 使队员明确研学过程需要完成的任务, 在一次一次重复研学模块练习中, 实现研学能力的统整、综合, 使队员在潜移默化中学会沟通、协同, 提升解决问题的能力。

研学成效以多维度的任务作业来评价。研后总结阶段, 研学作业评定是研学成效的显性评价。任务作业主要有实物作业和评价作业。实物作业包括研学方案、研学手册、研学报告、研学日记等文字类作业; 研学地图、活动照片、研学奖章、视频等图像类作业; 研学旅行中收集到的文化产品, 亲手制作的物件等物品类作业。实物作业通过班级阵地、研学博览会现场进行展示, 也可以通过网络新媒体进行展示。实物作业是对队员完成研学任务, 解决问题的过程和结果以及学习能

力的体现。评价作业是指对研学过程中队员的道德情感、行为习惯和价值取向的评价。评价作业激励队员以个人角度进行自我评价和互相评价，评价作业是对研学过程个体及团队行为的再现，对研学过程的自我反思，评价作业能充分调动队员的积极性、主动性，激发队员建立共事合作、尊重他人意见、发现别人长处、遇到挫折鼓励、群策群力的精神。



（图 14：模块化任务操作流程）

五、问题与思考

经过一年多的研究，课题的顶层设计架构已经完成，地域研学品牌已初步显现，研学活动的经验文章和案例发表在全国《辅导员》、《少先队活动》杂志。后期如何稳固推进深入实施，需要我们联合多方力量共同研究。一是总结课题经验完善区域研学品牌课程开发，制作相关研学读物，联合文明办、教育局、文旅集团推进常态化研学旅行活动；二是聚合多方力量打造研学旅行课程系统。从旅游部门、文化宣传部门、企业基地挖掘和整合一批可利用的课程内容，打造一批特色基地研学课程。三是扩充组织力量培训研学志愿者队伍。扩充研学组织力量，结合各方力量打造研学旅行评价系统。

参考文献:

- [1] 吴凯,《学校与少先队教育科研操作方法》[M],中央广播电视大学出版社,2009.2
- [2] 阮佳波,《乘着公交游上虞》[M],北中国文史出版社,2016.12
- [3] 张清荣,《文旅融合视角下的区域文化旅游品牌塑造》[J],《文化产业》2019.24:1-3
- [4] 胡向东,《中小学研学旅行评价体系建设研究》[J],《决策与信息》2018.12:12-18
- [5] 黄丹,《小学教育中微型课程的应用研究》[J],《科技教育》2020.03:170-171
- [6] 朱秋洪,《研学旅行课程的政策基础、理论依据与操作模型》[J],《中小学德育》2017.09:21-23
- [7] 李臣之,纪海吉,《研学旅行的实施困境与出路选择》[J],《教育科学研究》2018.09:56-61