

多点联动 优势融合

——社区少先队假日活动实践探索

温州市少年宫 章妍

摘要：少年宫作为校外教育的主阵地，应面向全体少年儿童，面向学校，面向少先队，实行学校、家庭、社会相结合。统计表明，少先队员的节假日时间占全年的44%，一年有三分之一的时间生活在社区，社区日益成为少先队员生活学习的重要空间，相对于学校和家庭，社区有着无可比拟的时空优势。因此，需有效整合和利用少年宫的活动品牌资源，充分挖掘社区内的社会资源，组织少先队员走进少年宫，深入社区，以全新的方式参与社会实践，体验假日生活新模式，在创新少先队主题教育活动的内容和形式上进行实践和探索。

关键词：社区少先队 假日活动 实践

一、研究概况

（一）课题研究的背景与意义

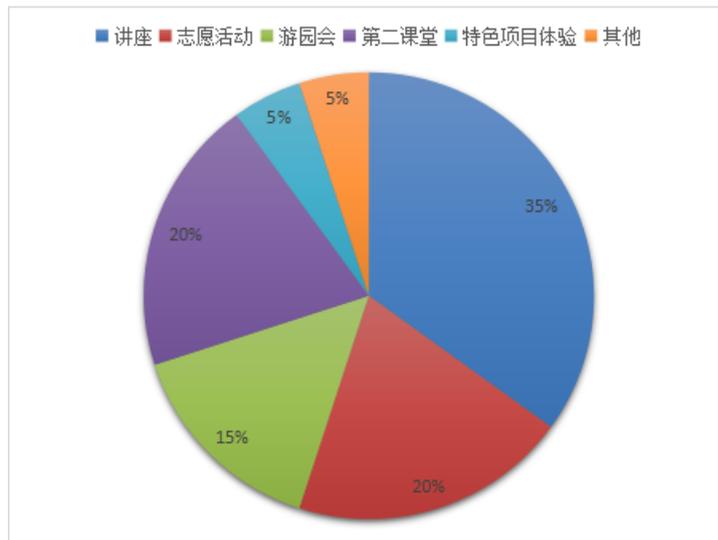
2016年11月，《教育部等11部门关于推进中小学生研学旅行的意见》（教基一8号）发布，《意见》指出，中小学生研学旅行是由教育部门和学校有计划地组织安排，通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动，是学校教育和校外教育衔接的创新形式，是教育教学的重要内容，是综合实践育人的有效途径。少年宫是以育人为重要任务的校外教育机构，是公益性的未成年人校外活动场所，是社会教育中青少年教育的主阵地。如何创新和构建青少年校外活动的社会合作机制，在整合和利用校外教育资源方面进行一些实践和探索，从而创新校外教育活动的形式和内容，打造校外教育品牌，是我们一直在探讨的课题。

2015年11月22日至23日，全国社区和校外少先队工作现场交流会在杭州召开。会议提出“要丰富活跃社区和校外少先队活动，加强学校和社区少先队活动的融合联动，依托社区阵地和空间开展自主性活动，推动青少年宫活动进社区，大力开展夏冬令营活动，做好安全防控和保障。”

统计表明，少先队员的节假日时间占全年的44%，一年有三分之一的时间生活在社区，社区日益成为少先队员生活学习的重要空间，相对于学校和家庭，社区有着无可比拟的时空优势。近年来，针对社区少先队活动需求巨大的现状，越来越多的社区立足辖区特色，融合社会资源，社区少工委利用“六一”、“寒暑期”“国庆”、“元旦”等节假日以及社区创建评比等大活动的机会组织开展各式各样的少先队活动，且活动日趋常态化。然而，从社区开展的少先队假日活动中，我们仍然能够发现限制少先队社区教育有效开展的问题所在。比如缺乏适合青少年活动的多样的、专业的、

系统的活动内容，队员的参与面不广以及活动阵地有限等等。社区作为基层群众性自治组织，同时还需协助人民政府及其派出机关开展工作，因此围绕考核任务所开展的青少年活动不仅在内容上显得单一，甚至有时会过于形式化。不仅影响了少先队社区教育活动的水平与质量，自然而然其队员参与活动的积极性和面也会受到影响。

表一：社区节假日针对辖区青少年开展的少先队活动项目开展情况



为深入贯彻党的十九大精神，落实《少先队改革方案》要求，围绕立德树人的根本任务，完善扩大少年儿童校外活动服务联盟，积极引导广大少先队员参与社会实践，2016年暑期开始，由共青团温州市委员会、温州市少工委主办，温州市少年宫承办的“红领巾研学营”主题教育活动，携手温州市范围内的各个社区，有效整合地域资源，充分挖掘社区内的社会资源，组织少先队员走进少年宫，深入社区，以全新的方式参与社会实践，体验假日生活新模式。

（二）课题研究的目标与内容

1. 研究目标

（1）有效整合地域资源，充分挖掘社区内的社会资源，发挥校外阵地与社区联动作用，探索建立“少年宫+社区”，校外阵地与社区联动新模式。

（2）组织带领少先队员走出校园，迈向社区，将少先队员引向社会的大课堂，在提高队员综合素质的同时，以队员的视角寻找、发现家乡的向上向善行动，培养社会责任心，以及爱家乡、爱祖国的朴素情感。

2. 研究内容

第一阶段：广泛开展主题实践活动。

在全市范围内征集社区，征集的社区必须要有能承载主题的相关活动资源，可以提供少先队员活动的文化礼堂阵地，让活动能够切实有效地开展。在少年宫公益营、流动少年宫、童玩空间等品牌活动的基础上，广纳社会资源，拓宽活动层面，创新活动内容，将少先队员引向社会的大课堂。

(1) **主题寻访**。“主题寻访”立足社区内的社会资源，通过主题讲座、实地观摩、职业体验、志愿服务、文化教育、义务宣讲等一系列形式多样的实践活动，引导少先队员做现实生活的体验者，做家乡成长之路的发现者，做传统美德的传播者。

表二:红领巾研学营“主题寻访”课程内容设置

活动时间	活动主题	主题内容	寻访方式	
2016年 暑期	红领巾寻 访城市标 杆路	低碳环保	创意环保市集	参与创意环保市集， 用行动代言绿色生活、低碳环保。
		向上向善	温州交运集团	走进市交运集团， 职业体验城市公交的“微”服务。
		文明标杆	社区居家养老 服务中心	走进社区居家养老服务中心， 体验老少同乐，传承孝老爱亲美德。
		创新创业	温州泰马鞋业	走进标杆企业， 见证该企业的创新创业过程。
		五水共治	温州市中心片 污水处理厂	走进市中心片污水处理厂， 感受水资源的“前世今生”。
2017年 暑期	传统文化 在身边	民俗篇	温州民俗会长 关于温州地域 民俗讲座	遇见坊间民俗， 见证历史生活的轨迹。
		古迹篇	抗倭名称—— 永昌堡	游历古堡深处， 传承抗倭名城正能量。
		工艺篇	维日康树贤艺术 博物馆	品鉴指尖技艺， 感受匠心传承的愉悦。
		美食篇	温州传统小吃 “天一角”美食林	搜罗坊间美食， 了解美食背后的文化。

2018年 暑期	献礼改革 开放40 年·红领巾 寻访特色 小镇	眼镜小镇	瓯海眼镜小镇	走进温州冠豪眼镜企业,见证小镇内家乡支柱性产业的勃勃生机,展现家乡人自主创新的拼搏精神。
		创客小镇	创客小镇社区	走进眼视光梦工场,见证小镇内彰显文化创意与科技创新的欣欣产业,展现家乡人勇于创新的创造精神。
		皮艺小镇	百年皮革古镇	走进真皮大世界,见证小镇内皮艺技术与现代产业深度融合的革新之路,展现家乡人敢为人先的开拓精神。
		玩具小镇	中国教玩具之都	走进永嘉玩具实业,见证小镇内传统智慧与现代科技相融合的产业特色,展现家乡人艰苦奋斗的创业精神。

(2) **流动少年宫**。“流动少年宫”打破地域局限性,把触角延伸到社区,开辟趣味性、知识性相结合的成长教育服务产品,以流动课堂、流动游园、专题游园等形式,为更多的青少年提供校外教育公共服务,让广大青少年在家门口也能享受到优质的校外教育服务。

表三:红领巾研学营“流动少年宫”课程内容设置

活动时间	活动主题	课程内容	流动少年宫进社区
2016年 暑期	红领巾寻 访城市标 杆路	低碳环保	“绿色生活,低碳环保”流动少年宫主题游园会
		向上向善	“遇见未来的自己”流动少年宫主题游园会
		文明标杆	“慈孝敬老 老少同乐”流动少年宫流动课堂
		创新创业	“创想达人 创意无限”流动少年宫主题游园会
		五水共治	“我有节水小妙招”流动少年宫流动课堂
2017年 暑期	传统文化 在身边	民俗篇	“淘在童年”流动少年宫传统游戏专题游园会
		古迹篇	“古堡寻踪”流动少年宫流动课堂
		工艺篇	“情暖童心 互助成长”流动少年宫主题团康活动

		美食篇	“美味在坊间”流动少年宫流动课堂
2017年 暑期	献礼改革 开放40 年·红领 巾寻访特 色小镇	眼镜小镇	“另一个视角”流动少年宫专题游园会
		创客小镇	“穹顶星空”流动少年宫流动课堂
		皮艺小镇	“小小建筑师”流动少年宫流动课堂
		玩具小镇	“游戏童年”流动少年宫主题团康活动

(3) 童玩空间。“童玩空间”是浙江省青少年宫工作中一个独特项目，是由国家彩票公益基金资助的青少年公益活动阵地，面向全体青少年免费开放。根据青少年的心理特点和兴趣，设置了科技巧手活动区、劳技实践活动区、健身娱乐区等多个区域。我们将社区的孩子们有组织地请进来，围绕主题设置寓教于乐的娱乐项目，给青少年提供丰富多彩的“玩”的空间和平台。

第二阶段：积极开展主题作品展示评选活动

主题作品通过图片、语言、故事、诗歌、视频等形式，让参与的少先队员从不同的角度寻访，用不同的形式发声，展现家乡温州近年来的发展变化等向上向善的精神风貌。

第三阶段：大力开展主题成果传播活动

少先队组织在未成年人思想道德建设中有不可替代的作用，根据活动所形成的多方面成果，以专题片、专题刊及广场活动等为主要表现形式，借助文化力量、大众传播以及媒体优势，充分发挥少先队员的传播作用。

（三）课题研究的原则

1. 坚持实践体验原则：一次亲身体验胜过千百次空洞的说教，队员们在不同环节的实践过程中进行自我教育，获得情感经历、行为指导以及意志锻炼，以成为生活学习的有益指引。

2. 坚持自主互动原则：每一次活动都是自主互动的过程，少先队员自发性地投入到活动情境中，与同伴相互启发、互相沟通、扬长补短、激励兴趣，从而共同提高活动效率。

3. 坚持动态评价原则：将活动形成性评价和终结性评价相结合，纳入争章机制。评价方式多样化，可以是活动过程中的分享会，可以是活动后的辅导员反馈。动态评价为每一次的少先队活动注入不一样的活力，同时也将成为这一系列活动的成果体现。

4. 坚持有机融合原则：将少年宫的活动品牌项目如流动少年宫、童玩空间及公益夏令营等，与社区独具特色而又丰富的社会资源相融合，使少先队活动真正有成效地开展。

二、研究成效

2017年2月，由共青团中央、教育部和全国少工委共同印发的《少先队改革方案》正式发布，方案提出“要完善扩大少年儿童校外活动服务联盟，推动成立少年儿童夏冬令营活动社团组织，制定推行专业标准，争取各级财政和社会支持，大力开展公益性、普惠性夏冬令营等假日活动。大力支持开展少先队红色文化、探知探索、吃苦体验等研学旅行。”

红领巾研学营主题教育活动实施以来，足迹遍及温州市区的30余个城市社区，共有上千余名少先队员参加，丰富多彩的实践方式和扎实有效的研究活动使队员、辅导员、家长得到了成长，也在一定程度上影响了社会。活动报道在全国少工委、少年之声、温州共青团等平台上相继转发，被温州的主流媒体多次报道，家长们也进行了热情转发，营造了浓厚的宣传氛围。

1. 抓住契机，践行社会主义核心价值观

少先队员的成长需要科学力量的指引，要将社会主义核心价值观教育的要求融入活动的各方面和全过程。“红领巾研学营”以弘扬主流文化，提高青少年的科学价值观为核心指南，以少先队员为主体，以实践体验为基本途径，围绕如传统美德、环境卫生、文明礼仪、创新创造等内容，开展丰富多彩而又扎实有效的活动，依托各类组织以及共建单位的力量，充分发掘社区内的潜在资源，开展丰富多彩而又扎实有效的活动，让参加的少先队员切实受到教育和熏陶。

【案例1】红领巾寻找城市“低碳环保”标杆路

参与创意环保市集，用行动代言绿色生活、低碳环保。

松台街道郭公山社区作为浙江省低碳社区试点单位，“低碳环保”作为该社区的特色项目，与辖区内的共建单位合作开展的创意环保市集、废物制作、自行车骑行、讲座等活动已成为常态项目，在辖区内有很大影响力，拥有很大的青少年群体力量支持。

本期活动，少先队员们以志愿者的身份在创意环保市集中设立闲物义卖、绿植更换、以物换物、家电维修、变废为宝等摊位，为居民们置换绿植，将家中闲置的书籍、玩具、学习用品等或进行义卖或相互交换，向温州大学“绿向导”的志愿者们学习怎样做一个“生活小达人”。现场还设有爱心捐款箱，以帮助社区中困难居民完成他们的微心愿。环保知识问答环节更是吸引了一大波“环保小卫士”们参加，现场气氛尤其热烈。

2. 突出主体，发挥少先队员传播作用

少先队活动应坚持组织教育方向，把握实践体验重点，凸显少先队活动育人功能。在活动中应发挥少先队员主体作用，本着培养少先队员观察、思考、体验、实践与创新能力的目标，鼓励站在

少先队员的立场，让队员说话，为队员着想，供队员需求，助队员成长。充分发挥报刊、电视、网络等媒体的作用，加大少先队工作的宣传力度，发挥少先队组织在未成年人思想道德建设中不可替代的作用，引导少先队员做现实生活的体验者，做传统美德的传播者。

【案例 2】温州嗨的动感假日，民俗味十足！

“民俗大咖”话民俗

五马街、六寺庙、七大门、八仙楼、九山湖、十里飞亭……当温州市民俗学会会长金文平伯伯将这些老温州地域民俗娓娓道来，这些温州嗨们显得有些不可思议，原来他们生活着的古街巷弄还有这么多神奇、有趣的传说掌故，民俗还能承载那么多的地方文化。

“传统游戏”乐童年

丢手绢、捡石子、做手影……这些爸爸妈妈小时候玩的游戏，随着时间的推移增添了许多新的乐趣。流动少年宫游园会里，队员们三五成群，合力挑战：挑小棒时比细心，做手影时比默契，丢手绢时比沟通，编花篮时比耐力……童年的乐趣一样又不一样。

“童玩空间”做传统

体验完电影里《西葫芦的生活》，队员们马不停蹄。做一杯美味的芋圆奶茶，尝试挑战一回“十字绣”技艺，午后的时光在少年宫“童玩空间”里似乎过得尤其快。有队员感叹：“瓯绣应该更难，平时这些东西看着精美，做起来太不容易了！”也有队员认为：“正因为难，才要挑战一下！”

3. 形成合力，融合红领巾志愿者力量

《少先队改革方案》指出，充分发挥青少年事务社工、青年志愿者的作用，探索“五老”（老干部、老战士、老专家、老教师、老模范）、热心家长、社会各界专业人士在校外和社区少先队工作中发挥作用的机制。一是社区“五老”、社会组织专干，为少先队员讲故事、说历史、做手工，传输经验，延续传统，使少先队员在思想和实践方面真正有所得；二是拥有一技之长且重视孩子教育的家长，每一个热心的家长都是某一方面的“教育家”，他们拥有家庭教育的长期经验，不仅是活动执行的得力助手，同时也是活动细节把关、活动效果反馈的直接“代言人”；三是由大、中专学生组成的社区青年志愿者队伍，他们有项目、有理念、有热情、有梦想，这些都是少先队活动需要补充的“营养”。

【案例 3】红领巾寻找城市“文明礼仪”标杆路

老吾老以及人之老。尊老孝老作为“文明礼仪”必备美德之一，不仅是个人素养，家庭教养的体现，也是个人道德和社会公德的体现。将青少年儿童置身养老环境中体会与老同乐，了解老人的

日常生活，学会自发地关爱老人，从老人的需求出发审视这一最美夕阳产业。

本期活动中，寻找“慈孝坐标”、携手慈孝老人、慈孝助餐，召开红领巾分享会，“红领巾”们忙碌并快乐着。社区的敬老伏茶点、书院、老人公寓……看着一个个任务点，“红领巾”们马上行动起来。队长负责任务分配，记录员负责完成情况记录，计时员负责时间把控，摄影师记录活动瞬间。一路上，队员们也被老区“复杂”的地形迷惑，为先完成哪个任务点争执，为一时的错误失落，而当最终寻找到“慈孝坐标”，雀跃之情溢于言表；在居家养老服务中心，队员们向长期坚持在志愿岗位上的社区志愿者们了解各个功能室的用处以及开放时间，向结对的爷爷奶奶们介绍自己，并邀请他们一同参加游园活动。队员们在老人的指导下学唱温州童谣、聊聊温州地名的故事、回味温州美食，并将合作绘制的折扇赠送给老人，将他们对老人的祝福融入纸扇中，也将至善的关爱留在了老人的心间；慈孝助餐环节更是“争先恐后”，这些家里的小皇帝们都有点不一样，给爷爷奶奶们准备碗筷、打饭、端菜、问询，无微不至。“居家养老服务中心让爷爷奶奶们感受到家一般的温暖，让他们的晚年没有忧虑，我觉得很安心。”“今天我服务了一位奶奶，真是高兴！”分享会上，队员们彼此分享收获和感受，一如他们的口号“星星闪耀，快乐慈孝”。

4. 联动社区，优化可利用少先队资源

社区的广阔天地，蕴藏着丰富的课程资源，这是社区少先队工作的一大优势。因此，每一次活动都必须深刻思索如何有效挖掘、整合以及共享可利用的资源。一是结合社区的品牌阵地。将少先队活动场所延伸出校外，既能让活动主体切身实地体验，又能弥补目前少先队活动在资金和场地方面的不足。如社区文化礼堂。目前为满足辖区居民的文化需求，一大批城乡社区整合各类文化设施，已建成以“精神家园”为定位的文化礼堂，“有场所、有展示、有活动、有队伍、有机制”，这为少先队活动的开展提供了广大的家门口资源。再如社区企事业单位基地。将企业、公园、服务中心、文化宫、医院等作为少先队员社区实践活动的基地，这为少先队活动开展提供了广大的社会资源。二是结合社区的品牌课程。目前，越来越多的社区根据辖区内的群众文化生活需求，整合辖区内的能人、场地、社会组织的资源，开发形式多样的符合青少年需求的课程品牌。如某社区定期开设的针对青少年的非遗体验课堂，拥有稳定的公益专业导师，内容涉及温州非遗项目里的瓯窑、米塑、剪纸、瓯塑等手工制作，课程有计划、有展示、有口碑，其常态化和专业化的前景为少先队活动在社区的铺开注入了新的动力。

【案例 4】中国教玩具之都

童眼：在巧巧玩具企业，队员们了解玩具小镇的蓬勃发展历程，研究创新样品的独特之处，见

证玩具令人惊叹的生产过程，赞叹之余更多的队员关注到的是车间里工人叔叔们面对高温、异味和安全时的担忧，感叹被守护的童年既美好又幸福！

童乐：在各色玩具簇拥的空间里，流动少年宫“快乐团康”给队员们带来了游戏的乐趣：“奇异故事”检验注意力，“智汇传递”考察默契度，“翻转接力”挑战应变力……在团队协作和集体探索中游戏童年。

童真：骄阳似火，但队员们对于玩具的热情胜似骄阳！在华夏游乐企业，一阵欢呼声后，队员们涌向各自心仪的大玩具：在蹦蹦床上撒欢跳、在海绵堆里放肆笑、从滑梯高处自由落……最童真的一面在玩具的世界里尽情地展现，这就是自在的童年该有的样子！

三、研究结论

（一）突出主体，让队员管理保持动态

少先队员作为实践活动的对象既是主体，又是目的，在真正深度参与的过程中得到锻炼，享受快乐，主动成长，这是活动的意义所在。因此，在活动的阶段性保持对队员的动态管理以增加活动的组织性和有效性。一是活动前，参加活动的少先队员大部分由社区自行进行招募，启动少年宫、社区和学校的联动机制，充分发挥少先队员的主动性和创造性；二是活动中，围绕活动主题和活动要求，充分发挥队员的智慧、创造和自动精神，彰显队员的个性特色，使队员真正“活”起来，成为实践活动的主人；三是活动后，结合动态评价机制，在系列活动中发展一批长期队员，形成一批紧紧围绕社区和少年宫活动阵地的少先队校外成长力量，并以此为辐射点带动新一批的少先队员共同成长。

（二）立足长效，让活动开展成为常态

最有效的活动是常态化的。“青少年宫+社区”这一少先队员假日生活新模式的设立已成雏形，未来的长足发展必然需要补给和创新。首先在活动内容设计上，根据社区少工委特色，围绕红领巾相约中国梦、核心价值观等组织教育方向，结合少年宫阵地活动、流动少年宫、公益营等品牌项目资源，更加精细化活动内容，系统化活动项目，使活动具有吸引力和凝聚力；其次在活动社区征集上，在每年的五月份，借助媒体优势，在全市范围内征集协办社区，营造浓厚氛围、形成稳定力量。未来的研学营要扩大地域范围，联动乡村社区，让更多的队员享受到校外教育资源；最后在活动时间选择上，暑期是少先队活动的高峰期，也为主题教育活动的开展提供了充足的时间资源，未来的研学营活动要利用各种教育机会，将活动的时间触角延伸得更广，尝试从一日营延长至两日营，给

队员们更多的时间去充分体验。

（三）及时反刍，让评价体系趋于规范

活动过程的形成性评价，注重培养和激发队员的积极性和自信心，始终关注队员在活动过程中体现出来的信心、兴趣和问题，主要以参与活动的辅导员评价和队员的自我评价为主；活动后的终结性评价以形成性评价为基础，分为集体反馈和个别评价，纳入争章机制，将活动参与评价具体内化为各种“奖章”，鼓励队员通过自己的努力争得奖章，用奖章参加此项实践活动的系列项目或者少年宫开展的其他品牌活动。争章活动不仅仅是激励和表彰，它首先是少先队教育的目标体系，同时也是少先队教育的内容体系，当然也是少先队的评估激励体系。

四、思考与展望

活动是校外教育的生命线。课题的组织与实施，为少先队员搭建了社区实践平台，让队员从不同的角度、不同的途径去了解社会，形成正确的价值观、人生观，培养良好的道德品质，加强社会责任感。

当然，在课题的实际操作过程中还是存在诸多问题，如经费难以保障、志愿者的不稳定、社区辅导员积极性不够等需要继续研究克服，在活动的动态管理、长效机制以及评价体系上，还需要进行多角度全方面的探索与完善。

参考文献：

[1]李雅琴. 浅谈在社区少先队活动中如何实现少先队根本任务[J]. 中国校外教育, 2011年9月: 17页.

[2]段晶晶. 少先队社区教育的现状调查研究——以山西省太原市为例[C]. 山西师范大学, 2015年5月.

[3]张欢 吴丹娜. 玩转社区少先队——杭州上城区探索校外少先队工作新模式[J]. 少先队活动, 2016年(04期).