

浙江省教育科学规划课题
结题证书号(02-1716SC344)

青少年假日成长活动课程的开发 与实施研究



宁波市青少年宫 沈艳

2017年9月

目 录

摘 要	1
关键字	1
一、问题提出	2
(一) 研究背景	2
(二) 概念界定	2
(三) 文献综述	3
二、研究设计	4
(一) 研究目标	4
(二) 研究内容	4
(三) 研究方法	4
(四) 研究过程	5
三、理论依据	6
(一) 杜威的“新三中心”理论	6
(二) 班杜拉的社会学习理论	6
(三) 青少年九阶段成长理论	7
四、课程开发	7
(一) 开发原则	8
(二) 目标体系	10
(三) 内容设置	12

五、课程实施	15
(一) 实施路径	15
(二) 实施策略	16
(三) 评价机制	17
六、研究创新点	22
(一) 解决了青少年假日活动规范化问题	22
(二) 打造了青少年假日活动课程本土化的资源库	22
(三) 提出了青少年假日活动的系统化课程体系	22
七、研究成效	22
(一) 促进了青少年的全面发展	22
(二) 促进了活动教师的专业建设	22
(三) 形成了校外教育机构的协同效应	23
八、研究结论	23
参考文献	24
附件	24

【摘要】长期以来,我国青少年在应试教育的压力下,假日活动的组织与开展存在着很多问题。为了破解青少年假日活动中出现的随意、低效、封闭等不良现状,研究提出了课程化的探索思路,并从课程的理论依据、开发原则、目标体系、内容序列和评价方案五个方面进行了开发和实践研究。研究首先提出了杜威的“新三中论”、班杜拉的“社会学习理论”和青少年九阶段成长理论作为青少年假日活动课程开发的理论依据,强调儿童生长、生活和经验的作用,突出环境、行为和人的三元交互,实现从行动到效率的逐级发展。在三大理论指导下,提出了“快乐性、开放性和系统性”三大课程开发原则。强调把“快乐”放在首位,让青少年在快乐中丰富体验,接受教育,获得发展;在活动的内容与形式、时间与空间、对象与主体等方面实行全方位的开放才能获得合力;并从“全面覆盖的内容体系、全程成长的年龄体系和相对适应的学法体系”几方面实现完整体系。研究对青少年假日成长课程的目标进行了解构,提出了形成良好的“公民素养”为主要目标的总体目标。并把总体目标分解成“人与生活、人与自我、人与社会”三大目标领域,每个领域的目标包括“认知、能力和态度”三大目标类型,每种类型目标又分小学低端、小学高段和初中段三个目标层次,形成了 27 条具体目标。研究在目标指导下,每个具体目标下各开发设计了 3 个内容主题和方案,形成了 81 个活动方案组成的内容序列。为了推进青少年假日活动课程的实施,研究构建了“校外教育协会工作网络”、“学校团队组织网络”和“社区联谊会工作网络”三大协同机制,同时通过构建青少年假日成长活动“软阵地”建设,保障活动的开展。本课题提出了“环境评价、输入评价、过程评价和成果评价”四种评价模式结合的 CIPP 评价机制,提出了课程评价的原则、方案和细则。报告最后对研究的创新点、研究成效及研究结论进行总结,并展望了未来研究的方向。

【关键词】青少年; 假日活动; 成长课程; CIPP 评价模式

一、问题提出

（一）研究背景

随着信息经济时代的来临，无论是社会发展，还是人的自我发展，首先追求的是人的创新能力，以及支撑这种能力所需的自由个性、终身学习能力、人文科技素养、公民意识等基本素养。长期以来，我国学校教育在升学的压力下，不能为每个学生提供成长过程中全面发展所需的课程服务。在应试教育之中，学生被动学习取代了丰富多彩的社会实践活动。在这种教育机制的支配下，目前的小学生的假日活动出现了很多问题。

从活动内容来看，写作业、看电视、玩电脑在假期占据主要地位。有调查表明，即使是寒、暑假，做课外作业始终是中小学生的假日“活动”的重点。2006年10月，中国青少年研究中心、日本青少年研究所、韩国青少年开发院三家研究机构共同实施三国首都小学生生活习惯调查研究。调查显示，北京小学生放学后和休息日的活动以学习为主，约占到七成，自主支配时间少于东京和首尔小学生，暑假参加夏令营和社区活动的比例均不足两成。

从活动场所来看，青少年活动基地的利用率很低。政府投入了大量资金，创建了图书馆、青少年宫、体育馆、社区活动中心、科技馆、文化馆、博物馆、美术馆等青少年素质教育实践基地，但他们参与这些活动场所的频率并不高。显然，我们不缺硬件基础，缺少的是青少年乐于参与的各种活动的方案软件开发。

从社会需求看，虽然越来越多的家长意识到假日活动的重要作用，也想在假日里设计组织活动，但限于专业与资源，很难作为。市场上旅行社等机构组织的冬夏令营大多数项目停留在走马观花，缺乏基于教育视角的系统构思与设计，使得活动流于形式，其效果不容乐观。

上述在青少年假日活动中出现的应试教育的“热”与假日活动的“冷”，政府投入的“热”与学生参与的“冷”，家长需求的“热”与产品开发的“冷”的“三热三冷”现象，充分说明了开展中小学生的假日成长活动课程的研究具有十分重要的现实针对性和实践指导价值。

（二）概念界定

本研究中“青少年假日成长活动课程”是指：针对6到18周岁青少年群体，遵循其身心发展规律及社会发展趋势，着眼健康成长与幸福生活所需素养，整合社会资源，在假日期间开展的，以青少年体验式参与为展开方式的一种校外课程。这种课程具有以下特征：

1. 教育性。青少年假日成长活动课程是一种教育活动，教育性是它的本质属性。这种教育性体

现在它的目的性、计划性和组织性上。青少年假日成长活动课程的明确目的，就是促进青少年健康成长，帮助青少年形成全面的公民素养。同时，它是一种有计划、有组织的教育活动。课程的这一特征使它不同于一般的游乐活动。在当前的教育体制下，校外教育机构是这种课程的主要组织者和实施者。

2. 实践性。青少年假日活动课程与学科课程比较，前者更强调教育主体的经验体验，是一种体验式的课程。这种课程实施中需要青少年充分参与，因此，参与者兴趣与动机的激发是课程的逻辑起点。课程的实施场景一般不在传统教育的教室中进行，而是走向户外、走向社会、走向大自然，在真实的场景中进行。

3. 校外性。青少年假日活动课程总体上属于校外教育范畴，校外性具体体现在时间、空间和内容等几方面。成长活动课程是在假日期间开展的，时间周期少则半天，多则几周，它的场所也突破学校空间限制，具有更广阔天地。假日成长活动课程的实施机构将更开放，充分利用社会教育资源，在内容上是学校教育的重要补充和延伸。

（三）文献综述

在中国知网以“假日活动”为主题检索到 67 篇相关研究成果，如果并含“青少年”为检索条件只能检索 6 篇相关论文。如果以青少年加假日课程和青少年加成长课程则分别检索到 0 篇和 8 篇相关研究论文。如果以“综合活动课程”为主题，可以检索到 81 篇论文。国内这些研究中对本课题相关主要集中在以下几方面：

王继玉（2014）介绍了扬州市田家炳实验中学 2011 年 9 月开始参加华东师大发起的“青少年正面成长计划”而推出的“共创成长路”校本课程的一些实验初步成果。介绍了开展正面成长教育的一些做法。费瑛，刘静春（2006）在体育世界杂志上发表了对我国青少年假日活动的思考文章中，指出了当前我国青少年假日活动的主要内容包括学功课、练特长、玩“三电”（电视、电脑和电子游戏）、学赚钱、放任自流等。楼杭飞，郭峰（2009）提出了“让假日活动促进学生发展”的建议，指出既要引导活动的计划性，又要防止过于刻板；既要引导学生参加劳动，又要防止过于功利性；既要引导学生发挥特长，又要防止片面性。上海市奉贤区教师进修学校附属实验学校的谭东华（2014）提出了用课程为学生打好亮丽的人生底色的建议。提出开发系统的、多彩的校本课程，并且指出校本课程体系的主要板块为社团课程、校本节庆、职业体验、自主假日、学科主题、阳光健身等。

国外有关学生的假日课程的开发研究时间较长，在实践层面形成了丰富多彩的具体做法。比如

在加拿大，夏令营是中小學生暑期活動的首要選擇。西方發達國家開展夏令營活動已有七八十年的歷史，由於政府監管有力，行業自律嚴，夏令營發展健康有序，形式不拘一格，活動豐富多彩，建設了眾多活動基地，已經形成了一個頗具規模的產業。他們的經驗值得借鑒。

總的來說，無論是國內還是國外，有關青少年假日成長活動課程的開發研究总体上还处于实践层面和浅层次的感性思考层面，相关的理论研究成果极少。即使是在实践层面，也没有形成具有可操作性和系统性的研究成果。因此本研究具有十分重要的理论价值。

二、研究设计

（一）研究目标

探索青少年假日活动开发原则，明确假日活动课程的目标体系，结合本地资源开发出青少年假日成长课程的活动内容和方案设计，形成有效的假日活动课程的评价体系和评价方案，构建完整的青少年假日成长活动课程体系。进一步规范和丰富青少年假日活动的开展，促进青少年的健康、快乐发展。

（二）研究内容

1. 青少年假日活动现状和需求的调查研究。通过问卷调查的方式，对青少年假日活动开展情况进行调查，了解假日活动中存在的主要问题，分析这些问题产生原因。了解家长、社会、专家对改善的建议和现实需求，提出改进方案和措施。

2. 青少年假日成长活动课程的开发研究。通过调查和文献研究，提出青少年假日成长活动课程的开发原则，梳理假日成长活动课程的目标体系，围绕目标定位，结合本地资源，开发出假日成长活动方案，形成内容体系。

3. 青少年假日成长活动课程的实施研究。对开发研究中形成的方案进行具体实施，探索推进青少年假日成长活动课程的运行机制，在具体实施的基础上进行分析，探索有效的课程评价模式和方案，对课程的实施进行反思和评价。

（三）研究方法

本课题总体上是一项实践探索研究，主要采用行动研究方法，研究的主要思路是通过计划、行动、考察、反思等环节的循环组合，探索出青少年假日成长活动课程体系。

在方法选择上体现定性研究与定量研究相结合，理论研究与行动研究相结合，探索与实践相结合的特点，同时采用多种研究方法：（1）调查法。通过调查访谈了解当前青少年假日活动的现状，

发现存在的问题。（2）文献法。通过文献检索，收集国内外关于青少年假日成长活动的理论和实践成果，寻找解决问题方法。（3）总结分析法。通过对实践中形成的大量具体研究事实，分析该课程的运作机制和操作流程与策略，并使之上升到一定的理论高度。（4）案例法。积累大量的青少年假日成长活动案例，形成具有典型经验和理论指导意义的青少年假日活动课程教材。具体研究思路见如下研究思路图：

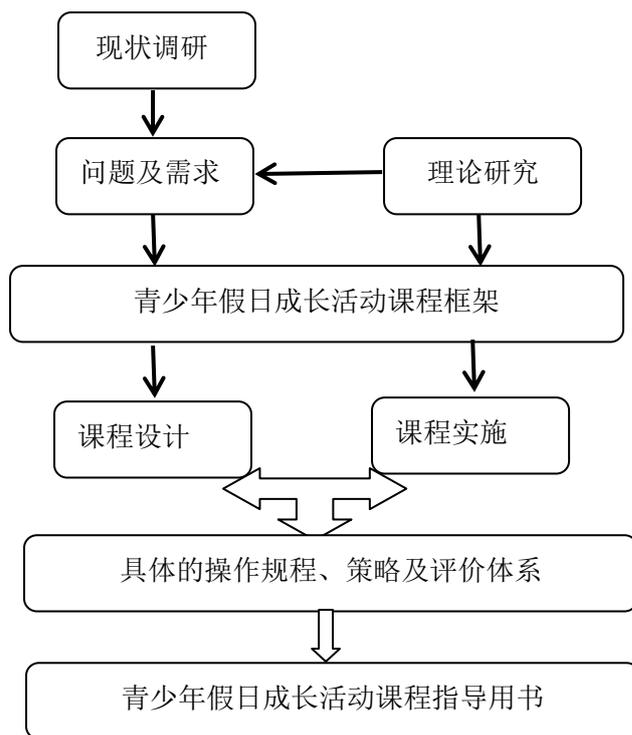


图1 青少年假日成长活动课程研究路线图

（四）研究过程

本课题从2015年6月至2017年5月结束，整个研究过程分以下四个阶段：

1. 准备阶段（2016.6—2016.9） 调查研究，查阅文献，收集资料，召开课题专家咨询会，制定课题研究计划，争取课题立项。
2. 行动探索阶段（2016.9—2016.12） 提出系统解决方案，制定具体行动方案，逐步实施方案，全面探索实施青少年假日成长活动课程体系。
3. 理论反思阶段（2017.1—2017.3） 对进行第一轮行动进行考察分析，发现存在的主要内容，进行课题研究的中期评估，撰写中期评估报告，形成部分阶段性成果。同时调整改进行动方案，制

定新的行动计划，开展新一轮行动。

4. 总结结题阶段（2017.1—2017.5） 整理研究资料，进行总结提炼，撰写结题报告，发表研究成果，进行课题结题鉴定。

三、理论基础

（一）杜威的“新三中心论”

杜威提出了“教育即生长”、“教育即生活”、“教育即经验的不断改造”，并把这三句话归结为教育的本质。杜威认为儿童的心理内容基本上是以本能活动为核心的习惯、冲动、智慧等先天生理机能的不断发展、生长，教育的本质和作用促进这种本能的生长。他说：“生长是生活的特征，所以教育就是生长；在它自身以外，没有别的目的。”在杜威看来，教育决不是强迫儿童去吸收外面的东西，而是要使人类与生俱来的能力得以生长。出于强调教育在儿童本能生长发展的本质作用的认识，杜威提出了“儿童中心主义”的教育原则，反对把教育变成一种外在的压力和忽视儿童内部机能和倾向。主张儿童是中心，教育的措施要围绕儿童组织起来。杜威通过对教育本质的论述，驳斥了传统教育中的“三中心”，以现实化、生活化的教学取代传统的课堂讲授，以儿童的亲身经验代替书本知识，以学生主动活动代替教师的主导，实际上是以“现代教育三中心”取代传统教育的“三中心”。

（二）班杜拉社会学习理论

社会学习理论，也叫社会认知理论。是由 20 世纪 70 年代末美国心理学家班杜拉提出的教育理论，主要包含三个方面的内容：1. 三元交互决定论。美国心理学家班杜拉在批判前人的基础提出自己的理论，他的理论在于探讨环境、人及其行为之间的动态的相互决定关系。将环境因素、行为、人的个体因素三者看成是相互独立、同时又相互作用从而相互决定的理论实体。其中，个人的主体因素包括行为主体的生理反应能力、认知能力等身心机能。2. 观察学习。班杜拉认为，观察学习，亦称替代学习，是指一个人通过观察他人的行为及其强化结果习得某些新的反应，或使他已经具有的某种行为反应特征得到矫正。他按信息加工的模式对观察学习进行了分析，认为观察学习是由 4 个相互关联的子过程组成的即注意过程、保持过程、产出过程、动机过程。3. 自我效能。自我效能感是个体对自己与环境发生相互作用效验性的一种自我判断，自我效能感强的人能对新的问题产生兴趣并全力投入其中，能不断努力去战胜困难，而且在这个过程中自我效能也将会不断的得到强化与提高，相反，自我效能感差的人总是怀疑自己什么都做不好，遇到困难时一味的畏缩和逃避。

（三）青少年九阶成长理论

青少年九阶成长理论指出，青少年的成长要经历一下九个阶段。

一阶：行动力（孩子只有通过多做事情，多参加学习、生活、人际的实践活动，才能够不断地积累经验、增加体验，并为下一阶打好坚实的基础）；

二阶：认识自我（在增加行动力的同时，孩子也在逐步丰富对“自我”的认知，逐步完善这一人生核心的经验、体验系统。这一经验体验系统包括：我是谁、我的优点是什么、弱点是什么、我跟随谁才能使自己进步更快、我的目标是什么、我为什么没有能够实现这一目标、我该如何去实现这一目标及实现这一目标之后我该怎样等）；

三阶：理性思考（在以上两阶逐步实现的过程中，孩子也在逐渐形成着自己的思维模式。如果前两阶坚实，那么孩子遇事先想问题、考虑问题，而不是情绪化地去处理问题的理性思维模式就会建立起来，并为五阶做好准备）；

四阶：细节观察（经过锻炼，孩子会逐步形成从不同层面、不同角度去观察问题、思考问题的习惯，并能够准确地去体验外界的要求，并为过渡到下一阶做好准备）；

五阶：情绪控制（理性思考的孩子、能够充分地体验到外界要求的孩子，肯定是一个情商很高的孩子。能够控制自己情绪的孩子必然不会做事分心，进而实现下一阶）；

六阶：集中注意力（这是做好任何事情的重要前提）；

七阶：认识时间（只有注意力集中的孩子，才可能对时间有个清醒的认识，知道时间意味着什么、一分钟一个小时等于多少、单位时间能够完成多大的工作量）；

八阶：强调结果（孩子对时间的充分认识，就会在乎做事情的结果，就会为实现这一结果而进行有目的的计划、规划，进而形成短期计划、长期谋划，制定短期目标、长期目标的习惯）；

九阶：效率（对时间的认识，注重做事情的结果，孩子就会在意我如何做得更好、更快、比别人更强，也就是更加注重做事的效率。由于效率的不断提高，孩子会更加成功）。

四、课程开发

青少年假日成长活动课程的开发是一个创造性地形成活动内容体系的构建过程。包括需求分析、目标预设、内容创建、课程设置等基本环节。在具体的开发中，采用了“从目标到内容”自上而下的演绎过程和“从内容到目标”自下而上的归纳过程相结合的策略，较好地实现了目标和内容的对接。

（一）开发原则

任何课程的开发都是在一定原则指导下进行的。青少年假日成长活动课程的开发原则应该建立在课程的特点基础之上。上面已经提到，作为一种活动课程，青少年参与活动的兴趣和动机是课程的逻辑起点，因此必须强调快乐性原则。教育性的特点要求课程具有一定的系统性，而校外性的特点强调更多的社会资源参与其中，要突出开放性。

1. 快乐性原则

让学生学得愉快是古今中外教育家的一个重要话题。在我国，孔子提出了“好之者不如乐之者”的乐学思想。在西方，柏拉图、夸美纽斯和斯宾塞完成了快乐教育思想从开创到初建到形成的三级跳。^④青少年校外教育，更应把“快乐”放在首位，让青少年在快乐中接受教育，获得知识和能力，体验情感和价值观。

（1）让青少年在“游玩”中获得快乐。玩是孩子们的天性，让孩子们觉得你的活动好玩，才能吸引他们参与。青少年快乐成长假日活动课程坚持让孩子们以“快乐”为出发点，活动的设计、组织过程中首先尊重孩子们快乐需求，让青少年玩在活动里，成长在快乐中。这里需要纠正传统中把“玩”与“学”对立起来的思想，往往从教育者的角度强调要教给学生什么，使活动设计受到局限。其实“玩”是为了更好地“学”，而且，让学生“会玩”本身具有十分重要的教育价值。

（2）让青少年在分享与合作中获得快乐。学会分享与合作是公民教育的重要目标。同时，青少年在活动中实现分享和合作也能从中获得快乐。因此，假日活动课程的内容应从青少年年龄阶段特征出发，突出合作意识，每一次活动任务需要他们在相互合作中完成，让青少年在活动中学会合作，在合作中体验成功，获得快乐。同时引导青少年将自己的成功与别人分享，让他在分享中获得感悟与快乐。

（3）让青少年在个性展示中获得快乐。在学校教育中，由于教学的目标任务指向明确，在班级授课制的模式下，很难有学生的个性充分张扬的机会。在青少年假日活动过程中，课程的内容和安排经过学生的自主选择，在其爱好的领域内，在宽松的活动环境氛围中，学生的个性有机会得到表现和鼓励。让青少年在活动课程中释放自己的个性，获得美妙体验，留下难忘快乐记忆。

2. 开放性原则

青少年快乐成长假日活动课程涉及到方方面面，只有遵循开放性原则，在活动的内容、形式、时间、空间各个方面都体现开放性，才能集中多方力量，形成新的突破，构建良好的生态环境，让青少年在开放的活动教育中获得德、智、体、美、劳全面成长。

(1) 内容与形式的开放。青少年快乐成长假日活动课程内容上要突破知识结构的限制，涵盖生活休闲、自然科学、社会历史等领域，关注他们生活技能、实践能力、体育健康、科技素养、人际交往、社会认识、生涯规划、国际视野、文化宽容等能力与意识的培养。形式上突破班级授课的限制，凸显活动的亲历和体验、互动和探究，强调动手操作、团队合作、游戏竞赛、任务驱动等多种形式的运用。

(2) 时间与空间的开放。青少年快乐成长假日活动课程在空间上突破教室的局限，将触角向乡村、社区、城郊，甚至外省、国外延伸，从政府机关到工业园区，从商场店铺到田间地头，都将活跃着学生的身影。同时，在时间上实现与学校教育的互相补充。大量的假期时间，也决定了综合实践活动的时间跨度可以是半天、一天，可以是一周、半月，甚至可以是整一个月。时空开放，提高了活动的实效。

(3) 对象与主体的开放。青少年假日快乐成长课程应该是面向所有的青少年对象，不能成为少数人的特定活动。既要适合城里的青少年，也要考虑到农村学生的参与机会，因此活动的开发不能仅仅以经济效益为目标。课程开发的主体应该是多元的，不能是单一主体仅仅从自身的条件和任务出发闭门造车，应该多倾听，引导学生、家长、基地和政府广泛参与，让教师、农民、学者、商人都成为课程开发和实施的主体。

3. 系统性原则

快乐成长假日活动课程的系统性指根据青少年身心发展状况与认知规律，为了达到快乐成长的长远目标，形成全面内容和全程覆盖的活动体系。

(1) 全面成长的内容体系。从横向看，这些主题应该是完整的，涉及到青少年成长的方方面面，体现青少年成长的全面性。这些内容既要与学校教育的相关内容有机对接，又要面向未来、面向世界。既要有自然科学的内容，又要关注社会科学，实现人的和谐发展。这些内容从教育的根本任务来看就是要完善人的素质结构，包括知识结构、智力结构和人格结构。⑤在庞大而复杂的内容体系中，形成了生活教育、生命教育和公民教育三条主线。

(2) 全程覆盖的进程体系。从纵向看，这些内容的安排应该伴随青少年成长的整个过程，实现全程发展。课程总体上分三个学段实施。第一学段 1—3 年级，强调亲近自然，安排我们的城市、自然的馈赠、节庆与美食和自然与运动四个主题。第二学段 4—6 年级，以接触社会为主题，安排生活技能、社会技能、交往能力、生存能力四个主题。第三学段 7—9 年级，偏重社会调查与服务项目，给即将升入高中的青少年进行自主学习和独立性思考的学法变化奠定的基础。

(3) 全体参与的学法体系。根据主题的内容和学生的能力特征，采用一整套合适的教育方式，促使每个青少年能够有效地参与到活动中来。整个课程在不同的阶段分别采用了不同的学习活动方法。第一阶段以亲子活动、生活实践为主，采用参与性学习和体验性学习的方式为主。第二阶段强调团队合作，以探究学习方式为主，通过考察、调查、访问等形式，让青少年逐渐了解社会。第三阶段以研究性学习方式为主，采用大主题、长作业的策略，重视文献资料的搜集、整理、提炼、呈现，强调对更大空间更长时间范围内信息的了解学习，突出问题解决与团队合作。

(二) 目标体系

课程目标具有导向和评估功能，是开展假日活动的出发点和落脚点。它应该是一个完整体系，首先要提出总体目标，再把总体目标分解成不同的目标领域，每个领域的目标又分不同的目标类型，最后，把每个类型的目标按照青少年的年龄特点，分成不同的目标水平和层级。

1. 总体目标

青少年假日成长活动课程的根本目标是“培养全面发展的人”。课题组通过对欧盟、联合国教科文组织、新加坡等亚洲国家的相关文献比较，吸取我国有关“核心素养”相关研究成果，把“核心素养”作为课程总体目标的出发点和落脚点，并从青少年参加假日活动的成长机制角度提出课程的总体目标。

我们认为，青少年的成长发展是在回应“生活融入”和“社会参与”的挑战，在追求“优质生活”和构建“优质社会”的过程中，与社会、生活互相作用，协同发展，并经过不断地自我完善，最终成为一个具有良好素养的优秀公民。

因此，研究中把青少年假日成长活动课程的总体目标确定为：通过引导青少年融入生活情境，回应生活挑战，在参与社会活动，构建优质社会生活的过程中，培养青少年成为有人文情怀、科学精神的文化人，有人生志向、优良人格的健康人，有社会责任、实践能力的社会人，并最终成为全面发展的优秀公民。

2. 目标领域

青少年假日成长活动课程的目标领域是指目标涉及的内容范围。根据青少年成长机制，分别涉及人与生活、人与自我和人与社会三大领域。相应地青少年假日成长活动课程的目标领域分别为生活领域：即人在应对生活情境挑战，创造优质生活过程中逐渐形成的素养。自我领域：即人为了实现优质生活和优质社会的自我价值的需要，通过自身努力不断提升个人品格过程中逐渐形成的素养。社会领域：即人在参与社会活动，建设优质社会过程中逐渐形成的素质。

上述三大目标领域是总体目标具体化。其中社会领域、自我领域与总体目标中的“社会人”和“健康人”相对应。在目标领域中的“生活领域”介于“社会”和“自我”之间，是为了更好体现假日活动课程特色而提出的。对于青少年来说，社会的概念还是比较抽象的，假日活动的很多内容都是以青少年的生活实践为基本场景的。学会优雅生活，享受优质生活，既是课程的媒质和出发点，本身也是课程的重要目标和落脚点。

需要指出的是，总体目标中提出的文化基础的内容要求，没有作为一种独立的目标领域。这是因为“生活、自我、社会”三大领域是依据内容所承载的客体场景的不同来划分的。文化基础主要体现的是内容本身的性质，这些内容将在生活、自我和社会三大领域中分别呈现。

3. 目标类型

根据青少年假日成长活动课程目标的内容性质，每个目标领域分别包含余下三大目标类型。态度目标就是个体对本领域内事物的基本观点、思想意识和个性倾向。能力目标就是个体在本领域内解决问题，完成任务的水平。认知目标就是对本领域内知识的掌握，以及获取这些知识的基本技能。具体内容如下表 1：

表 1 青少年假日成长活动课程目标领域与类型

目标领域	目标类型	目标内容
生活	生活认知	科学知识，卫生保健，交通安全，生活常识
	生活能力	思维能力，信息能力，语言能力，理财能力，学习能力 职业能力，生存能力
	生活态度	探索精神，科学精神，学习意识，环保意识，崇尚自然， 艺术涵养，美感素养，幸福观
自我	自我认知	认识人类，了解自我，建立自我概念，认识生命，健康知识，心理知识
	自我能力	自我导向、自我管理、自我调节、自我约束，自我评价， 反思能力，独立判断，抗挫能力
	自我态度	自我效能，自我意识，进取精神，积极心理，人生观与价值观， 冒险精神、道德意识
社会	社会认知	了解社会关系，人文与历史知识，了解民族和世界文化，

		了解礼仪知识，认识社会国家法律制度，
	社会能力	沟通与交往能力，参与和行使公民权利，合作与分享能力， 领导能力，冲突解决，创新与创业能力，社会行为能力
	社会态度	创新意识，创业精神，公民意识，多元文化认同意识， 平等与和平意识，尊重，关爱与宽容意识，责任承诺意识

4. 目标层次

根据青少年的年龄特征和认知能力，本研究中将每个目标内容划分成小学低段、小学高段和初中段三个目标层次。小学低段包括 1-3 年级学生，以家庭概念为主；小学高段包括 4-6 年级小学生，以社区、社会概念为主；初中段以社会、国家概念为主。具体内容如下表 2：

表 2 青少年假日成长活动课程目标层次与主题

目标领域	目标类型	目标层次		
		小学低段（家庭）	小学高段（社会）	初中段（国家）
生活	生活认知	家庭生活	社区与城市生活	科学与文化知识
	生活能力	基本生活能力	语言交流能力	媒体信息能力
	生活态度	崇尚自然意识	文明意识	艺术与美感意识
自我	自我认知	生命认知	心理认知	品格认知
	自我能力	自我管理	自我调节	自我导向
	自我态度	自我意识	自我效能	积极心理
社会	社会认知	家庭与邻居	社区与城市	国家与民族
	社会能力	沟通与交往	合作与分享	参与与变革
	社会态度	尊重与宽容	平等与和平	文化认同与公民意识

（三）内容设置

课程设置是指课程的具体安排，包括课程类型的设置，课程时间顺序的安排，课程的学习内容安排和学习要求，是课程目标的具体化，是课程实施的主要依据，是课程开发的重要内容。

1. 课程类型

青少年假日成长活动课程的类型从内容性质上看涉及文化基础课程、道德品德课程、体育运动课程、游戏娱乐课程、社会活动课程。从活动的组织形式看，课程主要包括考察探究类、参观交流类、展示展演类、比赛竞技类、拓展训练类、劳技操作类、童玩游戏类、讲学报告类八个类型。

课程在实际操作中，往往以营的方式开展。按活动的时间来看，分夏令营、冬令营和周末营三种形式。周末营是在周末组织的，又分半日营，一日营和两日营，是假日成长活动课程最常见的组织形式。夏令营和冬令营是利用寒暑假时间集中的组织形式。

2. 学段安排

根据课程目标层次的设定，分小学低段、小学高段和初中段三个学段。在每个学段的内容安排上，小学低段以“家庭生活”为中心，小学高段以“社会品格”为中心，初中高段以“国家情怀”为中心。这种以青少年为中心，由近及远的内容安排符合青少年的认知水平，便于青少年积极参与到活动中来。

每个学段一般不按照学生的实际年级组织，实行跨年级组营的策略，这样安排可以增加青少年的选择空间，同时也便于活动的开展。在活动的组织中，采用菜单模式，每个青少年可以单选某项活动，也可以采用套餐的方式。在学时安排上，一般每个青少年一学年选择3-6个周末营，1-2个夏令营。

3. 内容主题

青少年假日成长活动课程内容从生活、自我和社会的三大目标领域出发，按三阶段层次，提出了“美食与生活”等27个主题，每个主题设计了2-3个活动方案。具体内容如下表3：

表3 青少年假日成长活动课程内容主题序列

年 级 段 主 题	小学低段 (1-3 年级)	小学高段 (4-6 年级)	初中段 (7-9 年级)
生活技能	美食与生活 美丽家园 自然的馈赠	城市与生活 丰收季节 节庆记忆	自然与运动 城市密码 沟通的技巧
自我意识	我行我秀 赞美的快乐 崇敬解放军	我能做到 爱心行动 小小特种兵	少年志愿者 我是一个兵 我的梦想

社会能力	文明小使者	我与我的朋友	我们的过去
	社区大舞台	社区与城市	模拟联合国
	家庭总动员	不可能完成的任务	我的权利与义务

4. 活动方案

青少年假日成长活动课程的设计最后落脚点是在每个活动的方案设计上。每个方案包括活动主题、活动目标、参加对象、活动人数、活动营期、活动地点、活动准备、活动过程、活动说明等内容。研究中，课题组围绕青少年假日成长活动课程涵盖的人文、自然、社会等 27 个内容框架，制定完成了 80 余份假日成长活动课程的实施方案，并在周末营、夏令营和冬令营活动中逐步完善和开展。囿于篇幅关系，以下仅展示其中 1 个内容方案：

社区与城市主题下的“情暖盲道”假日活动方案

一、活动目标

1. 认识盲道，在活动中了解维护盲道的重要性。
2. 在走访记录、采访反馈等过程中锻炼孩子参与社会实践的能力，在活动中实现自我价值，学会关心他人，服务社会的能力和本领。
3. 通过对盲道、盲人生活的接触，引导教育孩子尊重爱护、关心帮助残疾人，养成健康文明、积极向上的优秀品质。

二、活动营期：三日营

三、活动地点：宁波各大街街道

四、活动人数：每期适合 10-15 人

五、活动对象：4-6 年级学生

六、活动准备

1. 课程学习资料。
2. 公路路政等相关部门的联络协调。
3. 车辆、用餐等联系与准备工作。

七、活动过程

日期		活动主题内容	设计说明
第	上午	盲道基本知识学习，观看微电影《盲道》	对盲道、盲人生

一 天	下午	体验盲人生活，采访路人、盲人	活有个大致了解，培养学生关注残疾人事业。
第 二 天	上午	走访各大街街道，拍摄记录盲道现状	了解家乡的盲道现状，培养学生关注社会现状。
	下午	信息整理，资料汇总，探究原因	
第 三 天	上午	走访相关部门，反馈盲道现状，寻求解决方案	将收集整理的信息向有关部门反馈，并寻求相关部门的帮助。
	下午	起草一份关于建设好保护盲道的倡议书	

八、活动说明

“纸上得来终觉浅”，本营为带有公益性质的假日活动，旨在提供给青少年一个走进社会、实现自我价值的机会。

五、课程实施

本课题作为一项实践研究，采用了设计、实施、评价、调整的行动研究组织策略。课题组充分利用了青少年宫的组织平台，以周末营、夏令营和冬令营的方式开展活动，对所有设计项目进行实践验证。

（一）实施路径

青少年假日成长活动课程是一个比较复杂的体系，在课程设计、实施和推广各个环节中都将涉及多方面因素，因此，建立良好的运行机制极为重要。课题组在研究中结合本地实际情况，逐渐形成了三大工作网络，有力保障和推进了青少年假日成长活动课程的开发、实施与推广。

1. 校外教育协会工作网络

青少年假日成长活动课程是以校外教育为主要途径，因此可以利用校外教育协会进行系统内推广。宁波市校外教育协会下有 13 家青少年宫和活动中心，每家单位都有专门的活动部门，专业活动教师，具有开展青少年活动教育职能。利用校外教育协会的工作网络，组织部分骨干活动教师组成活动课程开发团队，对课程在推广中进行二次开发研究。在每家青少年宫、活动中心开设青少年假日成长活动课程，统一课程内容，统一培训教师，统一研究推广，让课程项目化、专业化、序列化。

2. 学校团队组织工作网络

近几年来，青少年团队工作职能不断加强，又恰逢当前少先队系统正在大力推行少先队活动课程，而且青少年假日成长活动课程与少先队活动课又具有很大的融合度。因此，通过少先队工作网络进行推广，也是一条重要的渠道。宁波市少先队工作委员会拥有全市 200 多个学校辅导员的工作网络，这一网络在宁波市青少年宫的统筹管理和指导下，开展各式各样的少先队工作与活动。利用各学校辅导员工作平台，结合学校综合实践课程、假日小队活动、春游、秋游、冬夏令营等，在全市各学校推广青少年假日成长活动课程。

3. 社区联谊会工作网络

社区在国外的校外教育中占据着重要地位，由于其与青少年生活区域的贴近性，因此是课程开发和推广的一支不可或缺的保障力量。宁波市经过几年的探索，构建起具有区域特色的青少年社区联谊会机制。联谊会由宁波市青少年宫和全市各街道社区联合成立的，是共同策划开展全市青少年校外活动的公益性服务机构。利用社区联谊会工作网络，将青少年假日成长活动课程组织者从青少年宫、活动中心等校外教育教育机构，扩展到全市各个街道的各个社区。利用社区教育资源，将活动课程与青少年社区教育结合在一起，使青少年假日成长活动课程社会化、网络化。

（二）实施策略

青少年假日成长活动课程设置的目的是服务青少年成长，是青少年校外教育的有效载体。其构成与运作的过程要符合党和国家的教育方针，符合我国青少年校外教育的发展方向，在课程的实施过程中逐渐形成了以下基本策略。

1. 公益化策略

所谓公益化策略是指在课程的实施中，要坚持校外教育公益性的方向，把社会效益放在首要地位，努力降低运行成本，实现免费参与或者尽量少收费用。本课程实施中充分利用各级政府的资源，充分利用社会资源，开展与社会合作，获得物力和财力等各方面支持。通过上述政府经费投入、社会义工助力、企业赞助等多种渠道联动，使广大青少年享受低成本或免费的假日成长活动课程。青少年假日成长活动作为一项公益事业，还要强调公共性和均衡性，要面向社会全体青少年，为青少年提供均等的活动机会。因此，在青少年假日成长活动的组织中要有意识地向农村边远地区倾斜，尽量扩大活动的总量供给，让更多的青少年有机会参与。

2. 社会化策略

社会化运行策略是指在课程的实施中，要充分整合社会上各种资源的力量，了解社会的真实需

要，调动各方面的积极性，实现课程的共建、共享机制。社会资源的开发利用是有效开展青少年假日成长活动课程的基础条件和必然要求，也是青少年假日成长课程的主要特点。只有对社会资源了解、整合、利用，才能有效拓展校外教育活动的深度、广度和效度。同时，课程的实施要充分利用图书馆、科技馆、博物馆等青少年教育基地，动员交警、消防、部队、卫生、环保等单位参与课程的实施。

3. 自主化策略

自主化是指在课程的实施过程中，要坚持以青少年为中心，积极引导他们参与到活动的策划、组织和实施中来，让他们成为课程的主人。活动在组织中要尊重青少年的主体性，实行自主化策略。在组织建立、过程管理、内容设置中，向青少年与家长广泛征求活动意见，征集活动内容，确保开展的课程是青少年乐于接受的。在活动的方案设计中，尽量考虑青少年的能力水平，让青少年自治自能。另外，在课程实施的评价中，须克服组织者自我评价的弊端，让青少年参与到评价中来，形成“实施、评价、改进、更好地实施”的良性循环，不断提高青少年假日成长活动课程的针对性和有效性。

4. 专业化策略

专业化是指在课程的实施中要充分发挥青少年宫的专业引领作用，对课程的构建、活动的开展、质量的评估进行全程指导，以确保课程开展的规范与品质。在青少年假日成长活动课程的实施过程中，青少年宫是专业机构，拥有专门的场所、专业的人才和丰富的实践经验，因此应发挥核心作用。这种专业指导作用的发挥需要依靠青少年宫的专业人才优势。校外活动本身就是一项专业，青少年宫正是专业人才聚集的地方，从某种角度来说，这支队伍的专业水平决定了这个地区活动课程的建设水平。但专业上的指导作用，不能把课程建设演变成青少年宫自导自演的独角戏，还是应强调在发挥优势的同时，整合社会各种资源，引领社会各方面广泛参与。

（三）评价机制

青少年假日成长活动课程的开发与实施采用了 CIPP 评价模式。CIPP 评价模式又称为决策导向或改良导向评价模式，由美国学者斯塔弗毕姆在俄亥俄州立大学教育评价中心经数年研究提出的，基于改进泰勒评价模式的新方案，CIPP 实际上是由评价环节背景(Context)、输入(Input)、过程(Process)、成果(Product)四个单词的首字母缩写而成的，同时也是四种评价模式的集合体。具体内容如下图 1：

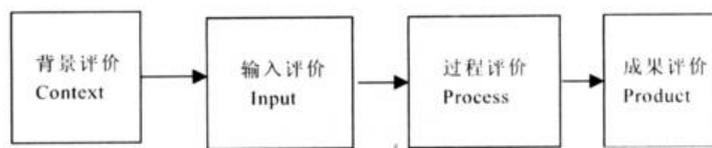


图 1 CIPP 教育评价模式的过程 1

1. CIPP 评价模式与课程的契合性

从系统性角度来看，青少年假日成长活动课程是实践性和综合性很强的课程，其实施必须考虑到学校、学生、家长、校外基地、社会等多个方面的因素，其当前存在的主要问题，从某种意义上说，是由于大环境应试教育问题造成的，课程的创新设计其落脚点必须是环境的改造和优化。此外，从课程的实施效果来看，青少年假日成长活动课程的多元主体的参与涉及到多元价值的融合，这将贯穿整个课程实施全程，从需求挖掘、问题识别、目标确定、条件分析、计划调整、活动实施、课程效果等流程，每个环节都设计到价值融合。比如从评价主体上要考虑在学生自我评价基础上的多元参与，还要考虑到评价的激励相容等问题。因此，必须运用系统的观点，对课程实施系统的优化以及同周围环境特别是校外基地的协同进行通盘考虑。

从改进的角度来看，青少年假日成长活动课程的再设计就是基于当前存在的问题。活动内容上，写作业、看电视、玩电脑在假期占据主要地位，有调查表明，即使是寒、暑假，做课外作业始终是青少年假日“活动”的重点。活动场所上，青少年活动基地的利用率很低，政府投入了大量资金创建图书馆、青少年宫、体育馆、社区活动中心、科技馆、文化馆、博物馆、美术馆等青少年素质教育实践基地，但是这些活动场所的利用率并不高。社会需求上说，虽然越来越多的家长意识到假日活动的重要作用，也想在假日里设计组织活动，但限于专业与资源，很难作为。市场上旅行社等机构组织的冬夏令营大多数项目停留在走马观花，缺乏基于教育视角的系统构思与设计，使得活动流于形式。这些问题的存在为 CIPP 评价的基本价值提供了实施空间，自然也有利于青少年假日成长活动内容和价值的优化。

从针对性上来看，青少年假日成长活动课程的再设计过程中涉及到决策内容很多，比如课程目标的确定，课程活动内容的设计，课程时间基地的选择都涉及到决策。决策的科学性要求评价方式的针对性。通过背景评价了解社会对于课程的观感、家长和青少年对于课程的接受程度等问题；通过输入评价对课程的目标进行确定，对课程的分解和内容的选择进行选择，并分别制定详细方案；通过过程评价对每个单个的课程进行方案的设计、实施、反馈、改进等；通过成果评价对于整个青少年假日成长活动课程的实施全程进行系统全面评价。每个阶段的评价有针对性地进行优化和开发，

运用问卷法、访谈法、专家法等方法分别对各个阶段进行专门设计，服务于青少年自由个性、终身学习能力、人文科技素养、公民意识等方面的进步。具体内容如下图 2：

2. 基于 CIPP 的评价方案构建

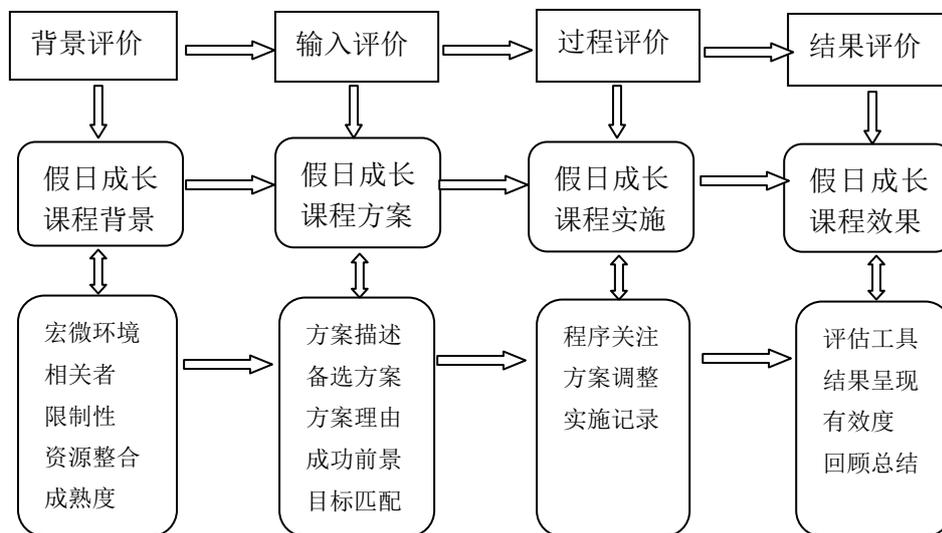


图 2 CIPP 导向青少年假日成长课程评价设计图

(1) 背景评价(Context Evaluation)。背景评价就是在特定的环境下评定其需求、问题、资源和机会。需求回应主要指的是具体评估受益对象利益相关方的具体需求方面。问题导向是指在满足核心利益相关方时存在的主要问题在哪里。资源整合是指在推进服务时可以整合的政府、学校、企业、社会各方面的资源。机会识别主要指要恰当地寻找能够更好地解决问题的时机。

具体到青少年假日成长课程评价主要进行以下五个方面的背景评价。a. 描述青少年假日成长课程实施的宏观环境和微观环境，包含迫切性和本土教育的基本概况等；b. 定义关键利益相关者（青少年）的真实现状，构建利益相关者圈层结构，从青少年一家庭一学校一社会等受益者分析；c. 对青少年假日课程开展的问题进行评估，重点针对课程设计的合理程度、开展场地限制、评估时间周期、学生参与度等；d. 以寒暑假为试点，寻找政府、企业、媒体、校外基地及其他组织机构的参与度评估，并对资源情况进行基本的评估；e. 对整个实施的准备工作进行综合匹配，得出开展的成熟度。

(2) 输入评价(Input Evaluation)。在背景评价已经对青少年假日成长课程宏观环境和微观环境有了一个实施评估之后，输入评价对课程实施所需的条件、资源以及备选方案的评价，进而优化方案的选择，得出效度的结论。主要评估以下方面：a. 对青少年学会求知、学会做事、学会共处、

学会生存、学会改变五大素养从自我、生活、社会三个维度进行展开，并在每个维度从认知、能力、态度加以分析，并具体到 32 个活动项目，并对每一个项目进行背景、意义、流程、预算等的分析；b. 针对五大素养的是否有其他展开维度，针对每个认知、能力和态度维度匹配的活动项目设计备选方案；c. 针对主方案和备选方案进行预算、(合理性、合法性、道德性等方面)的差异进行 SWOT 分析，并得出主方案选择理由；d. 评估单个项目所承担的价值目标使命的匹配度，并分析其在满足价值方面的前景，比如通过赴科探中心认识自然的目标，进行细致分析；e. 通过前面分析后得出方案最优度的结论，并形成小结。输入评价旨在几个方案中，形成一个最佳方案，并保证资源的高效利用。

(3) 过程评价(Process Evaluation)。主要指对方案实施过程中作进行不间断监督、检查和反馈。主要意义在于给青少年假日成长课程的制定者、具体实施者、质量控制者提供动态反馈信息，以了解课程实施的进度，是否调整课程计划，以及资源是否充足等。二是由于方案的天然不成熟性，一个方案不可能做到尽善尽美，需要及时根据条件的变化进行调试。通过课程实施中出现的潜在问题，为课程实施过程中的预期结果进行控制。再者，通过过程实施对参与人员的各方面暴露出来的素养短板进行评估，并加以完善。四是为青少年假日成长课程提供初步实施的记录,包括过程中问题的记录、费用、满意度、参与度等进行项目记录，并整体进行评估等。其中需要注意的是课程实施中的具体程序，课程实施过程中是否需要动态调整问题，以及实施过程图文资料的保存等。

(4) 结果评价(Product Evaluation)。是同泰勒模式一脉相承的评价模式，包括：a. 对于结果评价工具的关注；b. 对于青少年假日成长课程运用质性研究和量化研究两个方面对课程实施成果测量、判断、解释等；c. 以学生参与的成长变化、家长的满意度、承接单位的光暗度等综合分析项目实施的成效；d. 回顾整个课程实施过程，总结其中的问题，以期下次改进；通过结果评价更直观地感觉到项目实施成效，利益相关者对实施的态度以及存在不足等都将为社会成员提供更多的价值参考。

3. 基于 CIPP 的多主体评分细则

本研究提出了 CIPP 的主体评分细则，包括活动目标评价和活动方案评价两部分，详见表 4 和表 5。

表 4 青少年假日成长活动课程目标评价表

评价指标	评价内容	评价主体	评价方式	注意事项
知识评价 (30%)	重点评价对课程内容的识记、理解、应用	家长 (25%)	家庭对话等	注意社会习惯的干扰排除
		学生 (40%)	自我知识感等	
		教师 (25%)	知识小问答等	
		社会 (10%)	参与学校感官评价	

能力评价 (35%)	考核参与学生的动手能力,迁移扩散能力和相关成果的再应用能力	家长 (25%)	迁移技能发掘	注意显性能力和隐性能力的判断和识别
		学生 (30%)	自我能力感等	
		教师 (25%)	任务评价等	
		社会 (10%)	参与学校感官评价	
		机构 (10%)	活动过程评价等	
价值观评价 (35%)	重点考察学生的情商、意商、逆商、创商	家长 (30%)	情景设置等	价值观的显现有个过程,需要时间较长
		学生 (30%)	自我效能感等	
		教师 (30%)	班级观察等	
		社会 (5%)	参与学校感官评价	
		机构 (5%)	过程观察等	

表 5 青少年假日成长活动方案评价表

评价方向	评价指标	评价主体	注意事项
准备评价 (30%)	目标明确 (10%)	青少年宫 (文本考查)	尽可能对学生、实施地、师资和安全等方面做到完善
	对象评估 (10%)		
	场地考察 (10%)	青少年宫 (实地了解)	
	人员准备 (25%)		
	安全预案 (20%)	青少年宫 (文本考查)	
	项目实测 (25%)	青少年宫 (实地了解)	
过程评价 (40%)	辅导员培训 (30%)	青少年宫实地了解	动态评价过程关系到实施效果成败
	动态反馈机制 (30%)		
	记录机制 (10%)		
	过程方案合理度 (10%)		
	安全预案实施 (20%)		
结果评价 (40%)	对象满意度 (50%)	参考活动评价结果等	更加注重结果的再应用
	项目再次参与度 (30%)	根据实际报名情况等	
	社会公众认可度 (10%)	社交媒体关注等	
	结果再应用 (10%)	迁移应用等	

六、研究创新点

本研究针对青少年假日活动存在的问题，采用问题导向的策略，经过“自上而下”的演绎和“自下而上”的归纳，形成了一批具有原创性的研究成果，这些成果的创新点主要体现在以下几方面。

（一）解决了青少年假日活动规范化问题

彻底改变了过去青少年假日活动课程的随意性问题。成果的实施得到了各级政府机构的充分肯定和支持，促进了市青少年假日活动走上了规范化、普惠化和系统化的轨道。

（二）打造了青少年假日活动课程本土化的资源库

结合本地实际，开发了80余份具体实施方案，并且在实践中进行尝试，不断修改方案设计，增加支撑资料，评估活动成效。为其他地区同类活动课程的开展提供了可资借鉴的实践范本。

（三）提出了青少年假日活动的系统化课程体系

提出了快乐性、开放性、系统性三大原则，形成了从总体目标—目标领域—目标类型—目标层次的完整体系，构建了校外、少先队和社区三大协同工作网络，探索出实施—评价—改进—再实施的良性循环工作机制。

七、研究成效

青少年假日成长活动课程的开发和实施研究作为一项实践探索研究，一年多的研究无论是从研究目标的达成程度，还是研究成果对实践工作的指导作用发挥，都取得了明显的研究成效。

（一）促进了青少年的全面发展

课程的开展丰富了青少年的假期生活，通过组织开展假日成长活动课程，为青少年安排了大量的自主探究、操作的机会，也提供了充足的材料和空间，自主探究能力得到了切实的发展。同时，青少年在课程中，需要积极采纳同伴的经验与意见，从而减少团队活动中的阻力，更好地提升学习的有效性，在表达、倾听、思考的过程中提升了自我的沟通交往及团队协作的能力。青少年假日成长活动课程以青少年的课外社会生活为主要场景，促进了青少年的生活适应能力和社会参与能力的提升。

（二）促进了活动教师的专业建设

在课题研究过程中，通过召开专题研讨会，开展主题培训和案例比赛的方式，引入了大批相关教师参与课题研究中来，提高了活动教师的专业研究能力。同时，研究形成了一批青少年校外活动

的研究成果，丰富了活动课程的理论体系和实践经验，促进了校外教育活动的专业发展。事实上，论文《基于 CIPP 的青少年假日成长活动课程评价模式探析》本课题的研究成果，在校外教育系统华东学术研讨活动中获一等奖，同时，在我省活动专业教研组活动中起到了很大的促进作用。

（三）形成了校外教育机构的协同效应

青少年假日成长活动课程的实施以青少年宫为主要组织机构，使“假日活动”成为青少年宫一项重要品牌项目，转变了青少年宫长期以来以培训为主的被动局面，扩大了青少年宫的社会影响力，拓展了青少年宫的社会职能和发展空间。同时，通过课题的实施，促使社区、有关机构和社会组织能够参与到青少年的校外教育中来，提高了校外教育阵地的使用效率，形成了校外教育的协同效应。

八、研究结论

通过本课题的研究，充分证明了青少年假日成长活动的开发是非常必要的，具有很大的创新空间。而且通过实施也充分证明了课程的开发原则、目标体系、内容序列和评价机制的切实可行和富有成效的。

参考文献

- [1] 刘梦.“教育即生活”与“生活即教育”—杜威与陶行知生活教育思想比较[J]. 教育实践与研究, 2011, (11-B): 4-6.
- [2] 张娜. 美国“校外活动”及其对我国的启示[J]. 世界教育信息, 2006 (12): 34-35.
- [3] 费瑛, 刘静春. 对我国青少年假日活动的思考[J]. 体育世界, 2006 (10): 51-52.
- [4] 郭戈. 西方快乐教育思想之传统[J]. 课程. 教材. 教法, 2015(3): 17-25.
- [5] 杨志武. 试论人的素质结构与青少年科技活动[J]. 华东师范大学学报(社会科学版), 1994 (4): 105-110.
- [6] 蒋国勇. 基于 CIPP 的高等教育评价的理论与实践[J]. 中国高教研究. 2007(8):10-12.
- [7] Stufflebeam, D. L., & Madaus, G. F., & Kellaghan, T., (2000), Evaluation Models: Viewpoints on Educational and Human Services Evaluation (2nd ed.) [M]. Boston: Kluwer Academic Publishers. 280, 287, 313.
- [8] 王盈, 李平. CIPP 模式在高校文化素质教育课程评价中的应用[J]. 宁波大学学报(教育科学版), 2009(6): 1-3.
- [9] Stufflebeam, DL. The CIPP model for program evaluation [C] // Madaus GF, Scriven MS, Stufflebeam, DL. (Eds). Evaluation models: viewpoints on educational and human services evaluation. Boston: Kluwer-Nijhoff Publishing, 1983: 125.
- [10] 史晓燕. 采用 CIPP 模式开展发展性课堂教学评价[J]. 教育理论与实践, 2004(10): 61-63.
- [11] 肖远军. CIPP 教育评价模式探析[J]. 教育科学, 2003(6): 42-45.
- [12] 张立新. 组织变革: 重建学校管理“新关系” [M]. 南京: 江苏教育出版社, 2011. 4: 52.

附件:

1. 论文《青少年快乐成长假日活动课程的开发》复印材料
2. 论文《青少年校外教育“软阵地”建设的实践研究》复印材料
3. 论文《基于 CIPP 的青少年假日成长活动课程评价模式探析》复印材料
4. 课题结题证书复印件复印材料