

立项 级别	省规
立项 编号	2016SC348

实现活动课程潜能

——区域推进学生社团发展的四维范式

(成果报告)

二〇一八年十二月

目 录

摘要、关键词	1
一、课题由来	2
二、操作定义	4
(一) 概念界定	4
(二) 课题研究目标	6
(三) 课题研究要素	6
三、实践研究	9
(一) 总体维度上缔造柔性管理范式, 实现区域全面启动	9
(二) 效用维度上优化多元考核范式, 确保区域高效推进	13
(三) 战略维度上打造固有品牌范式, 呈现区域高质发展	14
(四) 空间维度上整合媒介宣传范式, 成就区域品质提升	17
四、研究收获与价值	18
(一) 课程层面的收获	18
(二) 师生层面的收获	20
(三) 延伸价值	22
五、结论与思考	23
【参考文献】	23

实现活动课程潜能

——区域推进学生社团发展的四维范式



摘要：“十二五”与“十三五”交替之际，课题组所在区域按照“普及+提高”的原则大力加强中小學生社团建设，并试图建立规范的社团制度、科学的社团运行模式、高效的社团管理机制和完善的社团保障机制。与此同时，浙江省教育厅出台的《浙江省教育厅关于深化义务教育课程改革的指导意见》，鼓励全省各个地区尝试推行以学生主体意识培育、认知结构完善，增强学生自主选择能力、发展学生潜能、成就学生个性的拓展性课程。为顺应省厅新一轮课程改革，同时深化本区域素质教育改革，进而巩固“十二五”教育成果，奠定“十三五”发展基础，实现中小學生社团活动的课程潜能。

全国范围来看，中小學生社团活动课程化成果显著，在素质教育中发挥着重要作用。然本区域内的基础教育中，随着义务教育改革的深入推进，一些思想上、管理上、社团自身上深层次阻力逐步显现。鉴于此，课题组所在区域提出“关注每一个”的社团教育核心理念，具体为“关注每一个、发展每一个、提升每一个”，同时以“实现社团活动的课程潜能”为目标，不断追求中小學生社团活动课程化区域推进过程中的四维（柔性管理、品牌导向、多元考核、媒介宣传）范式，进而促成本区域内中小學生社团教育事业的高位发展。

关键词： 社团活动课程化 区域推进 四维范式

一、课题由来

“十二五”末期，课题组所在区域按照“普及+提高”的原则大力加强中小學生社团建设，并试图建立规范的社团制度、科学的社团运行模式、高效的社团管理机制和完善的社团保障机制。为此，以全区中小學校为调研对象，通过问卷调查和实地调研两种形式展开全区性的中小學生社团工作调研。本次调研分为三个阶段，即自查阶段、实地走访阶段、数据统计阶段，直面城区、农村中小學、九年一贯制实验学校、教育共同体學校样本八所，分析并整理调研结果。通过本次调研，发现本区域學生社团工作中的诸多问题。

问题一，學生社团活动场地明显不足。本区域现有中小學生71610名，1757个班级。按照1:1.5的教室配比，學校拥有教室、专用教室共计2636个。學校充分利用2636个教室（含专用教室）以及操场、运动场等各种场地来满足3184个學生社团活动，其困难不言而喻。

问题二，社团指导教师严重缺乏专业技能。现阶段，样本學校教师请病假、产假的情况日益频繁，學校教导处忙于聘请代课教师，學生社团指导教师不足的问题日益突出。若要开设形式多样、内容丰富的适合學生个性化发展的高品质社团，有一技之长的社团指导教师更是缺乏，样本中的农村小學该项问题尤为突出。某农村學校管理层明确表示，有50%的师资不能够胜任學生社团活动的指导工作，致使學生社团的类型有限，无法满足學生的社团活动需求。

问题三，社团指导教师迫切需要专业培训。调研中发现，全区3997名社团指导教师的技能培训主要由校外和校内两部分组成。由于校外技能培训的班额有限、外出人数也非常有限，很大一部分社团指导教师得不到社团活动技能专业培训。那么校内的校本培训如何呢？抽样學校调研结果中发现有60.42%的教师认为學校开展社团指导技能类的专业培训匮乏，如下表1。

表1：抽样學校的社团活动技能校本培训情况

问题	选项	**	**	**	**	**	**	九年一贯	合计	比例
		中学	中学	小学	小学	小学	小学	**學校		
學校开展社团教师校本培训情况	经常	0	2	0	6	2	6	2	19	39.58%
	偶尔	4	0	2	0	3	0	4	15	31.25%
	很少	0	3	4	0	0	0	0	10	20.83%
	没有	2	1	0	0	1	0	0	4	8.33%

问题四，社团指导教师急需承认专业工作量。绩效工资的大背景下，教师工作量已经趋于饱和，样本学校中或多或少都存在教师病假或产假，教师的工作量明显超量。目前学校社团活动中，社团经费只能支付外聘教师，校内教师的报酬无法体现，致使一些社团指导教师有所疲惫、时而懈怠，直接影响社团工作的热情投入。

基于上述问题，课题组对问题的产生作了深层次思考与讨论，学生社团发展过程中的深层次阻力逐步显现为思想上、管理上、社团自身上三个方面。**首先，思想上重视不够。**我区地域广阔，城市和农村学校众多，各个学校对学生社团的理解不一致，各个社团指导教师重视程度存在显著差异，活动效果很难实现“普惠”，这与课题组所在区域推行社团活动课程化发展中的“关注每一个”理念背道而驰。**其次，管理上机制不全。**我区中小學生社团管理机制不完善、不顺畅是制约社团可持续发展的根本因素。**最后，自身上问题不除。**我区中小學生社团自身存在着发展不平衡、良莠不齐的缺陷，学生选不到自己满意的社团、社团活动缺乏系统性和目标性、缺乏统一的评价机制等，学生社团工作无法实现进阶性发展。

鉴于此，课题组所在区域提出“关注每一个”的社团教育核心理念，具体内容包含“关注每一个、发展每一个、提升每一个”，同时以“实现社团活动的课程潜能”为目标，不断追求中小學生社团活动课程化区域推进过程中的四维（柔性管理、品牌导向、多元考核、媒介宣传）范式，进而促成本区域内中小學生社团教育事业的高位发展。同时，《浙江省教育厅关于深化义务教育课程改革的指导意见》强调义务教育课程分为基础性课程和拓展性课程，其中两个半天的拓展性课程明确是指学校提供给学生自主选择的学习内容。本区域内，中小學生拓展性课程以社团活动为主，如何落实中小學生社团活动课程化成为落实省厅文件的重要内容。若能开发出社团活动课程化的相关范式，也具有较强的实用性，可供其它区域在推进拓展性课程时进行参考。

二、操作定义

（一）概念界定

1. 社团活动课程化

社团活动课程是现代学校课程建设的重要内容，是学校生态型课程结构中不可或缺的一部分。社团活动课程化就是将学生社团作为课程的组织载体，将丰富多彩的社团活动作为课程内容，以有共同兴趣爱好的学生为主体，以学生多元评价为杠杆，通过对松散、自发的社

团活动系统设计和科学组织，达到促进学生全面发展的目的。

学生社团活动课程化推进标准：

【区域推进核心理念】“关注每一个、发展每一个、提升每一个”。从社团教育中关注素养、从社团课程中提升理念、从社团活动中张扬个性。**【区域推进课程设置】**遵循因“生”制宜、因“师”制宜、因“校”制宜、因“地”制宜四大原则；依照“课程板块→科学分布”、“课程体系→阶梯上升”两大科学规律；满足学生多样性的内容需求、学生实践性的形式诉求；发挥社团指导教师专业特长、鼓励社团指导教师跨越领域发展，同时特色课程可外聘社团指导教师，以协同指导的形式呈现。**【区域推进课程开发】**教师团队研发社团课程主干，家长团队完善社团课程结构，同时引入专业课程资源。具体为鼓励教师完善社团课程的顶层设计、研发课程纲要、凸现课程特色；鼓励家长参与社团课程纲要制定、细化模块内容，建议合理活动；引进社会专业人士开发、创新课程。**【区域推进课程执行】**学生自选与教师招生相结合完成选课程；校内师资与外聘师资相结合指导课程；教师走班与学生走班相结合实施课程。**【区域推进课程评价】**实施强项评价促进“四自”（增强自主意识，发展自律能力，促进自立精神、增强自信意志）；运用表现性评价促进“三体”（体验人际交往的快乐，体会动手动脑的乐趣，体悟积极向上的力量）；鼓励延迟评价促进“两成”（儿童体会成长的快乐、浅尝成功的滋味）。

2. 区域推进

“区域推进”作为一种本区域内社团活动课程化实施方法，主要包含三方面内容。首先是注重整体性规划，从全局视角部署、统筹资源配置，统一出台政策，局部服务整体，个别服从大局；其次是实施多渠道推进，调动各部门的力量落实人力资源、经费投入、运行模式、项目推进等；最后是实现多主体联动，即发动区域内的中小学校以及全体师生的积极性，形成每人既是社团活动课程化的推进主体、又是社团活动课程化受益主体的多主体联动机制。

3. 四维范式

社团活动课程化在区域层面推进过程中，顺着总体维度、效用维度、战略维度和空间维度形成四维范式，即柔性管理、品牌导向、多元考核、媒介宣传范式。通过范式中的诸多操作载体的运用和实践，实现学生社团活动课程化的区域层面推进、区域内社团教育事业的高位发展。

（二）课题研究目标

1. 形成社团活动课程化区域推进中的四种范式

认真梳理社团活动课程化区域推进中四个维度中的操作载体，探究四个维度上的推进范式，形成具有一定质量的研究性报告，供其他社团教育工作者参考与实践。

2. 积累区域内学生社团活动课程化实践案例

策划、设计“关注每一个”的社团活动课程，形成一批可复制、有代表性的方案、个案及评价量表，形成区域内的学生社团活动课程化研究成果集，供学习与推广。

（三）课题研究要素

1. 国内外研究现状

20世纪20年代，美国课外专家学者库司就提出社团活动课程化（Curricularization）的概念，并科学地预见了社团活动课程化的漫长过程。国外学生社团发展在区域推进社团活动课程化过程中，给予我们许多有益的启示。为了大力推进素质教育，我国直到2001年才开始进行新课程改革，学生社团的发展由此进入新的阶段，尤其是作为发达地区的江浙沪一带。课题组对数字图书馆（知网、维普等文献库）以“社团活动课程化”为主题进行搜索，共只找到104篇论文，社团活动课程化大多是基于学校自身特点来推进的，学生社团的建立与发展很不均衡，百分百社团参与、百分百个性化发展依然是学校社团工作的美好愿景，基于区域层面上的整体推进社团活动课程化的研究几乎没有，这也给本课题的研究带来契机。

搜索文献中也发现国内外专家对社团活动课程化进行了多视角的论述，有发展战略、有发展方式、有体制保障、有项目支撑、有观念更新、有资源整合等，涉及方方面面，对社团活动课程化的区域推进四维范式的确立与研究有很好的启迪和借鉴作用。

2. 理论依托

①核心素养理论

核心素养是所有学生应具有的最关键、最必要的基础素养。学生的核心素养涉及学生知识、技能、情感态度价值观等多方面能力的要求，是个体能够适应未来社会、促进终身学习、实现全面发展的基本保障，其本质上是解决复杂问题的能力。在新一轮基础教育课程改革中，核心素养与整体社团活动课程设计的一体化是一个必然趋势，课题组试图让学生社团成员置身真实问题情境，促其将知识加以综合化、提升解决问题的能力，进而提升本区域学生的“核

心素养”。

②课程理论

课程包含教育目标、教学内容、教学活动以及评价方法在内的最广泛概念，集中体现国家意志和社会主义核心价值观，是学校教育教学活动的基本依据，直接影响人才培养质量。作为正式课程之外根据学生个性化需求而计划、实施的社团活动，以及在整个学校社团生活中潜移默化地影响学生心理的形成与发展的社团文化也包括在课程范畴之内。社团活动课程化的区域推进过程中，社团课程设计关注学生人文素养的提升、关注学生的全面发展、关注学校的特色发展，课题组试图充分利用校外社会教育资源，统筹课堂、校园、社团、家庭、社会等阵地，发挥学校的主渠道作用，加强课堂教学和社团组织活动的密切联系，广泛利用社会资源，科学设计和安排课内外、校内外活动，构建学校、社会联盟的教育机制，充分利用各种教育资源，以核心素养与课程的关联一致性作为整合标准共同开发与实践社团课程。

③区域推进理论

【区域推进与社会互依理论】积极的合作既是社团活动课程化区域推进的思想基础，也是社会互依理论的精髓。区域推进中的诸多学校更多地借助于试点学校的群体智慧和资源，改变了以往依靠行政力量和学校自身力量的发展传统。

【区域推进与空间集聚理论】城市化发展带来的空间集聚现象及其深刻思想为社团活动课程化区域推进提供了理论帮助，引领优质社团教育资源的培育从“点状发展”走向“线性发展”，实现全区社团教育的整体优质均衡。

【区域推进与现代治理理论】课题组集政府、学校和社会组织（包括高校、企业、家长和社区）等多元利益主体共同参与社团活动课程化，并构成新型社团教育组织。由于多元主体特征，治理理念可以说是课程化区域推进的治理内涵、治理结构及运作机制等的探究，更是学生社团区域性发展必然要面对并解决的问题。

3. 理论成果架构

在区域推进的实践过程中，基于核心素养理论提出“关注每一个”的社团教育核心理念，具体内容包含“关注每一个、发展每一个、提升每一个”。在课程理论的依托下丰富社团活动课程化的相关理论，在区域推进理论的支持下形成区域推进学生社团活动课程化发展的四维范式，如图1（区域推进学生社团活动课程化发展四维范式的理论构想）。

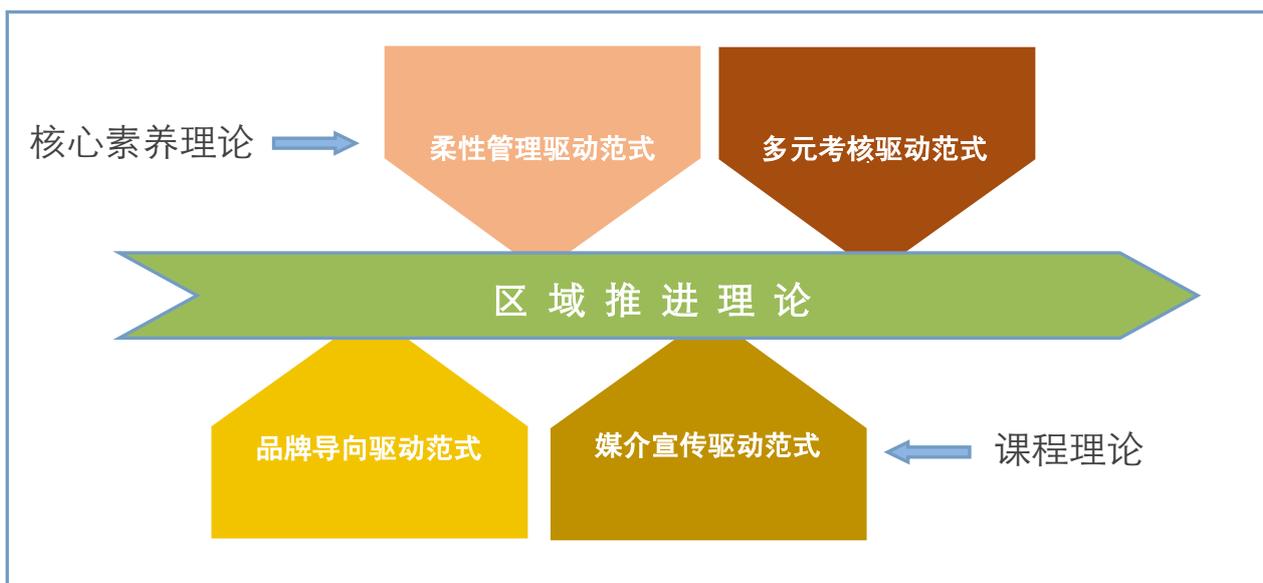


图 1：区域推进学生社团活动课程化发展四维范式的理论构想

（四）课题研究内容

本课题组坚持科学发展观，贯彻有利于促进学生个性快乐成长，有利于促进学校特色内涵发展，有利于促进学校教育质量提升的原则，按照“以人为本、规范管理、打造精品、整体发展”的工作思路，积极探索区域推进学生社团活动课程化发展的四维范式，促进核心素养提升、让每个学生在社团活动中都能得到充分发展。课题研究内容围绕基础研究和实践研究两个方面展开：

【基础研究】分析国内外关于学生社团活动的课程建设、课程管理、课程运作机制以及课程评价并加以研究；研究社团指导教师的培养和管理；研究社团指导教师课程资源开发与实施能力的形成与发展条件和基本规律等。

【实践研究】首先是有效区域推动中的柔性管理驱动范式；其次是高品质区域发展中的品牌导向驱动范式；再次是高效区域推进中的多元考核驱动范式；最后是品质区域推进中的媒介宣传驱动范式。

（五）课题研究方法和进度

研究方法上，本课题组主要运用以下研究方法：

一是**文献法**。利用数字图书馆在收集文字资料方面的优势，搜索中国知网、维普、学位论文库、在高校图书馆等数字图书资源，收集有关社团教育的文献资料，并对所阅读的文献进行了综合分析，较为全面地掌握了国内外社团建设研究进展情况。

二是**调查研究法**。编制了四份调查问卷，根据调研的结果，对目前存在的问题有针对性地分析其原因。

三是**座谈法**。主要是和区域内中小学管理层进行面对面交流，听取他们的社团活动课程化区域推进方案，把握目前学校的研发能力与执行力，并对他们的方案进行总结与评价。

研究进度上，如下图2（区域推进学生社团活动课程化发展四维范式的研究进度）：

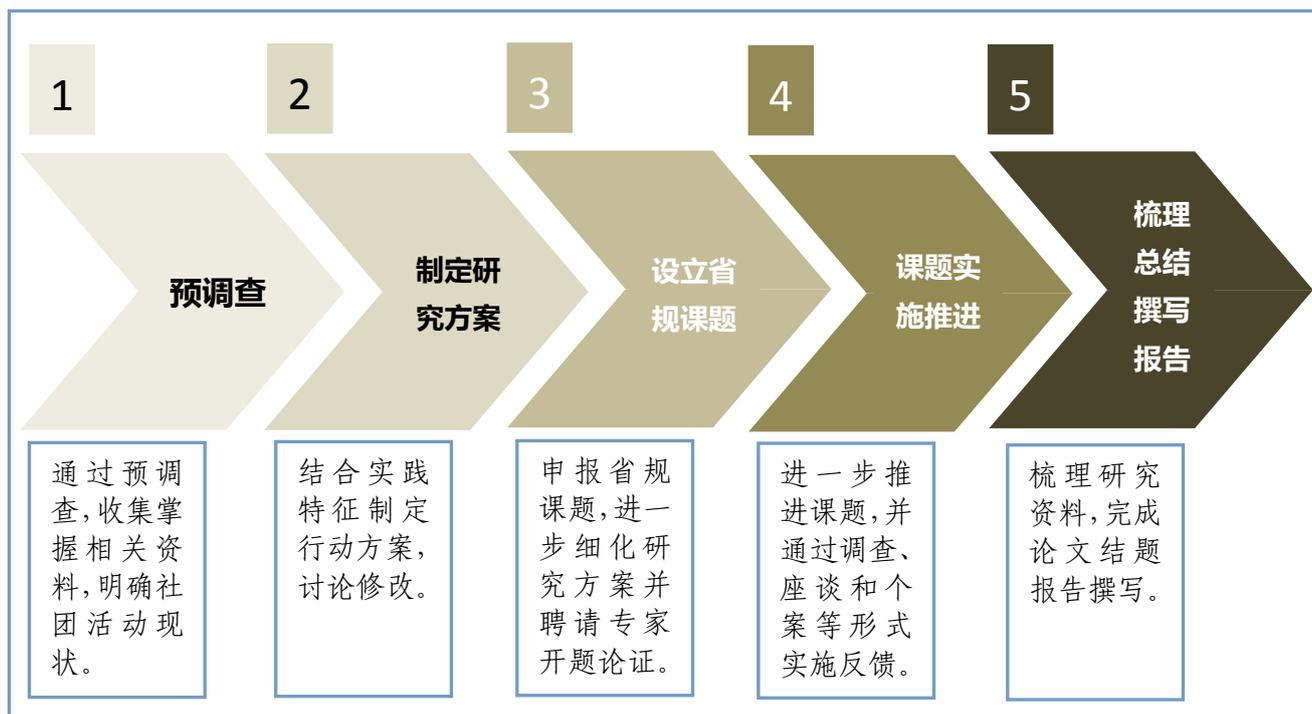


图2：区域推进学生社团活动课程化发展四维范式的研究进度

三、实践研究

围绕社团教育核心理念“关注每一个”，课题组确立“实现社团活动课程潜能”这一目标，从四个维度上积极探索柔性管理范式、多元考核范式、固有品牌范式及媒介宣传范式，从区域层面推进中小學生社团活动课程化，实现区域内学生社团的高位发展。

（一）总体维度上缔造柔性管理范式，实现区域全面启动

区域推进学生社团活动课程化的过程中，课题组从总体维度上围绕着社团师资、发展和其自身的“双重性”缔造柔性管理范式，实现区域社团活动课程化的全面启动。

1. 培育社团优质师资，启动柔性管理

区域内教育局成立社团活动课程化推进工作领导小组，分管局长任组长，由教育局各科室及青少年宫负责人任组员，全区负责学生社团建设的政策制定、经费落实、设施配备、教

师培训、督导评估、业务指导工作等。领导小组下设办公室在区青少年宫，由青少年宫具体负责全区学生社团活动的日常指导和管理，形成区教育局、区青少年宫、学校三级社团活动课程或推进网络，如图3。社团活动课程化区域推进中的管理网络，为培育优质社团指导教师，形成柔性管理范式奠定基础。

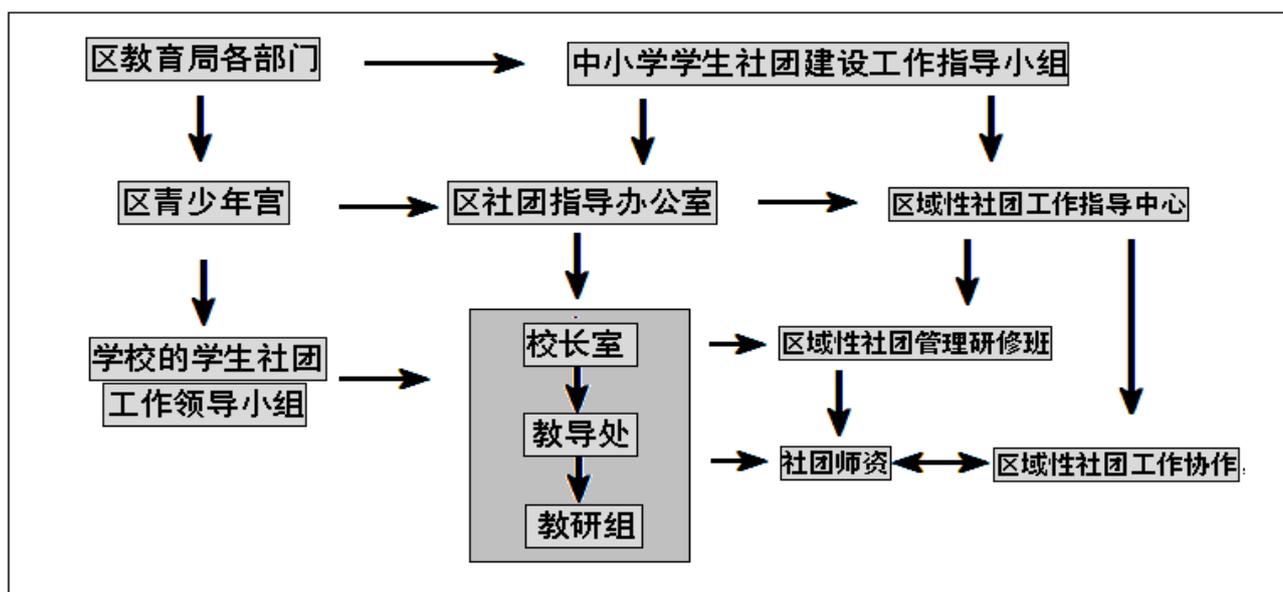


图3：区教育局、区青少年宫、学校三级社团活动课程化推进网络

（1）成立区域社团指导中心，凝聚区域推进力量

通过区域内的社团指导教师调研、社团优秀指导教师评选、社团骨干教师自主申报的基础上组建以区域性社团指导办公室为核心的区域社团工作指导中心，进一步扩充本课题组研究与执行的力量。

（2）组织区域社团管理研修，培植社团骨干教师

依托区域层面的行政力量，课题组积极组建中小学校社团负责人组成的区域社团管理研修班，通过不断深入培训逐渐壮大社团活动课程化区域推进的力量，为扎实、有效、创新性的社团活动课程化区域推进奠定基础。

（3）实行区域社团工作协作，提升社团师资素养

划片组织区域内中小学校社团协作，开展形式多样的社团交流活动，整体提升社团管理教师的课程开发与实践能力，满足学生社团成员参与的需求、发展的需求。

2. 调控社团发展趋向，实施柔性管理

社团活动课程化区域推进中实施宏观调控，明确社团活动课程化区域要求和规范的同时

给予学校充分地社团课程开发、实施的自主性，实施区域性柔性管理。

（1）行政出台指令性文件

课题组以学生的“百分百参与社团、百分百发展个性”为目标，集专家研究力量积极出台区域层面的行政性社团工作文件，如《**区中小学学生社团建设指导性意见》、《**区中小学学生社团规范管理细则》，明确区域推进中的普及性、实践性、整合性、自主性四大原则，落实社团活动课程化具体工作。

（2）区宫落实指导性举措

固化两年一届的“**区学生社团文化节”，全面展示区域内各个学校社团活动课程化建设的阶段性成果，同时组织省市级专家力量开展学生社团课程化建设专项研讨。同时，结合不定期的下校调研，具体落实区域内每一个学校的社团活动课程化细节工作。

（3）学校具体执行社团课程

课题组依照社团活动课程化推进标准开展社团课程建设，定期举行学生社团课程建设工作研讨活动和社团课程展示；建立与完善社团课程考核与评优激励办法，做到“五有三定”，即有组织、有规程、有场地、有管理、有考评，定时间、定内容、定方式，确保学生社团活动安全、有序、健康地课程化发展。

3. 强调社团双重特性，彰显柔性管理

社团活动课程化区域过程中，课题组逐渐理清社团的课程与活动双重特性，并付诸相应的举措，彰显柔性管理，如表 2。学生在生动活泼的社团活动中获得积极的情感体验，增强社会责任感，提高实践能力和学习能力，成为各学校落实社团活动课程化区域推广的集中体现。

表 2：区域推进中社团双重特性的柔性管理举措

维度	社团的活动特性	社团的课程特性	柔性管理举措
双重性	内容活动化	管理课程化	并重
灵活性	活动的灵活机动	课程的严格要求	并举
生成性	社团活动的生成性	社团课程的计划性	结合
主动性	学生主体地位	教师主导作用	凸显与弱化

（1）内容的活动化与管理的课程化并重

基于兴趣爱好，不同班级甚至不同年级的学生聚集在一起，通过固定的时间和场地将社

团活动固化起来，并写进课表。社团活动课程不是由指导教师像过去上课一样从头至尾的讲授，而是根据社团本身的性质和特点，由社团负责人及社团骨干根据社团成员的兴趣、爱好和建议而定，其内容和形式不受拘泥。社团活动课程化重在强调社团活动开展的计划性和有序性，不意味着社团活动的模式化和固定化。即便是同一社团活动主题，当社团成员发生变化时，其活动内容和形式也会有相应的变化，从这个意义上讲，社团活动课程化是指社团“管理”的课程化，而不是社团“活动内容”的课程化。

(2) 课程的严格要求与活动的灵活机动并举

区域内各校为确保社团活动课程长期、有效地开展，实施诸多举措，如时间上确定每周二、周五下午为社团课程时间；场地上每个教室、活动场馆几乎所有场地都向社团成员开放，确保每个社团都有相对固定活动场所；人员上按 1-2 个社团指导教师配入每个社团（含外聘）；经费上生均 300 元的专项活动经费年初到位；制度上社团章程及有关的管理办法有效执行。课程化后的社团活动意味着学生社团管理的逐步正规化、有序化，但一定程度上，也要根据社团的不同性质和特点灵活机动地开展社团活动，适时将社团活动时间拓展至半天，乘坐包车走出校园，走进大自然、走入社会开展更有价值和意义的社团活动。如“科学探索营社团”经常性地利用半天的时间走进高校实验室、聆听博士课堂。

(3) 社团活动的计划性与社团活动的生成性相结合

课程化后的社团活动的开展需要在社团指导教师的协助下有计划地开展活动。根据省厅文件精神，社团活动课程的过程取向决定了活动具有生成性的特点，每一所学校、每一个社团都有活动的实施整体规划，对每一个具体活动而言，也都有对该活动详实设计和安排，这是社团活动课程计划性的一面。随着社团活动的不断展开，学生的认识和体验不断加深，新的活动目标、新的活动主题不断生成。因此，社团活动课程的计划性特点与社团活动课程的生成性的特点并不矛盾。

(4) 教师作用的相对弱化和学生自主地位的凸显

社团活动课程化后，有效改变了“一管就死、一放就乱”的尴尬局面，社团指导教师的作用发挥直接指向利于社团的方向发展，教师指导和学生主体的矛盾得到有效解决。如每年的社团新成员的招募和展示集中体现学生的主体意愿与发展水平，而指导教师成为了社团活动中的高级参谋。

（二）效用维度上优化多元考核范式，确保区域高效推进

区域推进学生社团活动课程化的过程中，课题组从效用维度上通过对学校、教师、学生三个层面优化多元考核范式，确保区域社团活动课程化的高效推进。

1. 学校区域考核，实现社团活动课程化全覆盖

为保障课题组所在区域学生社团活动课程化的高效运行，积极优化年度末的学生社团活动课程多元考核范式。

（1）确立考评内容，助推区域课程化

多元考核范式中将社团工作分为基础性指标和成效性指标两大项，其中基础性指标为减分项，满分 100 分；成效性指标为加分项，全力助推学生社团活动课程化的区域推进。

（2）谋划考核过程，确保考核公平有效

谋划社团考核过程，确保社团区域考核的有效、公平。具体为学校依据区域内中小学社团工作考核细目进行自评、自查，备好社团工作台账以及社团汇报材料上报区域社团指导中心，随后区域社团指导中心根据学校上报材料确定并公布抽查学校，最后通过抽查学校的 10 分钟的汇报、社团建设台账、检查社团学生访谈三部分核定社团考核成绩。

（3）公布考核结果，实现有效全覆盖推广

根据区域内中小学社团工作考核细目将学校社团工作评出优秀、合格和不合格三个等级。社团考核不合格的学校限期整改，对考核优秀的学校，区域内进行表彰与奖励，社团活动课程化得到有效的区域推进。具体如表 3。

表 3：区域内学校社团工作考核表

类别	指标	区域推进考核评估内容	评估形式	学校自评	考核结果
基础性指标	参与率 (40分)	★师资配备专业结构合理，能满足学生社团活动需求，学生社团类型至少达到 4 类（科技、艺术、体育、综合），社团总数不少于 15 个，学生参与率 80%以上	纸质稿 (抽查)		
	经费使用 (20分)	★社团活动经费专款专用，使用经费票据齐全，能保障活动正常开展	原始材料 复印件		
	制度保障 (10分)	有明确的分管领导，人员分工明确，学生社团活动有章程、有制度	纸质稿		
	工作参与 (10分)	参加区级社团工作会议，按时上缴社团材料	区考核		

伢儿”，扎实开展核心社团引领、试点学校推动、重点社团扶持、百名教师培育、资源库谋划五大举措，不断打造“**棒伢儿”品牌范式，呈现区域性社团教育的高品质发展。

1. 核心社团引领，启动“**棒伢儿”欢乐总团课程驱动

在全区学生社团活动高位发展基础上创建“棒伢儿”欢乐总团，包括“棒伢儿”合唱团、“棒伢儿”舞蹈团、“棒伢儿”科学探索营、“棒伢儿”阳光测向社团、“棒伢儿”少科院、“棒伢儿”杭州文化研究院、“棒伢儿”飞彩绘画社团、“棒伢儿”民乐团和“棒伢儿”书法社团等，促使区域核心社团的引领，实现“**棒伢儿”欢乐总团课程驱动。

在社团活动课程化区域推进过程中，通过“区域宣传发动—学生报名入选—区域社团活动—社团交流展示—评价反馈”这一组织驱动范式，为课题组所在区域的优秀中小學生提供了更为宽广的社团活动和学生发展平台，“**棒伢儿”影响力与日俱增。“**棒伢儿”欢乐总团在“网罗”一批真正有潜力、有资质的科技、艺术、综合才艺苗子，打造一支区域内的高品质社团。“入团门槛高、培训力度大”是“**棒伢儿”欢乐总团的一大特点，也为区域推进社团活动课程化中提供范式。如“**棒伢儿”合唱团从近 60 个实力雄厚的合唱团中脱颖而出，在 2017 年世界青少年国际合唱节中获得大赛银奖，社团活动中的诸多课程化资源和经验成为区域驱动范式。



2. 试点学校推动，拷贝更多“棒伢儿欢乐团”课程

通过区域内更具有典型性的 10 所社团研究试点学校的社团选择性课程顶层设计、选择性课程群落构建、活动课程化推进与实施，复制出更多的“欢乐总团”，让更多的孩子成为“**棒伢儿”。鼓励社团研究试点学校申报社团活动课程化课题、个性化选择性教育实践研究等，积极开展“**棒伢儿”品牌落实研究工作。通过选择社团、参与社团、自评社团、展示社团、比赛竞技五个维度实现区域课程化的过程性发展。同时构建“以赛代评、以展代评”的发展性评价方式，重点诠释和落实好“待努力”这一新型评价结果，进一步推进拓展性课程评价改革。

以 10 所试点学校为圆心，积极拓展区域内的片区社团工作交流，形成区域内的 10 个社团工作教研组，试点学校分管领导为组长，区域内或集团内各学校教师为组员。教研组积极组织社团备案、社团分层管理、社团活动实施、社团展示交流等全方位的校际交流，整体提升社团活动课程化区域推进的水平。

3. 重点社团扶持，运作高水平“**棒伢儿”社团教研

全面落实“区域内 20 个重点培育社团”文件精神，加强重点培育社团的管理和指导工作，进一步落实社团发展专用资金、提供专业引领，实现有效培育、有效提升。扶植期内，加强培育社团的专业活动指导、社团指导教师培训、外出考察活动、展示平台搭建、评优推荐等。同时，将 20 个重点培育社团归并为民乐社团组、合唱社团组、创新实践组等 14 个涉及科技、艺术不同类型的社团专业教研组。

进一步将区级社团扶持活动拓展为区级社团专业教研组的研修活动。通过期初的活动菜单公布、期中的区域内相关教师菜单式选择、期末的教研水平评估，实现区域内社团指导教师教研新模式的构建。

4. 百名教师培育，实现课程化区域推进的专业引领

组织与确定**区 100 名社团指导教师，聘请 20 位导师建立“一带五”的导师制，开展拜师学艺活动，垂直提升社团骨干力量。培训过程由三部分组成，具体为第一部分：分批实施脱产培训一周，内容主要涉及专业知识及专业技能传授；第二部分：分散蹲点研修一学期，内容主要是走进“导师”工作场所开展蹲点式的拜师学艺，具体时间师徒商议，每月两次，



原则上与区级教研活动错时进行；第三部分：集中才艺展示一周，开展百名技能骨干教师才艺展示。拜师学艺有周期，在有限的周期内紧随导师直线提升专业水平；拜师学艺无周期，“一日为师、终身为师”，社团指导教师的专业提升背后永远存在导师的专业指导、社团指导教师团队发展背后永远存在着专家团队的引领。

5. 课程资源库谋划，呈现区域课程化的实效推进

进一步拓展“**棒伢儿”活动资源库，注重打造区域内 5 所“乡村/城市学校少年宫”所

在中小学、10所社团研究试点学校社团活动基地、场馆的建设，尝试组织开展区域内部分中小学生对其它学校场馆体验活动，促使学校优质场馆辐射面的扩大，进而构建“**棒伢儿活动大场馆”。“棒伢儿活动大场馆”就是由一个又一个品牌学校的品牌场馆组成的，服务对象不仅仅局限在本校、本集团内，而是服务课题组所在区域的每一所学校、每一个中小学生。而拥有优质场馆的学校成为该类场馆式资源库建设的领头羊、风向标，进而实现社团活动课程化的实效推进。

（四）空间维度上整合媒介宣传范式，成就区域品质提升

整合各种媒介，通过舆论宣传反作用于社团活动课程化推进工作，不断促进社团活动课程化在区域内的创新与提高。



（1）区域网站宣传，加强课程化影响

区域内各学校通过区域官网，将社团活动课程化信息以新闻的形式发布，并在区域内产生一定的正面影响。

（2）区域微信交流，洞察课程化发展

随着移动信息终端手机的普及，移动阅读成为一种习惯、一种常态。课题组通过搭建网络微信平台，实现区域内课程化推进信息的实时交流、互动及预约参与课程化区域推进研究。



（3）区域简报汇报，呈现课程化成果

将一段时间的课题研究进展加以整理，分媒体关注、社团聚焦、社团活动、社团介绍等版块定期制成简报，区域范围内进行汇报交流，让更多的领导、教师、家长关注社团教育、关注社团活动课程化。



(4) 社团地图扩散，提升课程化影响



社团活动地图



西湖区学生社团活动地图第1站——星洲星辰足球社团

星洲小学星辰足球社团自2005年成立至今，积极开展和参与各类足球联赛，成功组织并开展每年的“杭州市星洲小学绿茵杯足球联赛”，取得了非常好的反响，学生的参与度也越来越高。

2006年获得区教育局审核，星洲小学成为西湖区首批“足球传统学校”之一，09年翻新了足球场，拥有了规范完整的人工草坪足球场。学校的足球队与足球社团有机整合，常年开展规范训练，队员分步广泛且梯队性强，全校足球氛围十分浓厚。

近年来，星辰足球社团连续多次获得了浙江省、杭州市的校园足球赛的一等奖，星洲小学也承办了许多场次的足球赛和省市级足球培训班，并获得了一致好评。

西湖区学生社团活动地图第2站——学军创意智造DI社团

DI 社团的核心是创新，每一个作品都融入了团队的智慧和创意。在学军小学DI社团成员们的手中，普通的纸变得那么神奇、赋予创意。同学们利用报纸做框架，在外面贴上纸卷形成各种动物造型，有国宝熊猫、高挑的长颈鹿、可爱的小野兔和五彩缤纷的小鸟等。结合电子制作，更是惟妙惟肖。将吸管的一头压扁，然后按管子开孔的顺序在管身上打上圆孔，圆孔改变以吸管为基础的共鸣箱的大小，制成的吸管笛子的音色变得圆润而响亮。同学们用废弃的木板制作成一个长方形，带拱面的箱体，底板两头分别开发音孔，琴弦一端固定在琴面上，另一端通过螺栓来调节弦的松紧，移动琴码来调节音的高低。优美动听的古筝就完成了。这样的创意举不胜举，通过创意智造，学军小学的学生们体会到了动手的和思考的乐趣，感受到了科学与艺术的魅力。



社团活动地图

第3站——钱塘外语之“艺趣坊”社团、“动感阳光”健美操社团、“启明星”科技社团

杭州市钱塘外语学校以“童心教育”为核心，深入推进基于儿童文化的个性化社团活动课程。

“艺趣坊”社团用线条、色彩描绘了灵动的世界，使学生眼睛的能力在增强，心灵的感受在生长。

“动感阳光”健美操社团是一个热情奔放、激情四射的社团。孩子们用灿烂的笑容、自信的眼神舞动着他们的精彩。

“启明星”科技社团通过主题活动培养学生创新精神和动手动脑能力，让学生在亲身经历中体验科学魅力，提高科学素养，追求绿色生活。



社团活动地图是将区域内课程化先行的学校资源进行交流与共享的平台。兄弟学校师生可以根据自己社团活动的需要开展区域内课程互动与交流。

四、研究成效与价值

本课题研究成果产生了较好效果，主要反映在以下几方面。

(一) 课程层面的收获

1. 课题组研发出区域推进的“四维范式”

准确把握学生社团活动课程化的内涵及外延，理清区域推进的四个维度即总体维度、效用维度、战略维度和空间维度，形成了四个范式即柔性管理范式、多元考核范式、固有品牌范式、媒介宣传范式，产生了大量的社团活动学材资料，为其它区域的社团工作推进提供参考。

2. 课题组掌诸多社团课程开发技巧

构建区域性课程体系，完成区域性社团活动课程化的顶层设计，掌握诸多的课程开发技巧并付诸实施。

开发技巧一，社团课程引入与本土化处理。

通过课程引入、外教聘请等方式大胆尝试区域外课程实施，同时其校本化处理，促其课程理念、内容为我所用。“未来工程师”课程、STEAM课程等区域以外的课程相继引入本区域，为课程化的区域推广助力。

媒体关注

杭州日报报道我区文理小学“未来工程师”课程

本报讯（通讯员 翁静芳 实习生 曾琪 记者 张向瑜）在日前文三教育集团文理小学“未来工程师”拓展性课程项目启动仪式上，文理小学学生通过一个英雄救美的童话故事，向在场老师展示他们精心设计与搭建的作品。

文理小学注重培养学生的科技基础，拥有科技长廊、时空长廊、星空教室、丛林乐园等活动场地，开设了系列拓展性课程。集团总校长钱金林介绍，这次“未来工程师”课程从台湾引进，旨在让学生通过动手设计搭建工程组件，在学习科学原理的同时，也锻炼逻辑思维、创造、表达和团队协作等综合能力。据区青少年宫社团总辅导员翁裕律介绍，这也是全区推进社团课程建设的项目之一，区内一共有10所试点学校开展个性化的社团研究工作，并在各片区内形成社团工作教研组，带动整个片区学校的社团管理水平，构建“西湖教育大场馆”。

开发技巧二，集中优势力量自主开发社团课程。挖掘学校、教师以及地域优势，鼓励教师发挥自身特长和技能，集中优势力量开发学校自主课程、特色课程。

社团活动

杭十五中：【学生社团】扎染

龙井少儿茶艺社团带你走进茶园，踏青品茗



清明时节的龙坞茶园，春光大好，茶叶飘香，西湖第一实验学校“茶语清心”少儿茶艺社团走进茶乡的茶园，体验最淳朴的茶文化。龙坞茶村坐落在杭州西子湖畔西南侧，是一个拥有800多年历史的古镇。有诗赞美之：“山水相连不尽处，茶园深处春更深。”这里不仅保留了原始生态的森林资源，更拥有杭州最大的千亩成片茶园，号称“万担茶乡”。依托如此优越的自然资源，西湖第一实验学校茶艺社团的孩子们走出校门，走进茶园，开展了丰富多彩的社团活动。

扎染是中国民间传统艺术，它采用的方法与蜡染有些相似。但比起蜡染来用扎染的方法染出来的图案更加生动，扎染是用绳子来捆一部分面料，被扎住的部分沾不到染料，其他部分就形成了与染料一致的颜色。

在杭十五中的第一次扎染社团课上，指导老师下发了夹子、筷子、段线、一块雪白的手帕，同学们见了这些材料都是丈二和尚摸不着头脑。老师简单地介绍了一下扎染历史和制作程序、方法，这又给扎染添加了一份神秘，也给同学们添加了一份好奇。

扎染开始了，同学们的心七上八下，因为要和这神秘的扎染艺术开始亲密接触了。只见同学们一



“机器人”头脑风暴席卷三墩中学

2016年3月15日，三墩中学的孩子们和乐高机器人开始了第一次的亲密接触。为了保证机器人配件管理的规范性，特聘教师罗老师将同学们分成若干小组，每个小组3个人，并选出一名学生作为组长，负责机器人配件的管理，安排好小组之后，罗老师对机器人的基本配件和软件界面进行了介绍并给同学们布置两个任务：1. 让马达转动，2. 让两个马达同时转动2秒。之后，便是同学们发挥动手能力的时刻了。同学们在小组活动过程中表现出了很强的合作能力。为了完成两个任务，大家积极开动脑筋思考解决方法，他们不怕失败并且勇于尝试，当一条路行不通的时候，便积极寻求另一种解决方法。最终在同学们的努力之下，所有小组都成功完成了第一项任务，大部分小组成功完成了第二项任务。在社团活动结束之时，在老师的指导下，学生们将器材整理地整齐并放在特定的位置。

技巧三：第三方介入合作开发社团课程

学校产生强烈的形成特色、铸就品牌课程的需要，与第三方合作开发课程成为了必然。

留小与CBA专业教练的一场篮球约会



篮球是一项深受青少年欢迎的体育运动。为了提高学生的身体素质，提升学生篮球素养，近日，留下小学与杭州毅力体育专业培训联合开展了首次篮球体验活动。

西湖区首个“中华武术教学实践基地”落户袁浦小学

阳光下，袁浦小学的田径运动场上，200多名学生，一边喊着口号，一边进行着精彩的武术表演。



据了解，该校在创建杭州市“美丽学校”中，将武术文化融入到了创建版块。为了提升武术教育品质，该校还专门招录了曾荣获浙江省大学生武术冠军的朱琳琳任指导教师，来指导武术社团的社员们。

3月15日，袁浦小学正式挂牌成为西湖区首个“中华武术教学实践基地”。



小小的身躯充满了力量，一个招式，一个动作，都让人眼前一亮！



某小学与CBA合作开发篮球课程、与武术培训机构合作开发武术课程，与浙大生命科学学院合作开发基因

课程等。

3. 社团课程开发资金得到充分保障

课题组所在区域社团经费总额拨款已近 3000 万，除三所教育局托管的民办学校，学生社团经费使用率均在 60% 以上。通过样本学校的实地调研，数据统计结果如表 4。

表 4：社团活动的抽样学校社团经费使用情况统计表

问题	选项	** 中学	** 中学	** 小学	** 小学	** 小学	** 小学	** 小学	九年一 贯学校	合 计	比 例
教师认为 社团活动 经费现状	经费充裕	4	6	6	6	6	5	6	6	45	93.75%
	基本保障	2	0	0	0	0	1	0	0	3	6.25%

抽样学校中可以明显感觉到，教师对社团活动经费还是非常满意的，93.75% 的社团指导教师认为社团活动经费充裕，6.25% 的社团指导教师认为社团活动经费基本保证，没有教师认为社团活动经费不足。在与学校领导的沟通中获悉，学生社团活动经费主要用于设备添置、活动耗材、表演服装、学生奖品、外聘教师指导费等，做到了资金使用有规划、有重点、走程序，实现社团活动课程化中经费使用得合理、有效、有倾斜。

（二）师生层面的收获

课题组所在区域有中小学 42 所，71610 名学生、4677 名专任教师（按教育局年报），拥有学生社团共计 3183 个，从调查结果可见：

1. 学生显现很高的社团活动参与率

区域内学生参与社团达到 79624 人次，学生参与率达到 111.2%，平均 25 名学生组成一个社团。通过样本学校的实地调研，数据统计结果如表 5。

表 5：区域内抽样学校学生社团参与率统计表

	选项	** 中学	** 中学	** 小学	** 小学	** 小学	** 小学	** 小学	九年一 贯学校	合 计	比 例
学生参 加了几个 社团	1 个	11	15	15	10	12	4	16	16	99	78.57%
	2 个及 以上	4	0	1	6	4	12	0	0	27	21.43%

抽样学校中，100% 的学生参加了社团活动，其中 78.57% 学生参加了一个学生社团，21.43% 的学生参加了 2 个及 2 个以上的学生社团，这也很好地解释了学生参与率超过了 100%。经过进一步统计发现：区域内小学生的社团参与率为 127.26%，区域内中学生的社团参与率为 91%，

小学生的社团参与率远远高于中学生，都保持着很高的社团参与率。

2. 社团指导教师显现有效合作

区域内 3183 个社团拥有社团指导教师 3997 名，一个社团平均拥有 1.26 名指导教师。换言之，课题组所在区域有 813 个学生社团拥有两个社团指导教师协同或分工指导，占有所有学生社团的 25%。3997 名社团教师中外聘教师达到了 343 名，校内教师兼任学生社团指导工作教师达到 3654 名，占全体社团指导教师的 91.4%，外聘社团指导教师只占了 8.6%。通过样本学校的实地调研，数据统计结果如表 6。

表 6：社团活动的抽样教师指导情况统计表

	选项	** 中学	** 中学	** 小学	** 小学	** 小学	** 小学	** 小学	九年一 贯学校	合计	比例
学生参 加社团 的指导 教师	校内教师	12	13	16	16	12	7	6	13	95	75.40%
	外聘教师	1	1	0	0	2	3	1	0	8	6.35%
	校内外组合	2	1	0	0	2	6	9	3	23	18.25%

抽样学校中我们还发现社团指导教师存在三种形式：第一种是校内教师担任，占 75.40%；第二种是由外聘教师直接担任，占 6.35%；第三种情况是由外聘教师和校内教师组合式的指导，或是协同、或是交替指导。组合式指导的学生社团基本上都是学校的特色社团、重点扶持的学生社团，对学校树立品牌、打造学校特色都起着至关重要的作用。

3. 社团活动中的师生存在明显幸福感

课题组所在区域师生对社团活动的幸福感指数如何呢？通过样本学校的实地调研，数据统计结果如表 7。

表 7：社团活动的抽样师生对社团的态度

问题	选项	** 中学	** 中学	** 小学	** 小学	** 小学	** 小学	** 小学	九年一 贯学校	合计	比例
学生对社 团活动的 态度	非常喜欢	11	12	8	13	11	12	14	11	92	74.2%
	较喜欢	6	6	2	9	3	1	2	3	32	25.8%
	一般	0	1	1	0	0	0	0	0	2	4.0%
教师对社 团活动的 态度	喜欢	5	4	4	5	4	4	6	4	36	72.0%
	一般	1	3	1	1	1	2	2	1	12	24.0%

抽样学校调研结果中可见，74.2%的学生非常喜欢学生社团，72.0%的教师认同和喜欢学

生社团。

（三）延伸价值

课题组在区域内实施社团活动课程化改革以来，呈现出旺盛的生命力，社团活动课程作为全面提高学生综合素质的重要途径，在学生的身体、智力、情感、价值观念和人格等方面的提升正发挥出越来越大的作用，区域品牌知名度显著提升。

1. **本区域蝉联市科技节中的“十连冠”**。本区域在每2年1届的市科技节中，各项科技活动的参与面和参赛成绩均遥遥领先蝉联“十连冠”。近五年中，本区域获省科技创新大赛一等奖14项、二等奖23项、三等奖15项。获市科技创新大赛一等奖24项、二等奖30项、三等奖52项。所在区域社团活动的课程化发展后参赛质量高，连续四年被市科协授予优秀组织奖。

2. **本区域内学校DI社团载誉而归**。课题组所在区域内的3支DI社团远赴美国田纳西州立大学参加DI全球赛，实现了零的突破；区域内的10支DI社团赴京参加全国赛，全部获奖。

3. **本区域蝉联市三跳比赛的“十六连冠”**。区域派出的8所学校152名运动员参赛，经过各校教练员和运动员的共同努力下，最后获得了团体总分311分，以领先第二名186分的优异成绩稳稳地蝉联团体总分第一名。本区域在市“三跳”比赛中蝉联“十六连冠”。

4. **本区域连续12届获得市中小学生艺术节优秀组织奖；连续9年荣获市天堂儿歌比赛优秀组织奖；9年内7次被评为市“暑假快乐总动员”活动先进集体；成为全国青少年校园足球试点区。**

5. **“棒伢儿”微电影、诗诵会圆满成功**。立足本区域的龙坞、西溪湿地、西湖、西泠印社等风景名胜，围绕“棒伢儿”社团展开拍摄，叙述了棒伢儿在社团活动课程化中的成长过程，极大地丰富了“棒伢儿”的内涵，有效实现课题成果的有效宣传。“棒伢儿”诗诵会“梦韵西湖”围绕着“**棒伢儿”自编、自创、自导、自演多部作品得到社会广泛认同，并

通过浙江电视台少儿频道连



续播放。

五、结论与思考

学生社团活动课程化的区域推进过程中，积累了丰富的经验，同时也取得了良好的效果。然而，学生社团活动的课程化是一个动态发展、无限延伸的过程，它的发展与推进，既跟素质教育观念有关，也与时代对人才的需求有关，同时还受制于各种现实条件与因素，此消彼长和不断交融，会导致课程化推进过程效果有所波动，本研究的范式还会不断的更新与优化。笔者相信，在全体区域内社团领导和教师的共同参与、努力下，社团活动的课程化会促使教育发生根本性的变化，义务教育改革也会向前迈进一大步。

【参考文献】

- [1] 李工. 从“打造教育品牌”说开去 [J]. 山东教育. 2003 (08)
- [2] 姚俊义, 刘晓光. 教育品牌: 以服务创新致胜 [J]. 四川教育. 2003 (Z2)
- [3] 许新海. “教育品牌”应当具有“三性” [J]. 江苏教育. 2003 (03)
- [4] 夏朝丰. 对教育品牌实施竞争战略的一些思考 [J]. 改革与战略. 2004 (07)
- [5] 夏朝丰. 略论打造教育品牌的核心战略 [J]. 宁波服装职业技术学院学报. 2004 (02)
- [6] 李鹏辉. 教育品牌的教化性传播及其机制之演进 [J]. 教育评论. 2006 (01)
- [7] 周明. 谋求科学发展 打造“教育泗洪”——泗洪县加快建设“苏北教育名县”步伐 [J]. 江苏教育. 2006 (05)
- [8] 周念云. 论教育品牌价值的确定因素及其评估方法 [J]. 当代教育论坛. 2006 (02)
- [9] 丁昆. 略论建水教育品牌的飞跃 [J]. 云南教育(视界时政版). 2007 (05)
- [10] 赵民. 学校教育品牌生成规律探究 [J]. 中小学校长. 2008 (10)
- [11] 瞿保奎主编. 课程与教材(上册). 人民教育出版社. 1988 年版, 第 87 页
- [12] 张治. 实施社团课程化的探索. 上海教育. 2004 年 8 月
- [13] 教育部. 教基二[2013]2 号文件《教育部关于推进中小学教育质量综合评价改革的意见》