

核心素养视域下的小学高段口语表达课程的内容开发和教学实践研究

【内容摘要】目前国内小学高年级学生对口语表达缺少兴趣，到了高年级，学生上课不敢说、不愿说、不会说，是常见的课堂现象。究其原因，主要是因为内容偏离口语系统、教学方式脱离学生实际、教学效果无法落实。本文从分析口语表达的认知加工过程出发，以核心素养为导向，以有趣、有料、有效为口语表达的宗旨，通过多渠道、多角度、多途径开发课程资源。在此基础上，我们提出了课程的三个设计原则，从纵横两方面设计了内容框架。在具体的教学实施中，从发展核心素养的角度出发，提出口语表达教学过程中的对应策略，并设计了4种不同的口语表达样式，特别创造性地通过“线上+线下”相结合的口语课程模式，夯实了学生的口语表达技能，提升了口语表达的兴趣和效果，收到了较好的课程效果。

【关键词】口语表达；核心素养；课程开发

一、现有小学高段口语课程的问题和原因分析

现代研究表明，人们日常的言语活动中，“听”的部分占45%，“说”的部分占30%，“读”占16%，“写”占9%¹。综合起来，口语（即听与说）的使用率约占人们日常交际活动的75%。可见，对于一般的现代人来说，口语交际是我们日常生活、学习、工作的必备技能。

然而，在现实的小学语文教学中，口语表达课常常被选择性地忽略。仅有的一些内容也是以转述、看图说话、复述课文、基本交际为主，内容陈旧，形式单一，缺少趣味生动鲜活有层次有梯度的口语表达指导。而学生也对口语表达缺少兴趣，到了高年级，学生上课不敢说、不愿说、不会说，是常见的课堂现象。

1. 内容偏离口语系统

造成这种现象，一个很重要的原因是受教材自身编排局限——大部分的口语交际课程都是基于书面语表达的生态体系，为阅读和写作服务的，一般在小学语文教材中，从属于习作模块。无论从内容设计还是学法指导都缺乏针对性。而口语交际本身事实上涉及到语言知识、语用知识、文化素养、思维能力、心理素质和情感态度等多方面的内容。比如许多语文教材中都会出现的《小小新闻发布会》这个口语表达内容，看似设计了交际场景，但却没有提供专业的口语表达技能指导——口头新闻播报，不仅仅是要把新闻背下来或者概括出来，还需要讲述者从

听众的角度，把原本用于书面阅读的新闻进行结构化的梳理和重组，以适应听的需要。

2. 教学方式脱离实际

传统口语教学，往往会从语音、语调、语速等一些副语言要素入手，或者通过增加课堂上的口头语言表达机会、培养学生表达语言习惯，来加以引导，却往往收效甚微。如果仔细研读语言学，我们可以发现，语言只是思维的外化，高水平的口语表达需要更深思维层次的参与。这其中，思维能力以及从思维输出到语言的能力培养是核心。高年级学生之所以不愿意说甚至不会说，其实就是因为他们其一缺乏说的素材，其二，缺乏更高阶的思维能力，不能很好地连句成篇，不能形成结构化的表达。口语教学应该从这一实际问题入手，采用对应的教学方法。

3. 教学效果无法落实

作为一种技能，口语表达能力需要有针对性地刻意练习。这就意味着教师首先需要根据学生的实际水平设计有梯度的口语表达练习，其次，需要针对学生的练习作出有针对性的个性化指导，以促进学生的水平不断精进。然而，由于现阶段语文教学中对口语表达的忽视，口语表达教学长期被边缘化，教学手段、学习方式，缺乏有针对性的研究和指导。课堂上，口语表达常常是以表演的形式开展。然而，表演只是尽量“像”那样去说话，而非真正地生活运用，因此，常常是课堂表演看起来很热闹，实际运用起来，仍然不敢开口。

综上，口语交际有其自身的知识系统、认知规律、表达情境，如果囿于原有教材中的以阅读、写作为中心的课程体例，口语表达必然会缺少自己的土壤、空气，而显得无趣、生硬和干瘪。我们需要从口语表达的原理和特点出发，有针对性地构建专门的口语表达课程。

二、核心素养视域下的口语表达课程设计

根据认知加工理论，语言是一个由输入、加工和输出三个阶段构成的动态过程。输入和输出是语言学习的两个终端。输入主要涉及语言的理解，比如，口语表达中的倾听能力。输出则是语言的产出过程，在口语表达中是语言组织、交际策略、语境运用等方面综合能力的体现。而加工，则依赖于学习者思维的能力。小学高段学生的思维发展水平，开始由具体形象思维向抽象逻辑过渡，9-10岁是这个飞跃的关键年龄，此后，抽象逻辑思维成为他们的主要思维形式。因此，这一阶段的口语表达课程，更需要特别注意对思维能力的培养。

传统的口语表达课程，主要着力于语言的输出环节，而忽略了输入和加工两大重要环节。通过对现有教材和小学高段口语学生口语表达难点的分析，我们发现，要想口语课程有实效，就需要从信息输入、思维加工和语言输出这三个不同的环节，分别入手，丰富口语表达的课程内容。

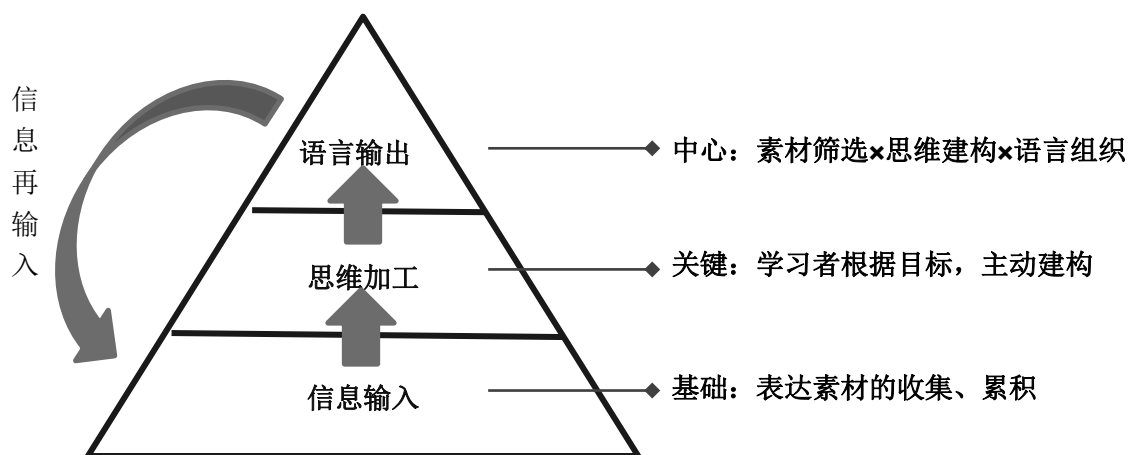


图 1：语言表达的认知过程

钟启泉先生在《基于核心素养的课程发展：挑战与课题》中指出，“核心素养”的核心“在于重视运用知识技能、解决现实课题所必须的**思考力、判断力与表达力及其人格品性**。这意味着，要求学生能够运用各门学科的内容进行思考、判断，并且需要通过记录、概括、说明、论述、谈论之类的语言性活动来进行评价”。可见，一方面，口语表达过程中涉及的关键能力（思维能力和语言能力）也是核心素养的核心所在，另一方面，口语表达能力也是衡量一个学生核心素养的重要评价依据。这也给了我们一个启示：以核心素养作为参照设计口语表达课程，也许可以解决目前口语表达教学所遭遇的困境。

三、内容设计：从表层到肌理，建构口语表达的立体课程

（一）资源开发：多元素、多角度、多渠道

“巧妇难为无米之炊”，学生的口语表达，一定是建立在已有的信息资源的基础上。课程设计之初，首先要对可能涉及的资源做一个整体的梳理、挖掘，为搭建适合学生年龄阶段的课程内容创设条件。

1. 精选影视素材：使口语表达充满形象趣味

日常交际语言，为了确保交际的顺畅，使用的是通俗明白，有利于对方理解的表达方式。因此，我们的信息输入，也需要贴近学生的生活实际，让学生接触真实自然的语言，并能在课堂活动和社会交际之间建立联系，如新闻采访、影视

对话、广播演讲、生活情境、冲突观点等，都是学生比较喜闻乐见的学习素材。

表 1：影视素材在口语课程中的应用示例

影视作品	教学作用	类型	来源
《国王的演讲》	激发学生表达愿望	故事类	奥斯卡最佳影片
《更好的世界》	提供真实的交际场景	故事类	奥斯卡最佳影片
《火场逃生的三个迷思》	为学生提供优秀示范	演讲类	TED 演讲
《面对面采访》	为学生提供优秀示范	采访类	央视新闻频道
《十二公民》	如何讨论	故事类	金鸡奖获奖影片

2. 选用文本材料：为口语表达搭建立体思维

日常口语表达，是线性的，以时间为维度展开的，因此，从思维角度来说，逻辑相对不够严谨。如何帮助学生建立更加清晰、立体的思维形式呢？可以借鉴文本，帮助学生从中吸收养分。书面文本经过加工、提炼和发展，思路更清晰，同时也更便于学生分析、学习。比如，经典的狮城舌战辩论赛“以成败论英雄是否可取”，学生如果仅仅观看视频，还不足以了解其中的辩论思路和技巧，这时候，就可以借助整理的辩论赛文字稿，来进一步分析和理解论辩思路，培养学生结构化的思维习惯。

3. 巧借经典案例：为口语表达提供趣味话题

生活化的情境常常是口语表达的主要内容之一。然而，生活场景有时候是散乱的，并不能完全体现口语表达课程的要求，学生也会缺乏表达的兴趣。这时候，就需要有高度提炼的、经典的话题，提供有针对性地练习机会，激发学生的表达愿望。比如，无领导小组讨论的面试话题，哈佛大学公开课《公正该如何是好》中的哲学讨论话题，历史上的经典经济学、法学案例，都可以拿来为课程所用。这就要求我们课程设计者要有开阔的视野、专业的敏感度，能够从中发现适合小学高年级讨论的案例。

4. 挖掘地域优势：让口语表达实现学以致用

口语表达课程，还可以充分挖掘地域、区域优势，走进生活，设计多样化的表达任务，为学生创设更多的实践机会。走访博物馆、为博物馆做小小解说员，结合特别纪念日，开展义卖活动，联系周边的公益性机构、企事业单位采访，都是能够让学生践行口语表达能力的机会，可以培养真实社会的交际能力。

5. 搜索人力资源：使口语表达践行听众意识

语言作为一种技能，是需要在练习中精进、提高的。因此，口语表达课堂要充分发掘交际对象，创造更多的人际交往机会。课堂上，要把同学之间的交流，作为主要的对象资源。教室外，老师、家长、周边工作人员、陌生人等等也是交际资源；既可以让学生走出去，也可以把他人请进来。

6. 借助平台资源：让口语表达紧跟时代浪潮

口语表达是以声音为载体的，因为它瞬间即逝，所以必须能够即时理解、记忆及储存，它语法约束相对较弱，并伴随如音质、语速、语调、肢体语言等副语言特征。因此，口语表达的场景，不仅仅是面对面的人际沟通，还可以借助网络、信息资源，拓宽交际渠道。比如，建立口语表达网络学习群，通过微信公众号、喜马拉雅小电台、直播平台等，让更多的人倾听孩子的声音，做有影响力的表达。

(二) 内容设计：表达技能与核心素养的有机结合

1. 纵向脉络：循序渐进的语言思维能力

在教学纵向维度上，课程从语言和思维双线入手，构建内容体系。语言方面，我们把口语技能细分为客观叙述、观点表达、故事讲述、交流访谈等不同的层次，设计相应的教学任务，逐一夯实学生的口语表达基础。思维方法方面，注重学生的逻辑思维锤炼，引进可视化思维工具进行口语精准表达训练，打通孩子从思维到表达的任督二脉，提高孩子的口语表达能力。

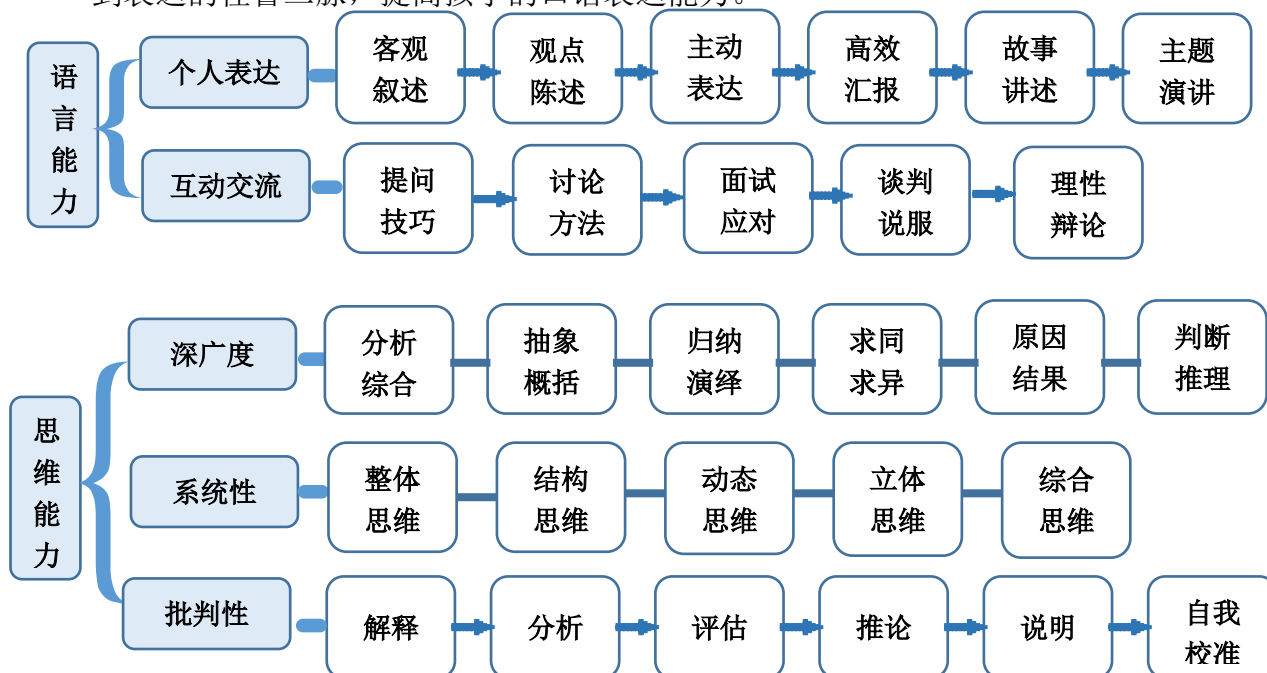


图 4：口语表达课程内容的纵向双线分布（言语能力和思维能力）

当然，在具体的教学过程中，我们不会向学生直接呈现这样的术语，也不会

用枯燥的公式、知识来呈现这些言语和思维能力要点。我们始终强调，口语表达首先是一种实践能力，而非知识储备。口语表达目的是为了实现在个性化的交流和沟通，需要在具体的主题探讨、练习中才能得以锻炼和培养。

2. 横向分布：文化审美为纲的单元主题

在确定了课程的主要能力层次之后，我们以“人与自然、人与社会、人与自我”为思路，设计了不同的主题单元。整个学年的课程以语言和思维能力建构为经线，以核心素养的单元主题为纬线，共同交织，推进课程学习。下表所列课程是历时两学期的思维与口语表达课中第一学期的内容，共 14 次课，每次 2 课时，合计 30 课时。

表 2：口才表达课程第一学期分单元和课时内容

课次	主题	内容摘要	课程单元
1	第一印象	学员之前互相了解，认识。尝试利用思维导图介绍自己。并懂得根据不同的场合，灵活调整介绍重点。	我的世界
2	我喜欢的美食	通过模拟美食家评选活动，和同学分享叙述自己喜欢的美食，知道有效利用时间，进行清晰、有条理、有细节地表达。	
3	唐僧师徒谁更适合做老师	针对“唐僧师徒谁更适合做老师”，小组自由辩论。知道通过删选事实表达自己的观点，有重点、有故事。	
4	我心目中的理想校园	小组合作，分析讨论目前学校的不足之处，用创造灵感的加减乘除法，设计一个心目中的理想校园，并做有观点的表达。	
5	永生计划	通过对科学“永生”计划的探讨，反思自己的生活态度，并学会用鱼骨图和树形图帮助自己梳理思路。	哲学不遥远
6	岔道口的搬运工	通过对一个两难抉择的讨论，练习绘制双重气泡图和树状图。并通过辩论，思考自己对生命价值的衡量标准。	
7	布鲁塞尔的争论	学习提问的基本方法，用模拟法庭的方式，通过对一个历史案例的讨论练习，掌握追问、提供细节等提高讨论技巧的方法。	
8	热气球探险家	结合理查德·帕克事件，让学生设想自己正置于难以生存的绝望境地，讨论生命和文明的话题。	
9	兴趣班，你有兴趣吗	走出教室，寻找陌生人采访交流，了解他们对于某一个热点问题的看法，从而进一步熟悉提问的技巧。	校园内外
10	更好的世界	探讨学校生活中的霸凌现象，并发表自己的观点；综合运用观点表达、问题讨论等方法。	
11	面对面采访	小组合作完成“说服一位家长到教室接受 15 分钟采访”的任务，实践运用说服的方法，打动别人。	
12	微演讲直播活动	模拟 TED 演讲的方法，介绍一个自己特别感兴趣的话题。并在学习群进行网络直播，让家长共同参与观摩评价。	生活中的智慧

13	满意百分百	模拟客户服务接线员活动，知道如何通过四个步骤向别人解释清楚一件事情，并确保别人也能听懂。
14	奇妙拍卖会	每位同学带一件神秘的物品进行拍卖，拍卖演说时间 1 分钟。学生一学期所获得的奖励卡作为拍卖币。

四、教学实施：从课堂到社会，突破教学场域的时空限制

（一）课程实施的主要策略

1. 情境化教学，调动学生的生活经验

知识是抽象的，“如果脱离情境，知识就只剩下符号，知识的运用和知识蕴含的文化精神就无从谈起”（尹后庆《核心素养要落地，学习方式必须变》）³。因此，教师需要创设或引入生动具体的场景（包括生活展现、实物演示、影音再现、音乐渲染、模拟场景、语言描述等）。在课堂讨论中，教师可以创设需要“类似思维”的情境，通过文字、图画的方式进行描述，让学生可以设身处地地进行积极思维。比如，《热气球探险家》一课，我们虚拟了一个讨论场景：

4 个人乘坐一个热气球正在丛林上方探险。预计行程是 1 周。到了第四天，他们忽然发现，因为燃料不足，热气球将会不能到达预订降落点而坠毁。并且他们其中的一个人感染了疾病，如果没有外援，他很可能在 4 天内死去。然而，由于地处偏僻，能够联系上外界的机会非常渺茫。假设你此刻正是三个人中的一员，你知道家里的父母、孩子和亲朋好友正在期盼着你回家。你是打算继续四人航行，等到有人前来救援呢（虽然希望渺茫）？还是丢出这个病人以减轻载重（他还活着），使其余的三人得以活存？为什么？

这样的情境设置，类似于学生高年级感兴趣的荒岛探险游戏，一下子把学生带入到故事中，孩子们很容易就进入了这个讨论情境中。之后，教师讲述了历史上真实的“理查德·帕克”事件（《少年派的奇幻漂流》故事原型），学生就更容易理解当时事件当事人所面临的矛盾、冲突和挣扎，重新审视平等、生命价值、责任和道义的具体内涵，并结合案例用自己的话表达出来。

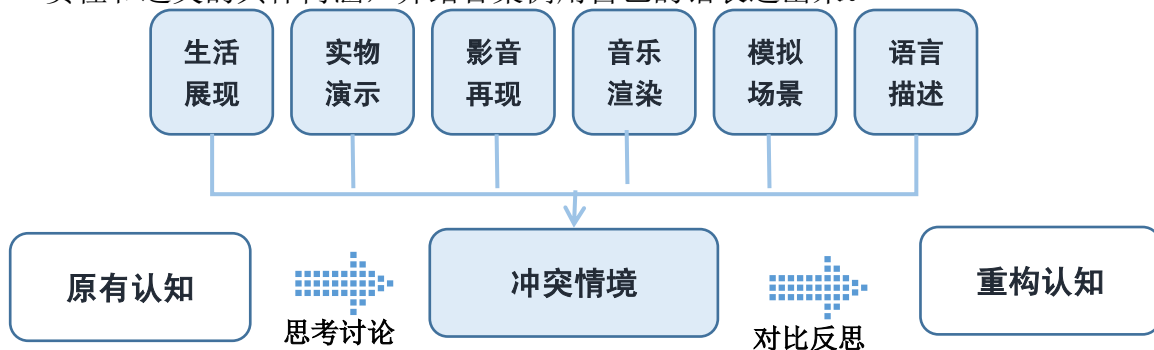


图 5：情境化教学策略示意图

2. 活动化教学，创设真实的交际场景

要想让口语表达学以致用，就需要引入真实生活中的模拟场景，或者，在真实的生活里，创造一个可以让学生集中体验知识技能的学习环境，调动学生的情感、社会、心态模式等共同参与作用。这个过程中，教师要明确活动目的、要求，落实活动评价，从而确保认知系统的生成。比如，我们在学生的微演讲活动中，为了让学生更加有对象感，对微演讲进行了“斗鱼直播”，提前两周就通知家长和学生直播活动，并在活动前两天开始，通过班级QQ群做预热。并在群里公布了演讲评价标准。这样，学生在教室内的微演讲活动，就不仅仅是面向自己的同学，而是通过网络，让家长甚至更多的观众观摩，因此，他们的准备更充分，也更有演讲的热情。

像这样把多样化的生活交际场景纳入的课程中来，如采访、交流、辩论、评价、演讲、解释等，通过生活情境与认知系统的交互作用，可以促进学习者在多个交际维度的角色转换和对话。

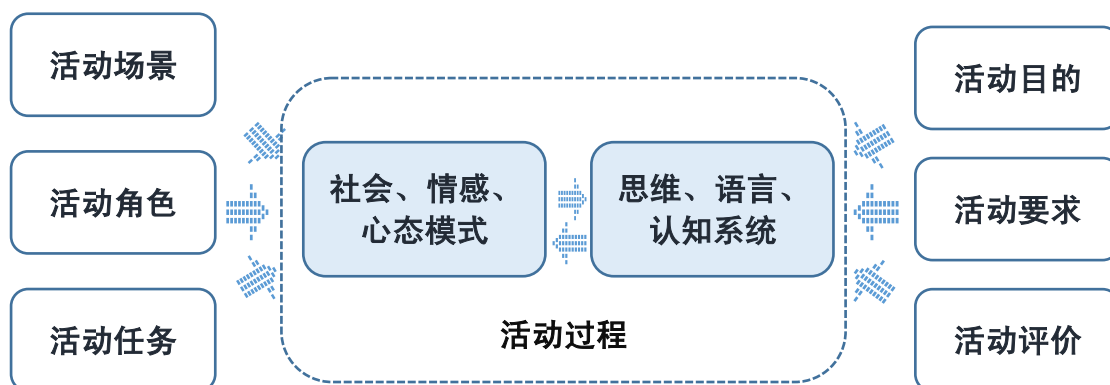


图 6：活动化教学策略示意图

3. 自主化教学，促进学习的主动建构

自主化不等于放任自流。学生的语言输出，是个体对信息进行思维加工、主动建构的结果。教师教的着力点应该在于促进学生元认知监控下的独立学习，亦即主动学习，自我反思。这其中，趣味性的内容、体验性的活动、模块化的任务是主动学习的基础，学生对思维能力以及语言能力的主动认知是自我反思的关键也是难点所在。那么，应该如何进行有效地教学指引呢？

一种方法是苏格拉底式提问。这样的提问没有固定的答案，并且，可以在学生回答的基础上，继续衍生出新的问题。这个过程，可以帮助学生看清自己的真

实想法，让新旧内容之间产生联系。这些真实性的问题，可以来自教师，也可以来自学生。

另一个行之有效的方法是在现代教学领域广受关注东尼博赞的思维导图（Mind Map）。它既可以用于组织他人观点（记笔记），也可以帮助学习者自我记录、分析，并最终创造性地思考和决策。特别是当把它用于辅助口语表达，学习者“就不再是念现成的讲稿，而是自然地讲话，展示最真实的自己”，“在这种‘自由模式下’，会出现各种即兴的东西，保持观众兴趣不见，并使自己情绪高涨”⁴。

另外，我们还可以有意识地帮助学生理解表达的要义，引导学生运用表达工具，比如结构化表达工具：SCQA结构、黄金圈结构、时间轴结构等，促进学生更加清晰、明确地表达自己的思想。在这个过程中，教师可以通过营造氛围、保证时间、鼓励交流、回应评估等方式，有意识地引导学生对思维过程进行反思、探讨，以促进学生思维能力的成长。

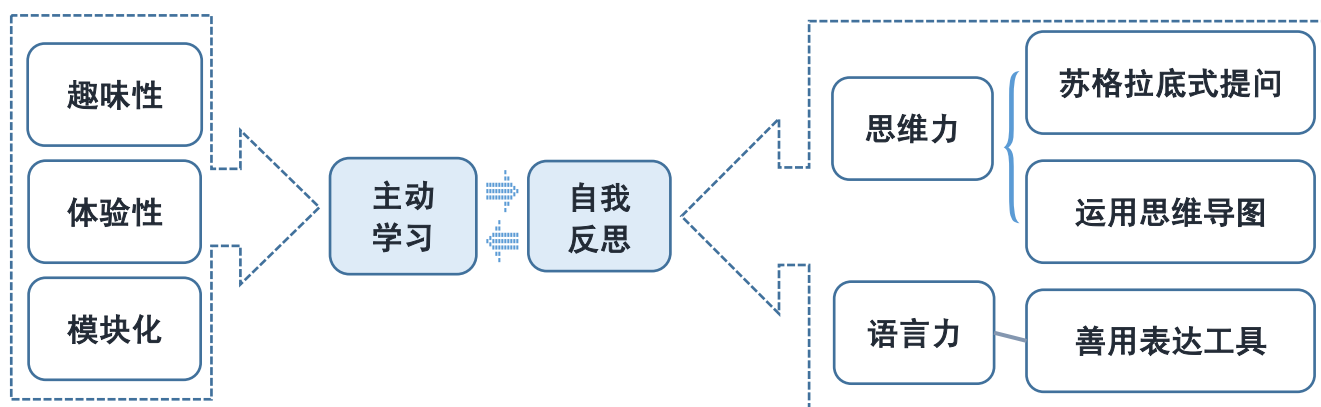


图 7：自主化教学策略示意图

（二）课程教学的基本范式

我们把口语表达课程分为四种类型：口语基础课、主题探究课、实践活动课、网络微型课。这四种形式的课程，没有固定的先后顺序，可以是先活动尝试，后学习基本技能；也可以是先习得技能方法，再进行实践体验，借助于不同的课程类型中，学生新旧知识之间的融合、同化，新知识以反复经验的形式被纳入学习者的认知结构中，并进而丰富、改造和重组原有的认知结构。

1. 口语基础课，建构学生的认知序列

基于核心素养的课程，强调跨学科学习，但这绝不意味着摒弃学科自身的特

点。每个学科都有自己的知识范围以及相应的知识技能点。在教学中，应该对这些知识点做深入钻研，并用深入浅出的形式，让学生理解并掌握。课堂教学的时间和空间都是有限的，在教学资源“放得开”的基础上，实际教学过程，要“收得拢”，用学科知识技能的主线统摄整个教学活动。

以口语表达课《我喜欢的美食》为例，这一课的知识技能目标，是“客观讲述”，即学会如何把一件事情讲述清楚。基本教学过程如下：

△教学设计 1: 情境导入：面试，做一个自我介绍，突出自己某一方面的特点。

△教学设计 2: 尝试表达：如果要说明自己是一个很细心的人，应该怎么说？

△教学设计 3: 设疑讨论：介绍自己的特点，怎样才能让人听清楚、听明白？

△教学设计 4: 案例示范：播放《肖生克的救赎》中三个电影片段，影片中的人物三次向假释提出了假释申请，看看他是如何表达的

△教学设计 5: 思考为什么电影中的人前两次申请都没有通过审核，第三次却通过了？

分析方法，教师总结

△教学设计 6: 用这样的方法，再来回顾刚才面试的时候，你怎么突出自己的特点？

请列举 3 个事实，证明你是一个很勤奋的人（或者很会偷懒、热心、乐观等等）

△教学设计 7: “我是美食家”评选活动，和同学分享叙述自己喜欢的美食

△教学设计 8: 课后练习反馈，三选一——实战练习 1 介绍一位你崇拜的偶像；实战练习 2 介绍一本你喜欢的电影；实战练习 3 介绍你的周末安排。

通常来说，口语基础课都会沿用着这样的教学基本范式，从任务尝试，到案例示范，通过具体的情境来呈现问题、学习技能，再把这样的技能落实到具体的实践中去，熟悉巩固，以便学生掌握。

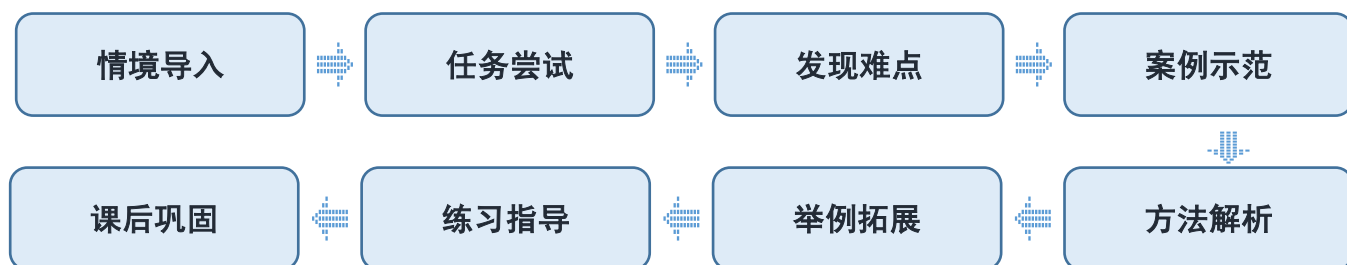


图 8：口语基础课基本教学范式

2. 主题探究课，锤炼学生的表达技能

当然，口语表达知识技能的掌握，仅仅通过口语基础技能的指导肯定也不够，

它还需要在表达实践中，逐渐积累感悟。

结合小学高年级学生的兴趣关注点，我们根据学生通常遇到的 5 种交际情境——日常表达、谈判辩论、公众演讲、话题讨论、交流访谈——设计了**主题探究课**。每节课，我们会设计 2-3 个基于同一个主题的表达任务，把言语和思维能力的练习贯穿其中。

比如，《铅笔的故事》是我们口语表达课程中谈判辩论模块的一课，这节课以经济学家伦纳德·里德的经典著作《我，铅笔》为起点，从思维、语言、认知、交往多个角度设计了一堂综合活动课程。主要活动过程如下：

△教学设计 1: 复习回顾这一阶段基本知识技能要点：提问的方法、SCQA 结构化表达法。

△教学设计 2: 提问练习，训练思维：老师今天带来了一件神奇的东西，猜猜它是什么？

学生通过提问寻找答案，答案揭晓后，生成新的问题——铅笔，神奇在哪儿？

△教学设计 3: 学生自主阅读《我，铅笔》，用思维导图梳理文章的主要脉络。

△教学设计 4: 小组内表达练习：说说铅笔神奇之处，用生活中的具体例子加以说明

△教学设计 5: 课堂中交流想法：每个小组派代表，借鉴《我，铅笔》中的表达结构，说说生活中的自由交易现象。

△教学设计 6: 模拟跳蚤市场任务：学生抽签决定身份：买家或卖家；买家分得虚拟货币，卖家分得一支铅笔。比一比，看谁能用最高价卖出，谁能用最低价买入。

△教学设计 7: 发现交易中的经典案例，小组总结交易过程中的谈判方法，并再次实践。

△教学设计 8: 师生共同总结谈判的基本策略和原则，回顾本节课的学习重点。

以铅笔为主题，先通过文本阅读，理解经济学中的市场概念，并在课堂实践中尝试在市场交易中谈判，既有经济学的内容，又包含“双赢互利”这样的现代管理原则，学生学有所得，乐在其中。

概括来说，这一类的主题探究课，基本沿用下面这样的教学流程：

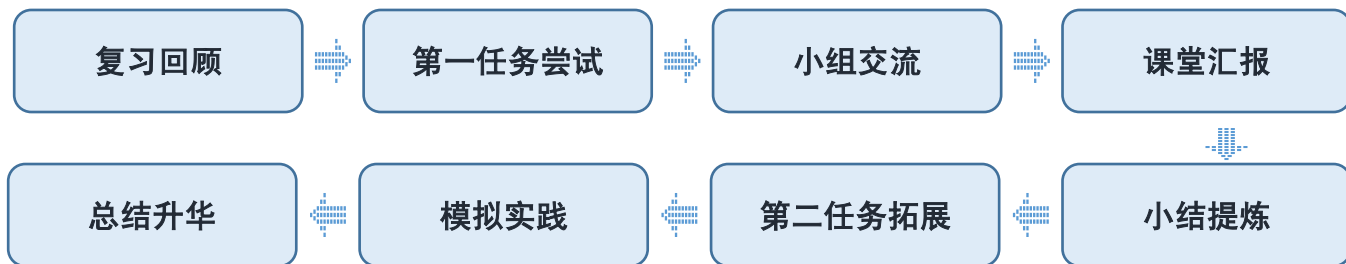


图 9：主题探究课基本教学范式

3. 实践活动课，赋予表达以现实意义

口语表达能力最终是以生活实践为指向的，因此，在教学中，我们也应该鼓励学生走入生活，以社会为课堂，获得面对真实世界时的真实体验和直接经验。在这样的实践活动中，学生可能会经历问题和障碍、挫折和挑战，习得的内容可能会无法预设、不能测评，但也正是因为这样，学生的学习，才是个性化的个人体验，学习才能获得了更多可能的发展。基于这样的认识，我们的口语表达课程，专门设计了**实践活动课**，让学生能够带着知识技能回归生活，再次学习。

当然，作为课程教学，实践活动课不能是放羊式地活动，而应该事先明确目的，布置任务，再将学生置于特定的场域，让他经历体验，活动中，教师需要有意意识地收集、整理活动案例，必要时用视频的方式记录现场过程。在活动之后，再组织学生一起来反思讨论实践中的问题、困惑以及解决的办法。

表 4：口语表达课程中实践活动课举隅

序号	实践内容	活动形式	涉及的重点表达技能
1	面对面采访	说服陌生家长、同学走进教室，接受 20 分钟专访	说服、提问、讨论
2	图书义卖活动	组织班级同学，以小组为单位，在公共场地义卖图书，所得捐助给公益项目	陈述、说服、谈判
3	微演讲活动	组织学生开展面向家长和学生的主题演讲，演讲内容为自己感兴趣的领域。	演讲
4	探秘菠萝科学节	到果壳网一年一度的“菠萝科学节”现场采访，并就发现的趣味内容做口头播报。	采访、陈述、评论

实践活动课的组织形式相对比较粗放，但这其实对教师的能力提出了更高的要求，活动前的设计、活动中的观察指导、活动后的总结反馈，都需要做到粗中有细，需要比课堂活动投入更多的精力。以“探秘菠萝科学节”为例，活动过程需要考虑各方面的因素：

△活动操作 1：教师事先踩点，了解“菠萝科学节”内容，设计活动方案；

△活动操作 2：通知学生活动具体方案（活动时间、地点、内容、任务要求等）；

△活动操作 3：指导学生设计采访计划，并逐一点评，敦促修改；

△活动操作 4：现场分组活动，完成学习任务（采访并了解 5 个不同项目）；

△活动操作 5：中场集合，学生反思现场发生的问题，并讨论总结解决方案；

△活动操作 6: 再次活动，实践学习任务（选择感兴趣的项目，重点采访）；

△活动操作 7: 现场总结，布置课后作业（录制一段“菠萝科学节”的口播新闻）；

△活动操作 8: 点评作业，并针对活动中出现的问题，再做反思和方法梳理。

在实际操作过程中，活动前的准备是活动成功的前提。教师要对活动的内容、场域、氛围、涉及的各项信息如天气、交通等情况，做充分地了解，因地因时制宜，涉及相应的活动，以确保活动的顺利开展。

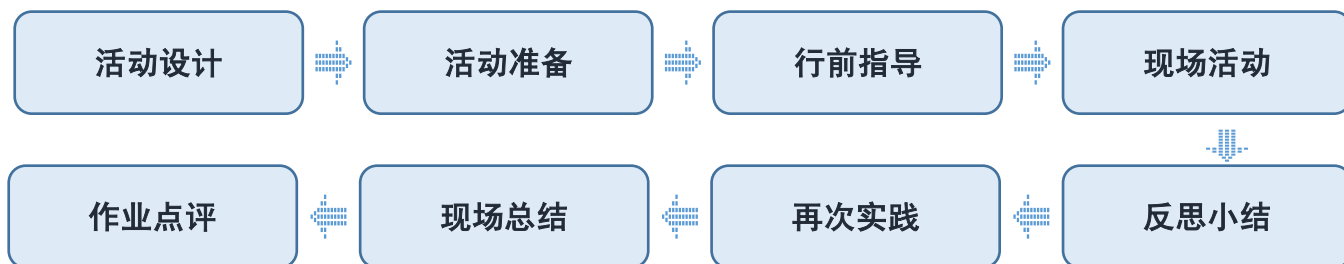


图 10：实践活动课基本操作范式

4. 网络微型课，突破表达的痛点难点

在课程执行过程中，我们发现，有一些技能看起来很简单，但真正要在实践中运用自如，学生会遇到不少问题。于是，我们围绕这些问题单独录制了微课——让有疑问的学生，能够通过微课自主学习，更扎实地把握口语表达技能。这些微课以“语音+PPT”的形式，在“荔枝微课”中直播，学员可以反复点击收听。从 2017 年 9 月开始录制，一周一课循序渐进，到 2018 年 3 月，总共录制了 3 个单元 17 节课，每节课 30 分钟左右。

表 5：口语表达课程网络微型课主题

	1 分钟流畅讲述	2 分钟观点表达	3 分钟精彩故事
1	培养口才，方法对了才有效	事实、观念和语言	讲故事，人类进步的终极技能
2	你能流畅地说一分钟吗？	因为所以，自然道理	让听众的大脑，和你同步
3	讲清楚事情，记住三个要点	把散乱的想法，搭成语言的大厦	给听众一个台阶
4	不知道说些什么？一张图搞定	不断追问，深入思考	故事是有套路的
5	集齐七个问题，说话滴水不漏	讲明白观点，这是关键一招	如何带听众穿越时空
6	画面感，让你说话更生动	怎么让听众愿意听你讲	

网络微型课聚焦于学生学习过程中出现的普遍性问题，着眼于小切口，做深入挖掘。以《集齐七个问题，说话滴水不漏》一课为例，这节微课针对学生在叙述、转述的过程中经常遗漏细节内容这一问题，提出了具体可行的解决办法：

△教学设计 1: 回顾生活场景，聚焦问题表现：给妈妈打电话解释情况被误解；概括段落大意不得要领；点评同学作品不够专业……

△教学设计 2: 指出问题症结，寻找解决方案——整体思维，把表达内容具体化

△教学设计 3: 相关核心知识技能讲解：步骤化、清单式思考工具——5W2H 法

△教学设计 4: 举例说明如何在具体的语言表达中运用 5W2H 法来帮助自己准确表达

△教学设计 5: 总结回顾 5W2H 法的运用范围和操作要领。

因为是以语音教学为主的网络微课，相对来说，师生的互动比较少。这样的课要引入更多学生生活中的具体事例，唤起学习者的主体感受。同时，这样的教学线路也不宜太复杂，应该以短、平、快为特色，争取能让学生一课有一得。主要设计思路如下图：

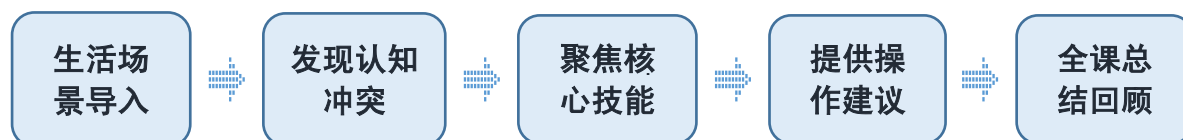


图 11：网络微型课基本教学范式

当然，没有永恒不变的课堂，课程的开发，是一个不断更新迭代的过程，我们需要从学生的需要和兴趣出发，不断地寻找更适合、更有效的资源，从而促进学生口语表达能力和核心素养的不断提升。

【参考文献】

- 1.刘元.趣味心理学.日常生活中的心理学密码[M].北京:海潮出版社,2010:28
- 2.于月红,崔云宏.小学语文口语交际教学的问题及应对策略.教学理论与实践[J].第 37 卷第 17 期.2017: 58-59
- 3.杨九诠.学生发展核心素养三十人谈[M].上海:华东师范大学出版社.2017 年 3 月第 1 版
- 4.殷玉民.建构主义视域下的语言输出研究.潍坊教育学院学报[J].2012 年 5 月.第 25 卷第 3 期:98
- 5.[美]罗恩·理查德.马克丘奇.卡琳·莫里森.哈佛大学教育学院思维训练课——让学生学会

思考的 20 个方法[M].北京：中国青年出版社，2014 年 8 月第 1 版:43

6.[英]东尼·博赞.思维导图[M].北京.化学工业出版社，2015 年 9 月:173

7.林崇德.21 实际学生发展核心素养研究[M].北京：北京师范大学出版社，2016 年 3 月第 1 版

8.余文森.核心素养导向的课堂教学[M].上海：上海教育出版社.2017 年 7 月第 1 版

9.学习基础素养项目组.素养何以在课堂中生长[M].上海：华东师范大学出版社.2017 年 11 月第 1 版