

浙江省中小学生网络文化节活动组委会文件

组委会〔2018〕1号

关于举办第三届 “我参与 我成长 争做小小好网民” 浙江省中小学生网络文化节的通知

各市、县（市、区）团委、教育局、网信办：

为深入贯彻习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上的讲话精神，贯彻省委办公厅、省政府办公厅《关于全面加强中小学德育工作的若干意见》要求，更好地全面落实立德树人根本任务，团省委、省教育厅、省委网信办决定举办第三届“我参与 我成长 争做小小好网民”浙江省中小学生网络文化节。

通过开展一系列健康有序、正面向上、生动活泼的网络文化活动，深入开展理想信念教育，积极培养和践行社会主义核心价值观，学习、弘扬红船精神，着力培育中小学生的家国情怀、社会责任和文明教养，引导更多中小网民自

觉做网络正能量的传播者和网络文明的捍卫者，为营造清朗的网络空间环境贡献力量。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

浙江省中小學生网络文化节由团省委、省教育厅、省委网信办主办，浙江省青少年校外教育中心承办。

成立浙江省中小學生网络文化节活动组委会，组委会办公室设在浙江省青少年校外教育中心。组委会将聘请有关专家组成各活动评审组。

二、活动对象

全省中小學生

三、活动时间

2018年5月20日至10月15日

四、参与方式

登录“青少年官在线”网站(www.qsng.cn)，或关注“青春浙江”“教育之江”“网信浙江”“浙江校外教育”微信公众号参与活动。

五、工作要求

1. 高度重视，加强指导。各市、县（市、区）团委、教育局、网信办要加强宣传和动员，通过各单位网站、微信平台推广活动，充分发动并指导学校（青少年官）广泛参与。组委会将视开展情况设立集体和个人奖项，激发广大中小學生、家长、教师参与积极性。

2. 因地制宜，注重实效。各单位要采取有效的途径和方式，结合当地特色，根据工作实际，将中小學生网络文化节活动纳入团（队）活动、社团活动、实践活动类等教育教学活动中，确保活动取得引导广大中小學生健康成长的工作实效。

未尽事宜请联系浙江省青少年校外教育中心，联系人：周老师、王老师，联系电话：0571-88806520。

附件：第三届“我参与 我成长 争做小小好网民”浙江省中小學生网络文化节活动方案

浙江省中小學生网络文化节活动组委会

2018年5月16日

组 委 会

附件

第三届“我参与 我成长 争做小小好网民” 浙江省中小学生学习网络文化节活动方案

一、红色基因

1. “红船精神”知识竞赛

参与对象：中小学生学习

结合 2018 年青少年爱国主义教育读书活动，开展“红船精神”知识竞赛，通过《红船领航》读本等资料深入学习红船精神。知识竞赛可个人参与，也可由少先队、团支部组织以小队、中队或支部集体参与。

2. “小小马克思”知识竞赛

参与对象：中小学生学习

马克思是一位伟大的思想家、政治家，也是一位知识渊博的学者，马克思精通人文、经济、自然、历史、政治等领域。以“小小马克思”为主题开展知识竞赛，引导中小学生学习成为像马克思一样知识渊博的小学者。

知识竞赛分为经济类知识竞赛（中学生参与）、人文类知识竞赛（小学生参与）、自然类知识竞赛（中小学生学习均可参与）。

二、网络安全

1. 《网络安全法》知识竞赛

参与对象：中小學生

开展《网络安全法》知识竞赛，倡导中小學生深入学习《网络安全法》，深化中小學生对《网络安全法》的理解与认识，争做合格的小网民。中小學生登录活动网站即可参与答题。

2. 爱我还是爱手机——家长手机使用情况调查

参与对象：中小學生

智能手机给人们的工作和生活带来了巨大的方便，然而如何合理、科学的使用手机成为越来越受关注的话题。尤其在家庭中，家长应以身作则，为孩子树立合理使用手机的榜样。

由中小學生根据调查问卷对家长的手机使用情况进行调查，了解家长使用手机的时长、频率、地点、常用功能（学习、办公、娱乐等），并结合调查结果，对家长使用手机的习惯进行总结、提出合理建议等，形成完整的调查报告。调查报告字数不少于 500 字。

3. 我是辟谣大侦探——逻辑推理知识竞赛

参与对象：中小學生

设置一套辟谣题库，并随机显示辟谣题目，由中小學生进行辨析。中小學生可以通过观察、网上查证、常识判断等方式，根据谣言的特性、要素、种类，剖析并辨识出谣言中的夸张数据、不实描述等特征信息。

三、我们的节日

1. “我们的节日”四格画/照片征集

参与对象：中小學生

鼓励家庭共度传统节日，并由中小學生以“我们的节日”为主题，绘制四格画，或拍摄、制作四格照片。透过画面展示如何度过一个有意义的节日，记录家庭共度传统节日的好玩、有趣、有意义的场景。

作品须为原创，由四张内容相关的图画（照片）组成，并用一句话描述图画（照片）内容，将作品和文字上传至活动网站。节日包括传统节日（春节、端午节、重阳节等）、重大节日（儿童节、建党节、建军节、国庆节等）、重要节气（立夏、立秋、冬至等）。

2. “我们的节日”微视频征集

参与对象：中小學生

由中小學生以“我们的节日”为主题，进行微视频创作，透过画面表达心中印象最深刻、最有意义、过得最快乐的节日，形成生动、有趣的微视频作品。节日包括传统节日（春节、端午节、重阳节等）、重大节日（儿童节、建党节、建军节、国庆节等）、重要节气（立夏、立秋、冬至等）。

3. “好玩的建队节”海报设计大赛

参与对象：全省少先队员

10月13日是中国少年先锋队建队纪念日，全省少先队

员围绕“好玩的建队节”主题，在建队节前，设计、制作建队节海报。把设计好的海报张贴在少年宫、学校等地，或发布在微信、微博、网站等新媒体上，对建队节进行宣传，并将海报照片、张贴的实景照片(或新媒体发布的截图)提交至活动网站。

四、阅读伴我成长

1. 填词小达人

参与对象：中学生

词，萌芽于南朝，兴起于隋唐，宋代进入全盛时期。“词牌”即词的曲调名称，种类繁多，常用的大约有100多个。填词，是指人们依照格律，填写能依声诵唱的词，是文学创作的一种。词人在选定词牌后，严格依照词牌规定的字数、平仄、押韵等格律，来选字用韵，把字填进词调中。

中学生可通过“宋词学习专题”等资料学习相关知识，并自行选择一首符合自己表达内容的词牌，进行填词创作，如《满江红》适合于描写壮志，情感非常悲壮；《长相思》《忆江南》适于怀旧；《踏莎行》适于描写雅情。

2. 好书大家荐——思维导图创作

参与对象：中小學生

设立思维导图学习专题，供中小學生学习。中小學生选择一本最喜爱的书充分利用文字、数字、符号、线条、色彩等元素，从人物关系、角色关系、事件关系等角度选择一条

关系线，创建、制作思维导图，描述对所读书本的独特理解、思考与感悟。

五、改革开放四十年

1. “寻访春天的故事” 社会调查活动

参与对象：中小小学生

改革开放四十年来，我们的社会发生了翻天覆地的变化，请走近身边的人，了解他们的故事，并按照网络调查报告的框架格式，根据自己的调查、寻访情况，形成一份特有的报告。

2. “记录校园的变化” 摄影活动

参与对象：中小小学生及教师

改革开放四十年来，我们的校园——设施设备越来越先进、教材课本经历数次改版、作业本的品质越来越好、文具品种越来越丰富……你看到的校园有哪些新变化呢？请拍下你看到的变化，并和旧照拼合成一张图片，形成今昔对比。本活动特别鼓励教师参加。

3. “春风进我家” 图文创作展示活动

参与对象：中小小学生

改革开放四十年来，我们家里发生了什么变化……我们的居住环境、长辈的业余生活都与四十年前大不相同。请以“春风进我家”为主题，根据自己观察到的情况，进行图文创作，用图画、照片和文字记录家中各方面的变化。

浙江省中小學生網絡文化節活動網站：“青少年官在綫”
網站（www.qsng.cn）；

浙江省中小學生網絡文化節微信公眾號：“青春浙江”
“教育之江” “網信浙江” “浙江校外教育”。

共青团浙江省委办公室

2018年5月16日印
