

我市将于下月起取消“五水共治”举报奖励

■记者 姜晓丽 通讯员 李初

本报讯 日前，记者从市治水办了解到，2018年10月1日起，我市将停止执行《进一步鼓励公众参与“五水共治”有奖举报奖励办法(试行)》(以下简称《办法》)。也就是说，下月开始，市民参与“五水共治”举报将无法再获得现金奖励。

记者了解到，《办法》是2016年3月，为鼓励公众积极参与“清三河”(黑河、臭河、垃圾河)等工作，巩固“五水共治”成果，营造全社会治水氛围，结合我市实际制定下发的，而后在2017年5月又对该《办法》进行了完善。《办法》试行以来，广大市民踊跃参与，对我市“五水共治”工作起到了一定的促进作用。

那么，为什么会取消“五水共治”有奖举报的现金奖励呢?“水是嘉兴人民生活之本，‘五水共治’一直都会是嘉兴的重点工作。”市治水办相关负责人告诉记者，目前“清三河”(黑河、臭河、垃圾河)、“剿灭劣五类水”等治水重点工作已完成了阶段性的目标任务，水环境质量也实现了阶段性的提升，嘉兴市的治水工作进入了新常态，所以决定从2018年10月1日起停止执行该《办法》，尽管有奖举报是取消了，但还是鼓励广大市民积极举报水环境污染情况。

8月嘉兴PPI 同比上涨4.7%

■通讯员 陈瑜 记者 符静

本报讯 国家统计局嘉兴调查队近日发布的调查数据显示，8月份嘉兴PPI(工业生产者出厂价格)同比上涨4.7%，涨幅较7月持平;IPI(工业生产者购进价格)同比上涨6.4%，涨幅较7月缩小1.3个百分点。从环比情况看，8月PPI环比上涨1.0%;IPI环比上涨0.5%。

8月份，嘉兴市PPI同比涨幅高于全省0.6个百分点，涨幅居全省11个设区市第四位(舟山市未调查)。其中，用于工业再加工的生产资料出厂价格同比上涨6.1%，涨幅较7月缩小0.3个百分点;直接用于居民生活的生活资料出厂价格同比上涨0.2%。

同时，调查的嘉兴27个PPI主要行业大类价格同比呈“19涨8跌”，上涨面达到70.4%。其中价格涨幅较大的有：化学纤维制造业价格同比上涨22.8%;黑色金属冶炼和压延加工业价格同比上涨13.9%;非金属矿物制品业价格同比上涨13.5%;石油、煤炭及其他燃料加工业价格同比上涨9.2%;化学原料和化学制品制造业价格同比上涨9.0%。跌幅较大的有：有色金属冶炼和压延加工业价格同比下降2.4%;食品制造业价格同比下降2.5%;电气机械和器材制造业价格同比下降9.8%。

在工业生产者购进价格方面，九大类原材料购进价格同比全部上涨。涨幅较大的分别为：建筑材料及非金属类上涨32.2%，木材及纸浆类上涨10.7%，黑色金属材料类上涨9.9%，化工原料类上涨8.0%。

我市举办“爱我国防”主题演讲比赛

■见习记者 付梦婕 记者 俞佩忠 通讯员 张根仁

本报讯 9月20日下午，由嘉兴市国防办、南湖新区国防办主办，同济大学浙江学院、浙江红燕影视有限公司承办的2018年全市“爱我国防”主题演讲比赛活动在同济大学浙江学院举行。

此次演讲比赛紧紧围绕“爱我国防”这个主题，创新国防演讲形式，展示国防教育成就，宣扬国防教育典型，推动国防事业发展，努力营造爱我国防爱我军队的浓厚氛围。比赛分为未成年组和成年组，每位选手演讲6分钟，评委分别从讲课内容方面“观点是否正确、主题是否鲜明、内容是否鲜活”、语言表达方面“演讲是否脱稿、吐字是否清晰、是否声感感人”和综合印象方面“着装仪表、演讲表情、应变能力”作为评分要点。

比赛开始后，选手们依次上台演讲。未成年组有6位同学参赛，成年组有14位选手参赛。台上选手声情并茂的演讲时而慷慨激昂，时而舒缓动情，选手们有的结合自己的学习和生活，有的以成长轨迹为线，有的从自身工作岗位出发，以小见大，娓娓讲述自己的梦想和肩上担有的责任。他们以饱满的热情、昂扬的精神状态和满腔热忱博得了现场观众的阵阵掌声。

台上的选手激情澎湃地演讲，台下的观众认真入神地听着，仿佛上了一堂鲜活生动的国防教育课。20名参赛选手完成演讲后，评委老师根据他们的现场表现，综合分析了各自的优缺点，给出了评分。最终，郑小时获得演讲比赛未成年组第一名;来自嘉兴学院的顾子欣以《热血青春，护我中华》获得演讲比赛成年组第一名。

“我们将从演讲比赛得分高的选手中择优选拔送省国教办，参加全省的‘爱我国防’主题演讲大赛的评比。”市国防办相关负责人告诉记者。



两宗流拍三宗底价成交 市本级土地拍卖“秋意浓”

■记者 迟伟涛

本报讯 9月21日，市本级土地市场再度开闸，共有5宗宅地集中入市。进入下半年以来，禾城市明显感觉到了一丝凉意，作为上游的土地市场先知先觉。本次土地拍卖可谓“凉风习习”，总耗时仅仅10分钟就结束战斗，最终来自秀湖和城东板块的3宗宅地均以底价成交，西南和王江泾板块的宅地则遭遇流拍。

秀湖板块是市本级新崛起的热点板块。此次该板块有两宗宅地入市。这两宗宅地均位于秀湖板块北部区域，其中，2018嘉

秀洲-018号地块，位于木桥港路北侧、秀园路东侧，土地面积59941平方米，容积率1.4~1.8。而7692元/平方米的起始楼面价，也是此次挂牌宅地中最高的，这个价格赶超附近秀湖金茂府地块6767元/平方米的拿地楼面价。

与其相邻的2018嘉秀洲-019号地块，则位于望湖路北侧、秀园路东侧，地块南侧为佳源·秀湖印象，东侧为中粮地块，该地块面积为41911平方米，容积率为1.4~2.0，挂牌起始价7465元/平方米。另外，这两宗宅地还有限高、全装修等出让条件。尽管这两宗地块关注度相对较高，但还是因

报名者寥寥，最终由嘉兴市秀湖发展投资集团以底价拿下。

来自南湖区的2018南-024号地块则位于中环内。据悉，该地块位于解放街道，东至禾东公寓、南至玉华路、西至城东路、北至周安路，土地面积为84459.5平方米，容积率为1.3~2.44。

该地块出让公告上明确求竟得人须在地块所在街道注册新公司开发建设;而且21幢之中的16幢都需要“定向销售”，即向嘉兴市有机更新征收区域内的被征收户定向销售，这些住宅10年内不能另作销售、转让、抵押、出租。同时，这个地块还需配

建12班幼儿园和一座公厕等。最终，嘉兴楼市已经进入调整期的行情。

常明日认为，经过这两年火热行情，土地价水涨船高，新出让地块起拍价是参考既有情况评估而定的，所以起拍价水平上涨，开发商拿地成本不低;另一方面一手房持续限价，两相作用，开发商的利润空间受到挤压，拿地积极性不高。同时，市场回归冷静期，开发商对地块位置、条件要求会更审慎，热点板块优质地段不愁客户所以风险小;而非主流板块、相对较差些的地段，风险较大，流拍就是大概率了。



画个月亮庆中秋

昨天下午，嘉兴市青少年宫绘画班的小凯同学展示了刚刚完成的中秋主题绘画作品《小玉兔登月啦》。课堂上，同学们在老师的带领下话中秋、画月亮，一起欢度佳节。

■摄影 记者 李剑铭 通讯员 王少军

开启“网尚海宁”新时代 淘宝携超强阵容签约海宁皮革城

■记者 沈哲韬 通讯员 朱晓琴

淘宝直播产业带首站落地海宁皮革城

当天，拥有百万粉丝的淘宝主播薇娅viya、烈儿宝贝等走进海宁中国皮革城，经过一天的精心选款和试穿，派克服、羽绒服、羊绒大衣、秋冬时装、皮衣、皮毛一体等数千套服装被淘宝主播们选中。

“海宁皮革城的时装太漂亮了!新款太多了!我纠结了很久，如果不是时间限制，真想再选个几十套。”人气主播烈儿宝贝说道。

据介绍，这批秋冬时装新款将在10月10日的“淘宝直播产业带直播第一站·海宁皮革城”活动中以直播的方式进行展示，消费者可以与相关主播进行充分

互动后在淘宝平台的海宁皮革城官方店直接下单。

记者了解到，“淘宝直播产业带直播”活动是淘宝直播平台今年重点推出的线上线下融合项目之一，经过深入调研和反复衡量，决定将在全国拥有12个连锁市场、商户超过1.1万户的海宁中国皮革城作为此次活动的第一站。

“海宁历来有中国皮都和皮革时尚源头的美誉，在全国每年生产的近9000万件皮革、裘皮服装中，海宁就占了3000万件以上。”海宁皮革城相关负责人告诉记者，根据皮革行业协会的统计，每年全国60%以上的新款皮装都是出自海宁。

如今，海宁皮革城里拥有的

各类皮革产品，大翻领的派克服、金属色的羽绒服以及各色羊绒大衣、秋冬时装、皮毛一体、羊剪绒等秋冬服饰琳琅满目，吸引着来自全国各地的采购商。

“网尚海宁”助推新零售

“同步”、“融合”是外界评价海宁皮革城时经常用到的关键词。

海宁皮革城的“同步”体现在与欧美时尚界的无缝对接上，以今年2月份海宁品牌被纳入米兰时装周官方走秀日程为标志，历经20多年发展的海宁时尚被国际时尚界认可达到了比肩欧美“海拔高度”。

值得一提的是，面对庞大的网上需求，海宁皮革城还积极探索线上发展之路。在与阿里巴巴

方面探讨合作模式的基础上，与本地的优质网商、电商供应商进行多轮洽谈，深入了解当前网商模式，充分发挥产业基地优势，品牌效应。

“海宁作为全国最有影响力的皮革时尚产业基地，不仅在产业链上具有举足轻重的地位，而且对于广大网络销售平台来讲，海宁的产业集群优势、时尚引领优势也不可小觑!今后借助海宁皮革城这个平台实现线上和线下的同步，很可能成为新零售的一个重要现象。”海宁皮革城相关负责人说，网络直播平台有能力获得数以亿计的播放量和直播观看人次，仅去年，海宁皮革城服装、服饰网络销售额就突破了200亿元。

网红IP也玩起了“传帮带” 云宝携手熊本熊共同酷萌萌跑

■记者 骆颖叶 通讯员 苏丽君 陈佳伟

跑赛事，比赛现场随处可见熊本熊形象。此活动希望借熊本熊的影响力与号召力，带动更多人参与体育运动。

2017至2018年，熊本熊酷萌萌跑已经跑过了苏州、上海、香港、广州等地，每跑过一个城市，都获得了当地粉丝的热情欢迎。和之前几场不同，当天的酷萌萌跑上，熊本熊不再是唯一主角，云宝也大放异彩，两位好朋友的牵手，让每一位参赛者见证了这份跨越国界的友谊。

云宝与熊本熊的友谊，还要从一年前说起。去年9月22日，刚刚出道3个多月的云宝开启了“云游四海”活动，前往熊本县寻找寻萌力四射的熊本熊，并建立起深厚的友谊，在当地引起了不小的轰动。时隔一年，云宝发出邀请，希望熊本熊能来到大云，向其介绍家乡美景。熊本熊不仅来了，还带来了酷萌萌跑。

事实上，两位“好朋友”连明年的活动都安排下了。在当天起跑前的开幕式上，日本政府代表将

一张机票赠与大云政府，邀请云宝赴日参加熊本熊3月份的生日。

云宝IP走过了2017的诞生元年，进入了2018的“内容打造年”，携手熊本熊则是打造内容矩阵中的重要一步。为何选择熊本熊?大云旅管委副主任宋了了告诉记者，云宝与熊本熊有着诸多共同点，两者都是政府领衔的IP，都有“萌”的属性。但由于熊本熊的成功打造和运营，如今已是自带流量的超级网红，自带传播属性及吸粉功

能，带动熊本县从一个名不见经传的小县城，迅速崛起为全球知名的旅游城市。“熊本熊可謂是殿堂级形象IP，云宝将对标熊本熊，深化互动合作，带动全城发展。”宋了了说。

据悉，以酷萌萌跑领衔，萌王节将一直持续到10月10日，活动期间，各种互动游戏、精彩节目轮番上演，特别适合亲子游玩。除了本地外，云宝还将到上海宣传，萌王节期间，东方明珠塔也将为云宝亮灯。

福彩 3D
第 2018259 期 销售总额: 42384134 元
中奖号码 010

奖等	浙江中奖注数	每注金额(固定)
单选	1686 注	1040 元/注
组选 3	1013 注	346 元/注
组选 6	0 注	173 元/注

浙江销售: 2534148 元, 追加: 2108974 元。更多信息查询: 嘉兴福利彩票网 www.jxfclp.com
本信息若有误以公证数据为准 2018年9月23日

福彩双色球
第 2018111 期 总销量: 320180512 元
中奖号码: 01 07 14 24 25 28 蓝球: 08

奖等	中奖注数	奖金
一等奖	11 注	5863493 元/注
二等奖	143 注	54374 元/注
三等奖	2530 注	3000 元/注
四等奖	110688 注	200 元/注
五等奖	1645121 注	10 元/注
六等奖	15921498 注	5 元/注

更多信息查询: 嘉兴福利彩票网 www.jxfclp.com
本信息若有误以公证数据为准 2018年9月23日

福彩 15选5
第 2018259 期 投注总额 597728 元
常规号(无需排序) 02 03 08 09 15

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0 元/注
一等奖	5个号全中	168	1101 元/注
二等奖	中任意4个数	6999	10 元/注

本期未中出特等奖累计奖金 1049546 元全额滚入下期。
更多信息查询: 嘉兴福利彩票网 www.jxfclp.com
本信息若有误以公证数据为准 2018年9月23日